

2021年3月期 第3四半期決算説明資料

創業の精神「SPIRIT OF DESCENTE」

創造

挑戦

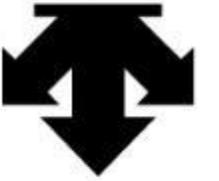
誠実

調和

2021年2月5日

株式会社 **DESCENTE**

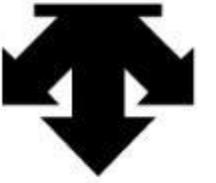
(東証第1部：8114)



当第1四半期連結会計期間より、「アジア」に含めておりました「韓国」及び「中国」について、重要性が増加したため、報告セグメントとして記載する方法に変更し、「アジア」を「韓国」「中国」及び「その他」の3区分に変更しております。

また、前連結会計年度において「欧米」に含まれておりました全ての欧米子会社について、清算決議等を行ったことに伴い「欧米」の重要性が低下したため、「その他」に含めて記載する方法に変更しております。

なお、前第3四半期連結累計期間のセグメント情報については、変更後の区分方法により作成したものを記載しております。



用語

セグメント別：会社の所在地を基礎とし、国または地域に分類。

→ 例：株式会社デサントから中国の合併会社への売上は
日本セグメントにカウント。

注：FY2020より「日本・アジア・欧米」⇒「日本・韓国・中国・その他」へセグメント
組み替え

エリア別：顧客の所在地を基礎とし、国または地域に分類。

→ 例：株式会社デサントから中国の合併会社への売上は
中国エリアにカウント。

*いずれも連結内部売上高は消去（カウントしない）

事業年度：〈日本〉4月～3月決算（例：1Q=4月～6月）

〈海外子会社・関連会社〉1～12月決算（例：1Q=1月～3月）

数字記載ルール

数字は全て切り捨て、パーセンテージは四捨五入。

1. 2021年3月期 第3四半期決算について

①概要

②ブランド別レビュー

③店舗数推移

2. 2021年3月期 通期計画について

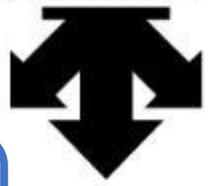
2021年3月期 第3四半期業績（連結）



1. 2021年3月期 第3四半期決算について ①概要

- 新型コロナウイルス感染拡大の影響で3Q累計（日本：4～12月、海外：1～9月）は減収ながら、3Q会計期間において日本は回復傾向
- 持分法適用関連会社Descente China Holding Limited（“DCH”）の再編による特別利益（約64億円）により、純利益は増益

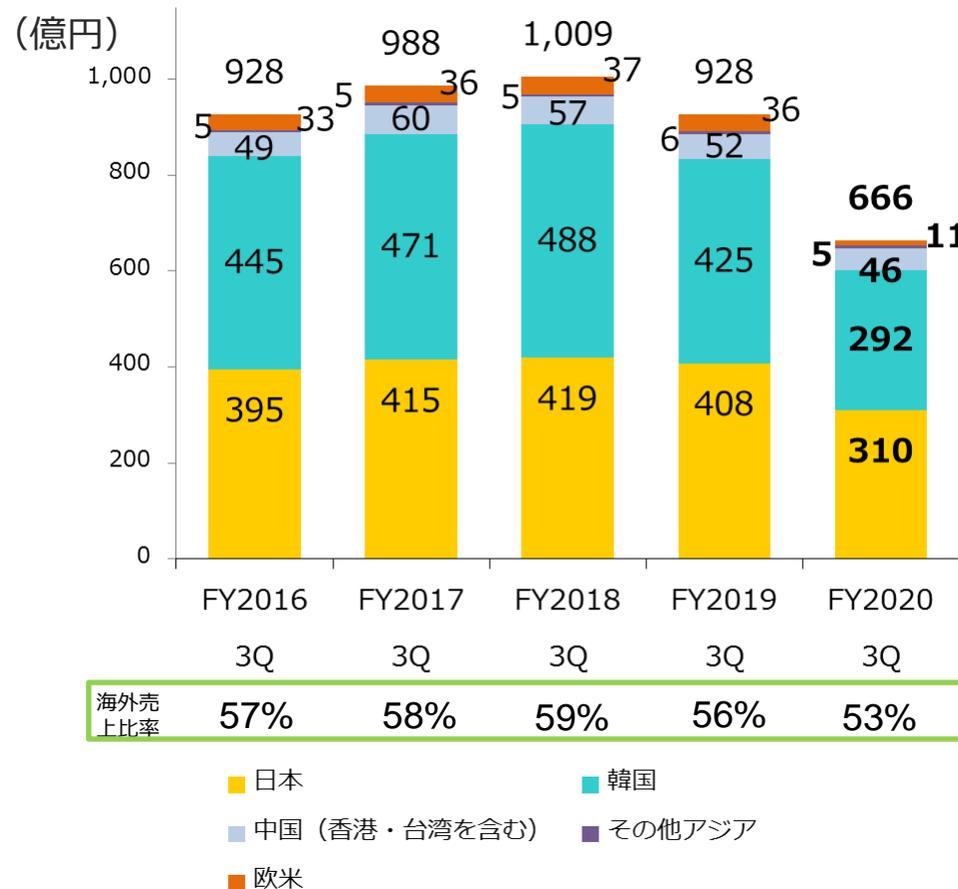
(百万円)	2021年3月期	2020年3月期		2021年3月期	2021年3月期
	第3四半期実績	第3四半期実績	前年比	当初公表計画	今回修正公表計画
売上高	66,638	92,868	71.8%	101,000	96,000
営業利益	▲ 2,454	1,679	-	500	▲ 2,000
(率)	▲ 3.7%	1.8%	-	0.5%	▲ 2.1%
経常利益	▲ 1,775	2,091	-	550	▲ 1,200
(率)	▲ 2.7%	2.3%	-	0.5%	▲ 1.3%
親会社株主に帰属する 四半期純利益・当期純利益	4,828	1,770	272.8%	5,000	5,000
(率)	7.2%	1.9%	-	5.0%	5.2%



