



平成 25 年 5 月 24 日

各 位

会 社 名 株式会社 デサント  
代 表 者 名 代表取締役社長 中西 悦 朗  
(コード番号：8114 東証・大証第一部)  
問 合 せ 先 執行役員 コーポレート企画室 室長  
津 村 裕 英  
(TEL：06-6774-0362)

## デサントグループ中期経営計画『Compass 2015』について

当社はこのたび、2013 年度（2014 年 3 月期）から 2015 年度（2016 年 3 月期）までの 3 カ年を対象とする中期経営計画「Compass 2015」を策定いたしましたので、その概要をお知らせいたします。

記

### I. 企業姿勢

『グループ一体となり、お客様にご満足いただける価値を創造し続ける企業を目指します。』

### II. 目指す姿

『スポーツウェアの分野において世界のリーディングカンパニーとして認められている。』

私たちデサントグループは、商品企画力・開発力を競争の源泉に、それぞれのブランドが独自性のあるマーケティング活動により、スポーツウェア分野において世界トップレベルの評価を獲得することを目指します。

### III. 基本方針 “5つのグローバル化の推進”

1. 商品政策のグローバル化
2. 販売政策のグローバル化
3. プロモーション政策のグローバル化
4. リソースのグローバル化
5. 経営インフラのグローバル化

#### IV.重点戦略

1. 多ブランド戦略の強みを活かし、最適ブランドで各種目市場をカバーする。  
なかでも「デザート」を最注力ブランドと設定し、グローバルでの展開を拡大する。
2. 最注力エリアをアジアとし、各国で売上を拡大する。  
加えて、新規エリアへの展開を推進する。
3. 当社の強みであるウェアを重点アイテムとする。  
優れた機能デザインにより、市場で独創的なポジションを確立する。
4. リテール型オペレーションを強化することにより、総合的な販売力を向上する。
5. 事業領域の拡充により新たな強みを創出する。

#### V.グループ数値目標（2015年度／2016年3月期）

##### <定量目標>

売上高	：	1,200 億円
営業利益	：	80 億円
当期純利益	：	50 億円

##### <事業領域別数値目標>

アスレチック事業	：	730 億円
ゴルフ事業	：	340 億円
アウトドア事業	：	130 億円
合計	：	1,200 億円

##### <配当に関する考え方>

株主の皆様に対する利益還元については、安定的な配当を実施することが経営の重要課題のひとつとして認識しています。長期的・総合的視野に立った企業体質の強化と将来の成長分野への投資に備えた内部留保の充実を図りつつ、業績を勘案した安定的な配当を実施します。

当中期計画におきましては、1株あたりの配当金を10円以上とすることを基本方針とします。

##### (将来に関する記述等についてのご注意)

本資料に記載されている将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

以上