エリア別売上高の推移（連結）

1. 2021年3月期 第3四半期決算について ①概要

- 3Q累計期間ではすべてのエリアで減収
- 3Q会計期間では日本は回復傾向

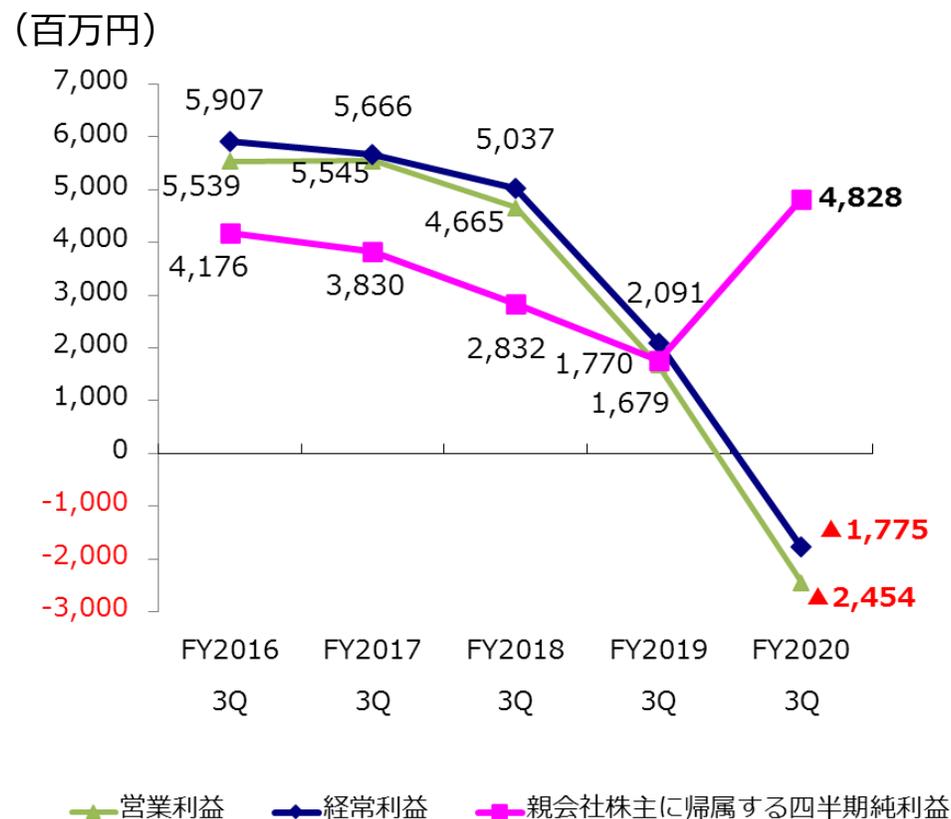


前年比 ▲262億円(72%)

日本 ▲97億円
 韓国 (内為替要因 ▲15億円) ▲132億円
 中国 (香港・台湾含む) ▲5億円
 その他アジア ▲1億円
 欧米 ▲24億円

注： FY2020 = 2021年3月期

営業利益・経常利益は減益ながら、DCH再編に伴う持分変動利益（+64億円）等の特別利益により四半期純利益は大幅増益

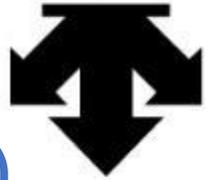


注： FY2020 = 2021年3月期

(百万円)	FY2020 3Q	FY2019 3Q	損益の増減*
営業利益（又は損失）	▲ 2,454	1,679	▲ 4,134
営業外収益	975	731	+ 244
営業外費用	296	319	+ 22
経常利益（又は損失）	▲ 1,775	2,091	▲ 3,866
特別利益	7,535	0	+ 7,535
特別損失	62	0	+ 62
法人税等	869	321	▲ 548
親会社株主に帰属する 四半期純利益	4,828	1,770	+ 3,058

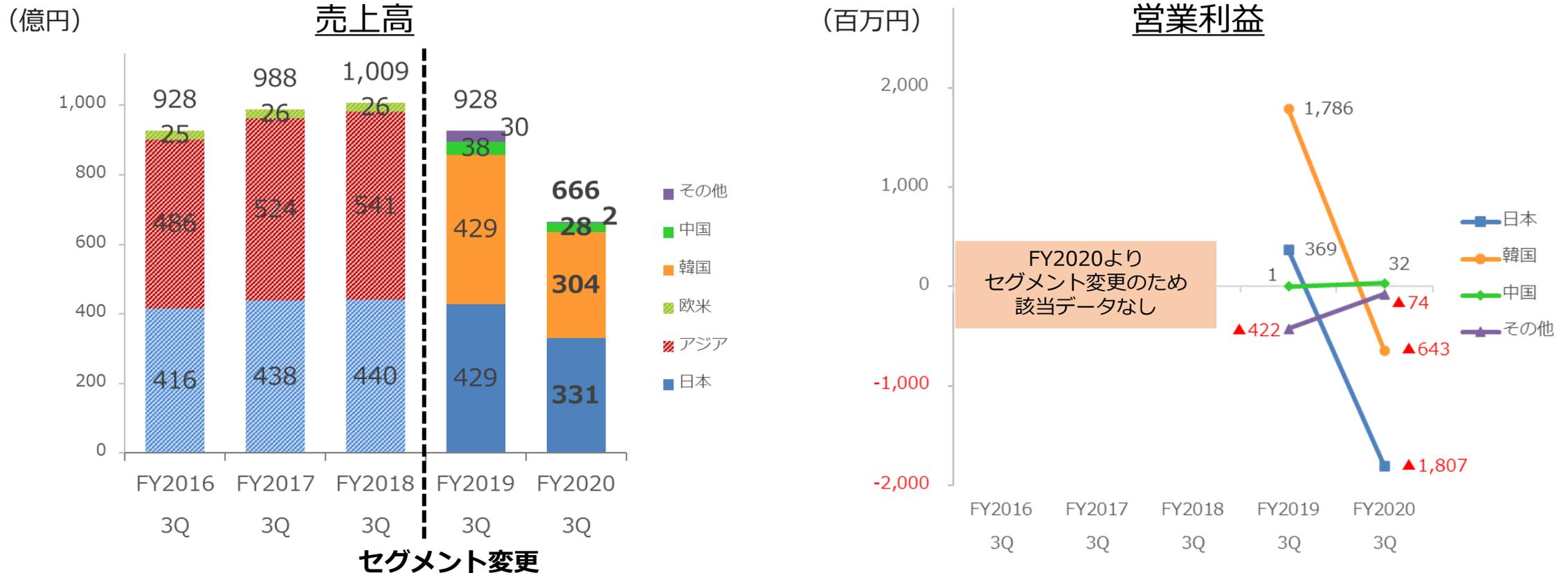
損益の増減*

利益の増加に寄与するものは+、利益の減少に寄与するものは▲



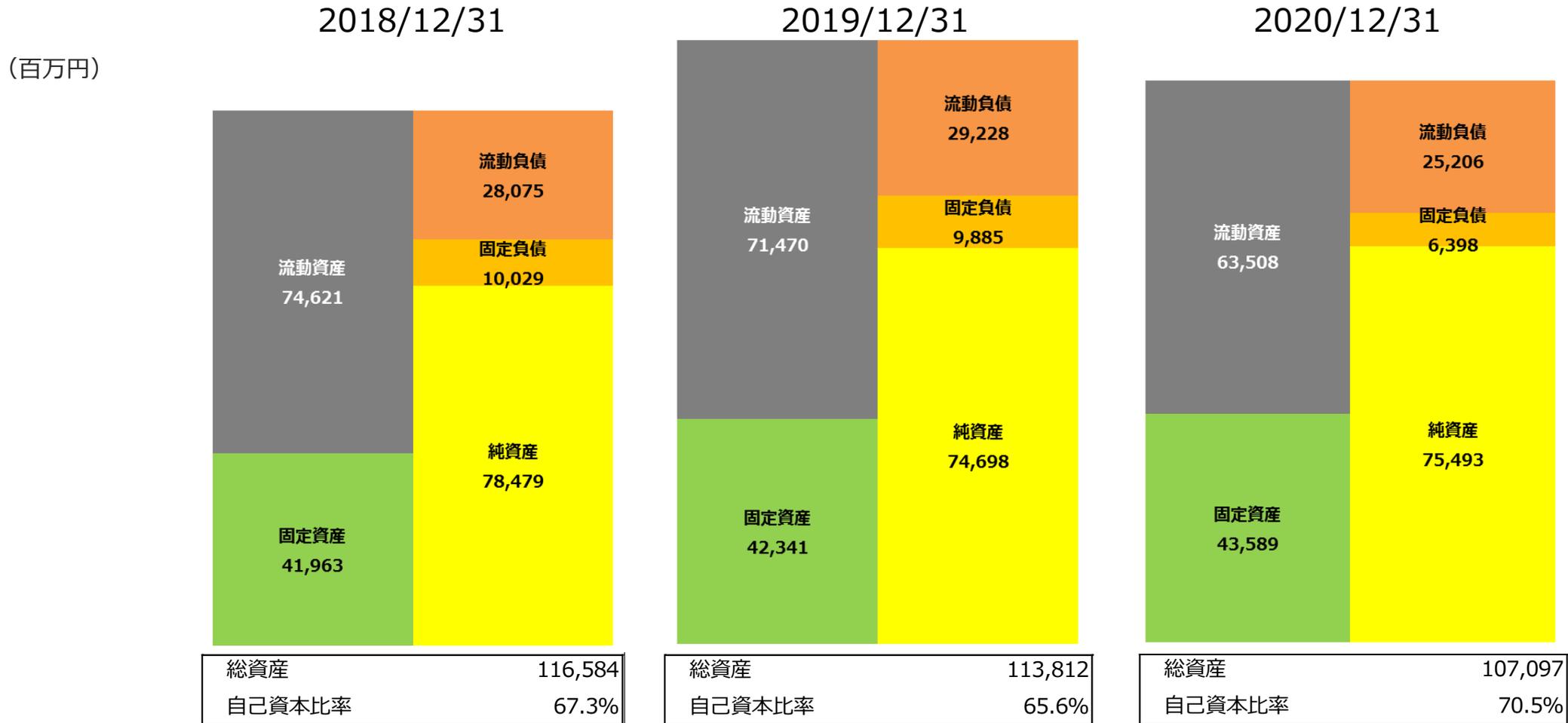
1. 2021年3月期 第3四半期決算について ①概要

- 2021年3月期より、報告セグメントを変更
- 日本・韓国セグメントは減収減益
- 中国は減収ながらも販管費削減により増益、（欧米含む）その他は子会社の事業休止等により減収ながら損失は減少



注： FY2020 = 2021年3月期

DCH再編に伴い、投資有価証券（固定資産）が増加となるも、日本・韓国の減収により現預金・売上債権（流動資産）が減少し、総資産は減少



1. 2021年3月期 第3四半期決算について

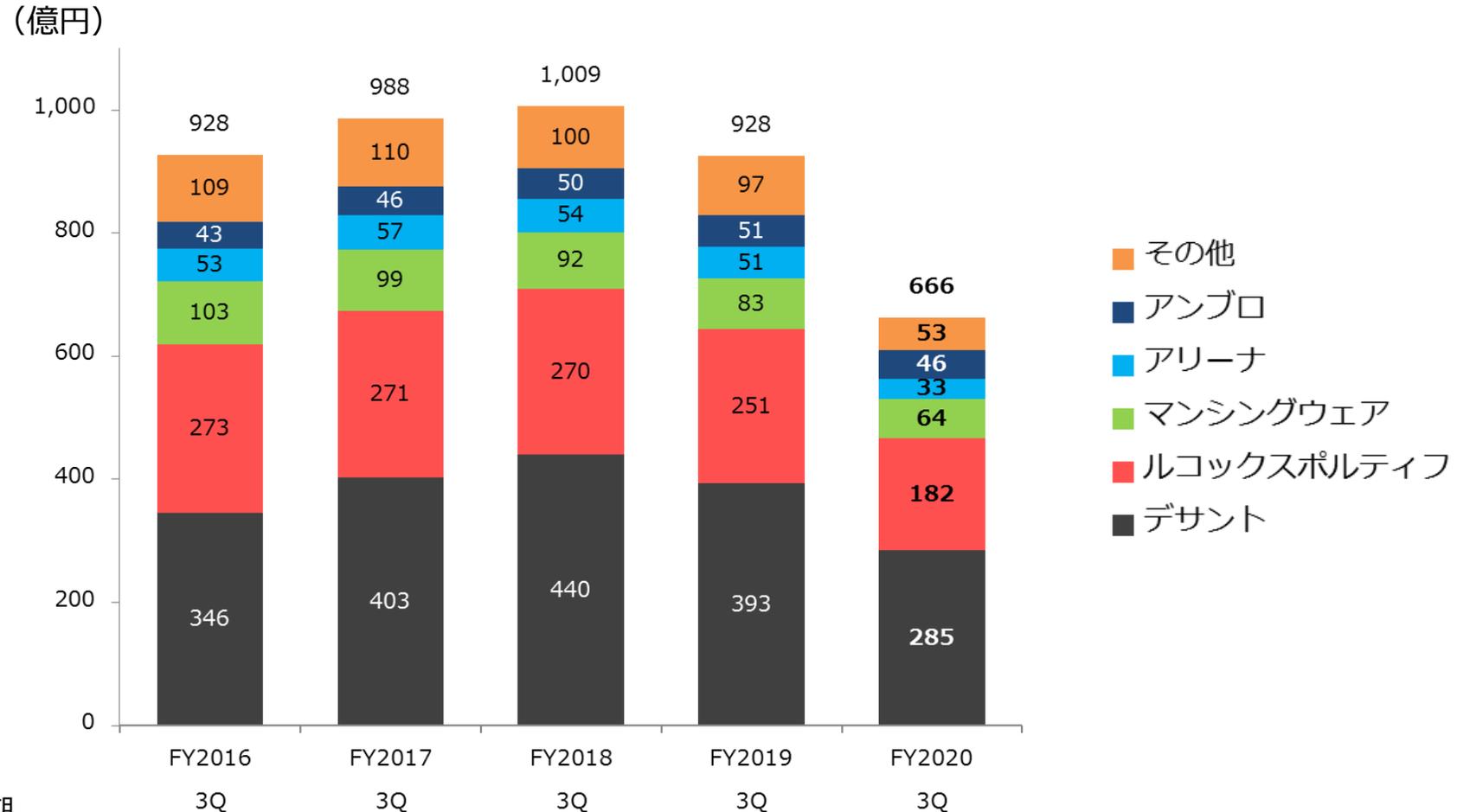
①概要

②ブランド別レビュー

③店舗数推移

2. 2021年3月期 通期計画について

新型コロナウイルス感染拡大の影響により全ブランド減収



注： FY2020 = 2021年3月期

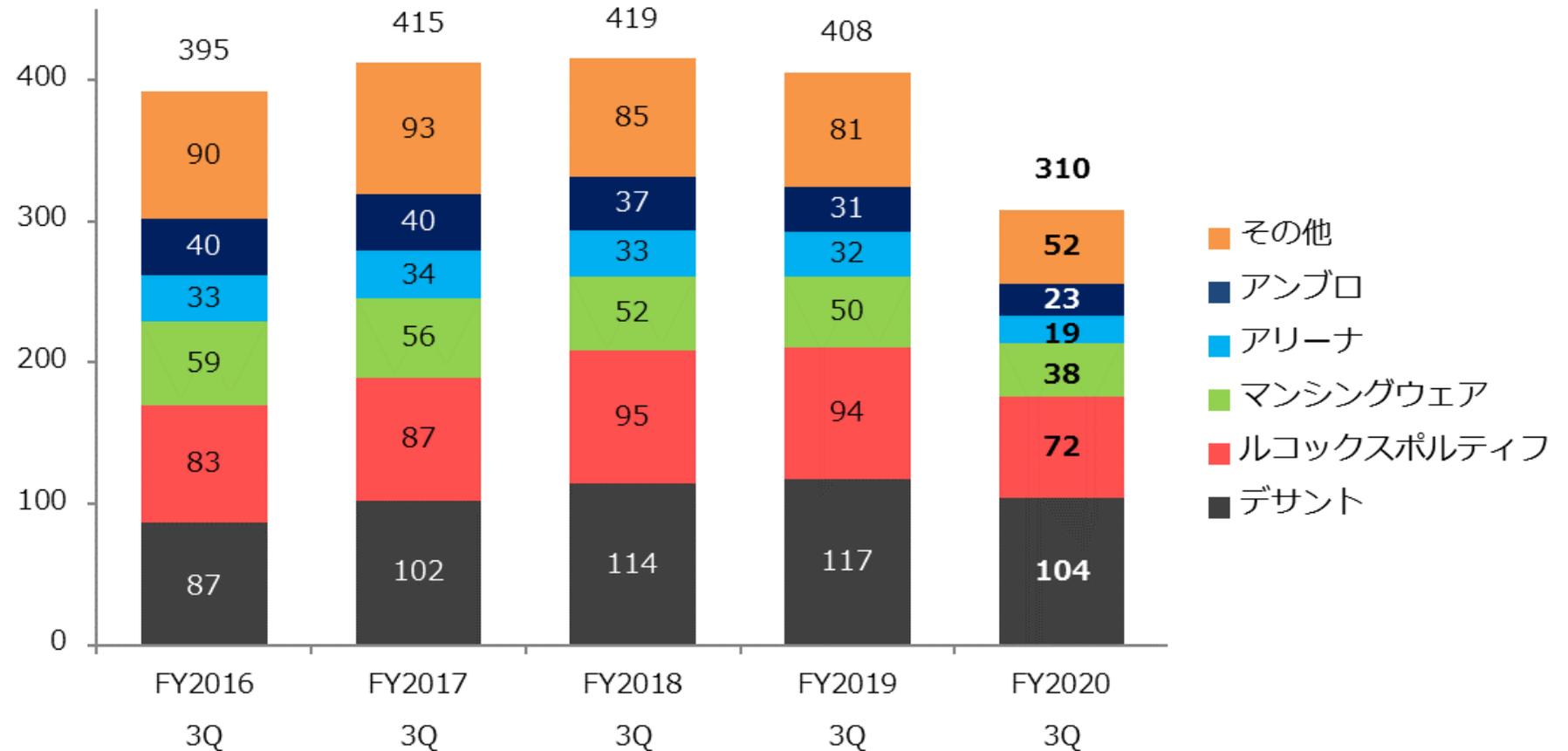
日本におけるブランド別売上高の推移



1. 2021年3月期 第3四半期決算について ②ブランド別レビュー

- 2Q以降回復基調
- 3Q会計期間では、『デザート』(+384百万円)『ルコックスポルティフ』(+402百万円)は前年同期比プラス

(億円)



注： FY2020 = 2021年3月期

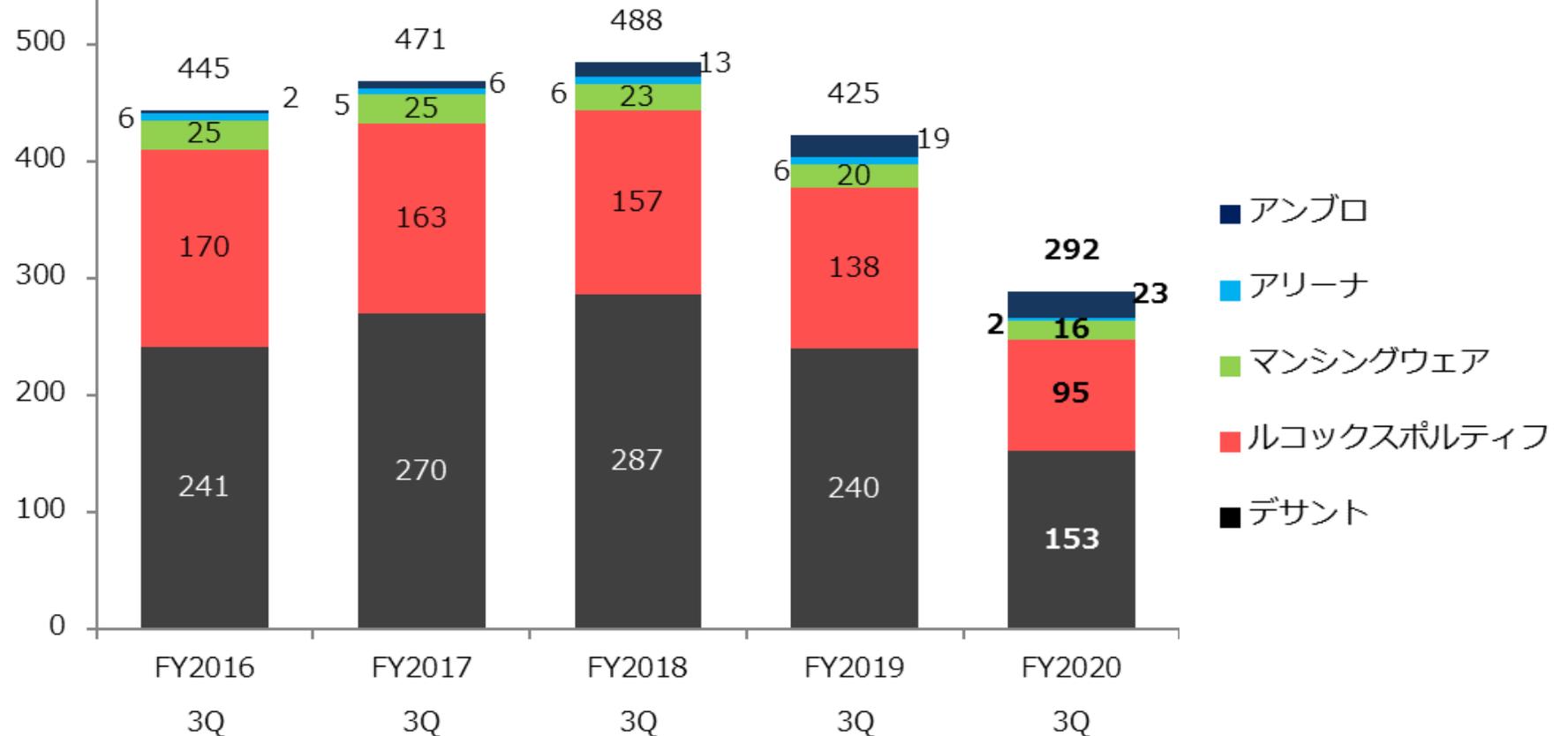
韓国におけるブランド別売上高の推移



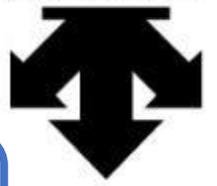
1. 2021年3月期 第3四半期決算について ②ブランド別レビュー

- 新型コロナウイルス感染の再拡大および不買運動の影響継続により大幅減収
- 『アンブロ』は引き続き伸長
- 3Q会計期間はゴルフカテゴリーは堅調

(億円)



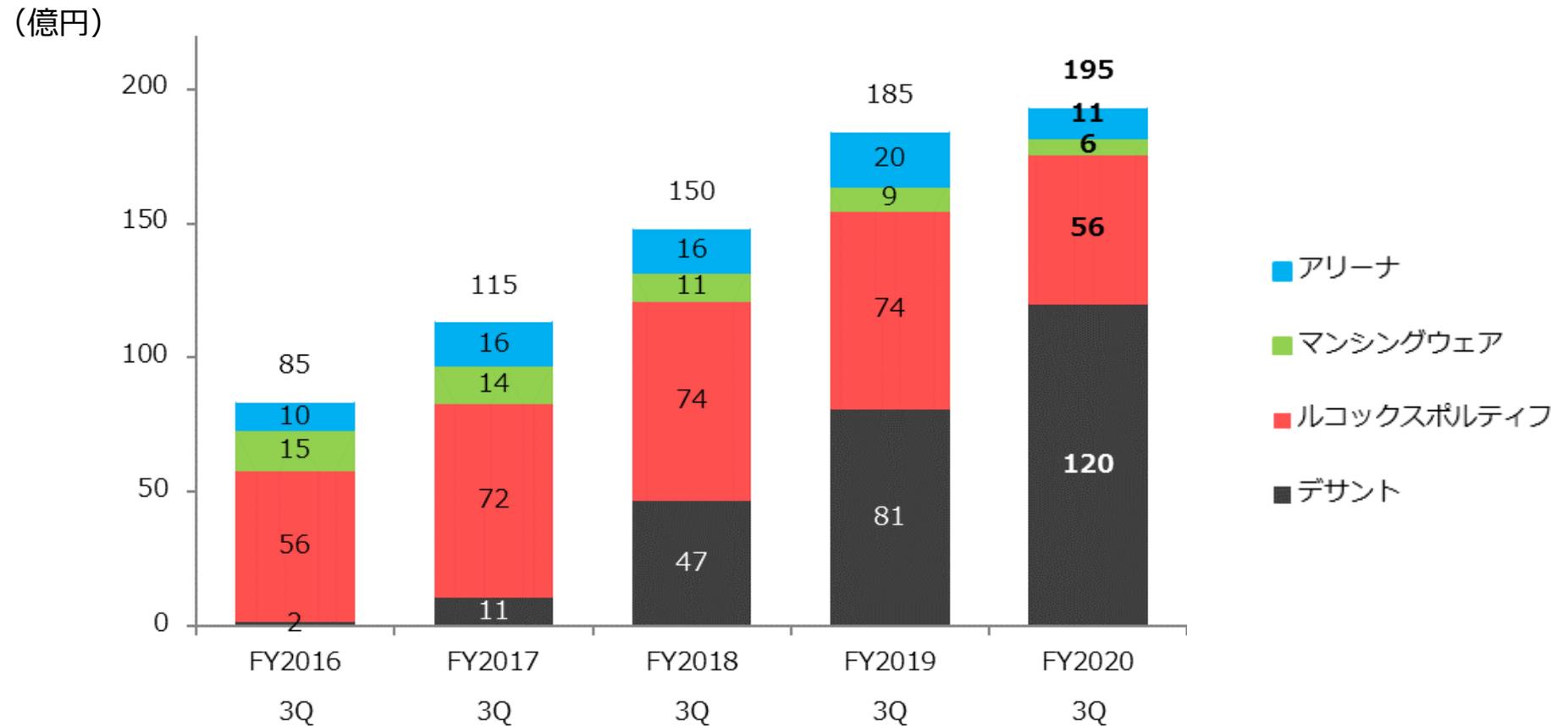
注： FY2020 = 2021年3月期



中国（台湾除く）における現地売上高*の推移

1. 2021年3月期 第3四半期決算について ②ブランド別レビュー

新型コロナウイルス感染拡大の影響を受けるも、『デサント』ブランドは現地通貨ベースで前年同期比150%以上伸長し、収益も拡大



現地売上高*
 = 現地子会社売上高
 + 現地持分法適用関連会社売上高
 - 現地子会社の現地持分法適用関連会社向け売上高
 注： FY2020 = 2021年3月期

中国関係会社 概要



社名	上海デサント商業 有限公司	寧波ルコック服飾 有限公司	デサントチャイナ 有限公司	アリーナ上海実業 有限公司	香港デサント貿易 有限公司
本社所在地	中国 上海市	中国 寧波市	中国 上海市	中国 上海市	香港
設立	2005年8月	2004年2月	2016年7月	2016年12月	2003年11月
決算期	12月	12月	12月	12月	12月
株式会社デサントとの関係	連結子会社	持分法適用関連会社	持分法適用関連会社	持分法適用関連会社	連結子会社
グループ出資比率	100%	40%	30%	30%	100%
その他の出資者/出資比率		杉杉グループ 50% 伊藤忠グループ 10%	ANTAグループ 60% 伊藤忠グループ 10%	Symphony Holdings Limited 70%	
取扱いブランド					
事業内容	マンシングウェア：商品 企画、開発、生産、販売 アリーナ：商品企画、開発、 生産	商品企画、開発、生産および 販売	商品企画、開発、生産および 販売	販売	販売
ロイヤリティ	現地企画商品に関しては、 販売ロイヤリティを (株) デサントに支払	現地企画商品に関しては、 販売ロイヤリティを (株) デサントに支払	現地企画商品に関しては、 販売ロイヤリティをデサント グローバルリテール社 (株) デサントの100% 子会社に支払	販売商品は全量上海デサント 有限公司より仕入のため ロイヤリティ支払いなし	現地企画商品に関しては、 販売ロイヤリティを (株) デサントに支払
セグメント	中国	含まれない	含まれない	含まれない	中国
エリア	中国	含まれない	含まれない	含まれない	中国、その他アジア

海外子会社3Q終了時点
(2020年9月末現在)

1. 2021年3月期 第3四半期決算について

①概要

②ブランド別レビュー

③店舗数推移

2. 2021年3月期 通期計画について

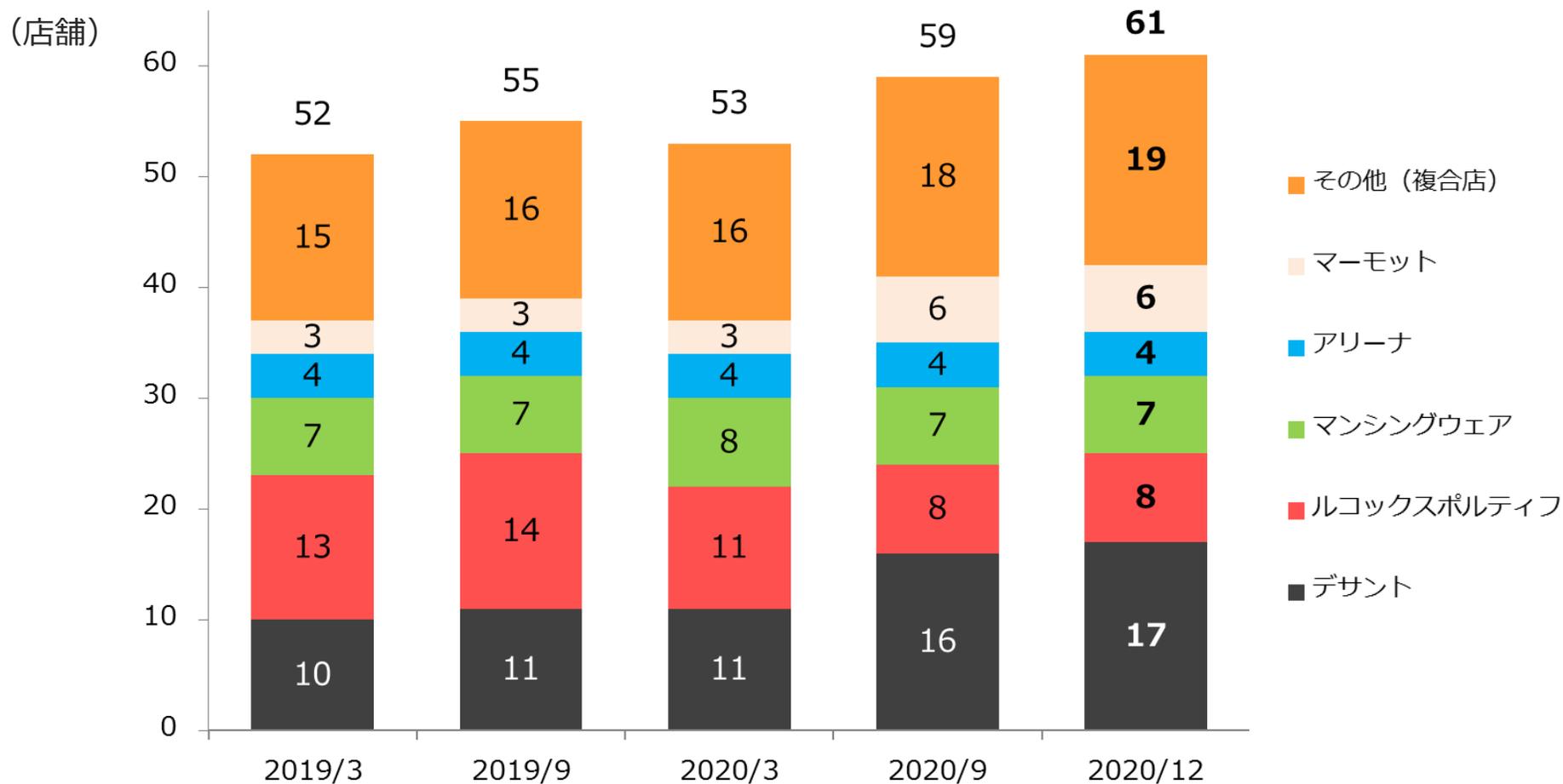
日本における店舗数推移（直営店）



1. 2021年3月期 第3四半期決算について ③店舗数推移

『デサント』ブランドを中心にプロパー、アウトレットともに引き続き出店予定

※アウトレット店舗を含む。

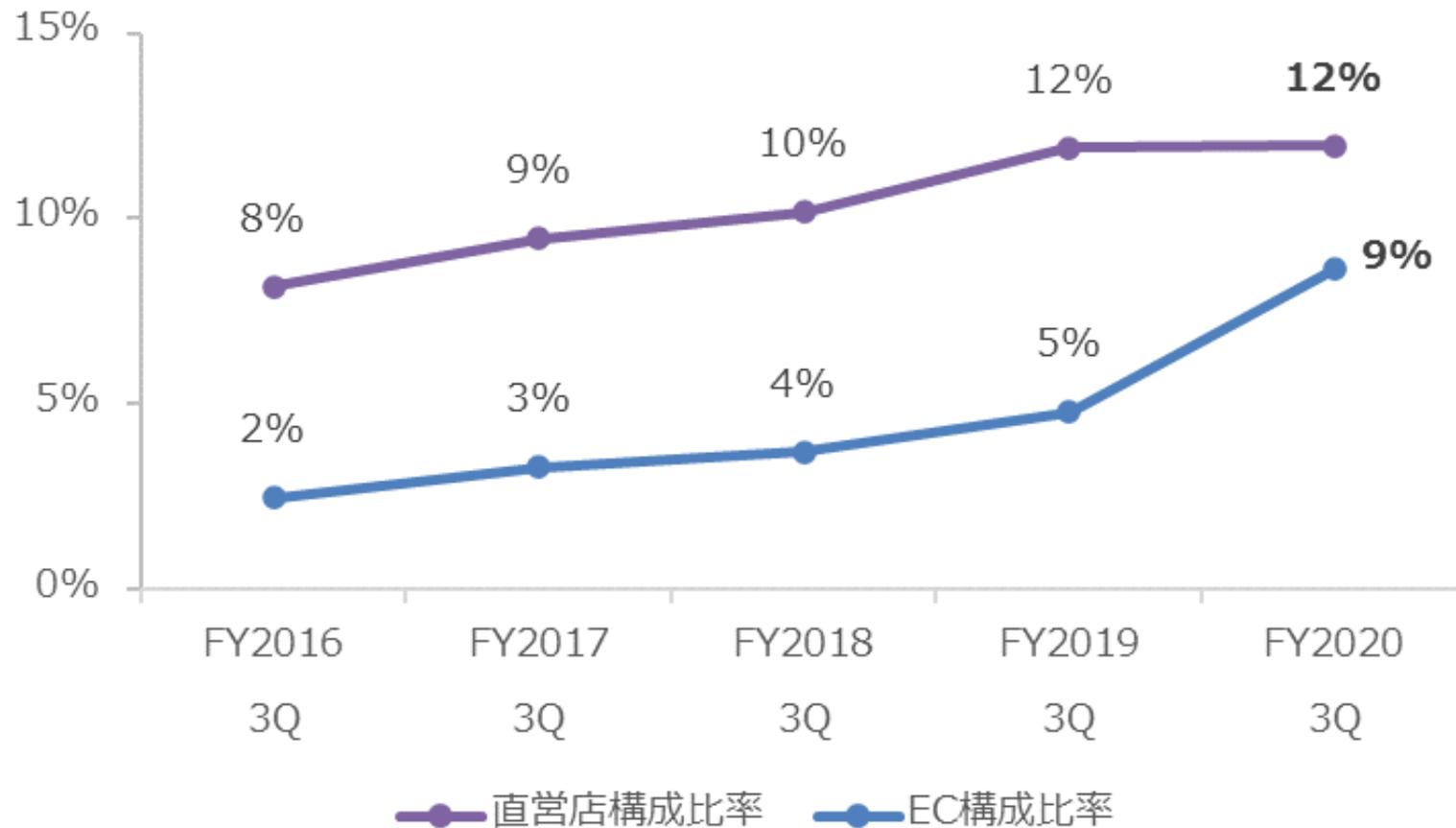


日本における直営店/EC売上構成比率



1. 2021年3月期 第3四半期決算について ③店舗数推移

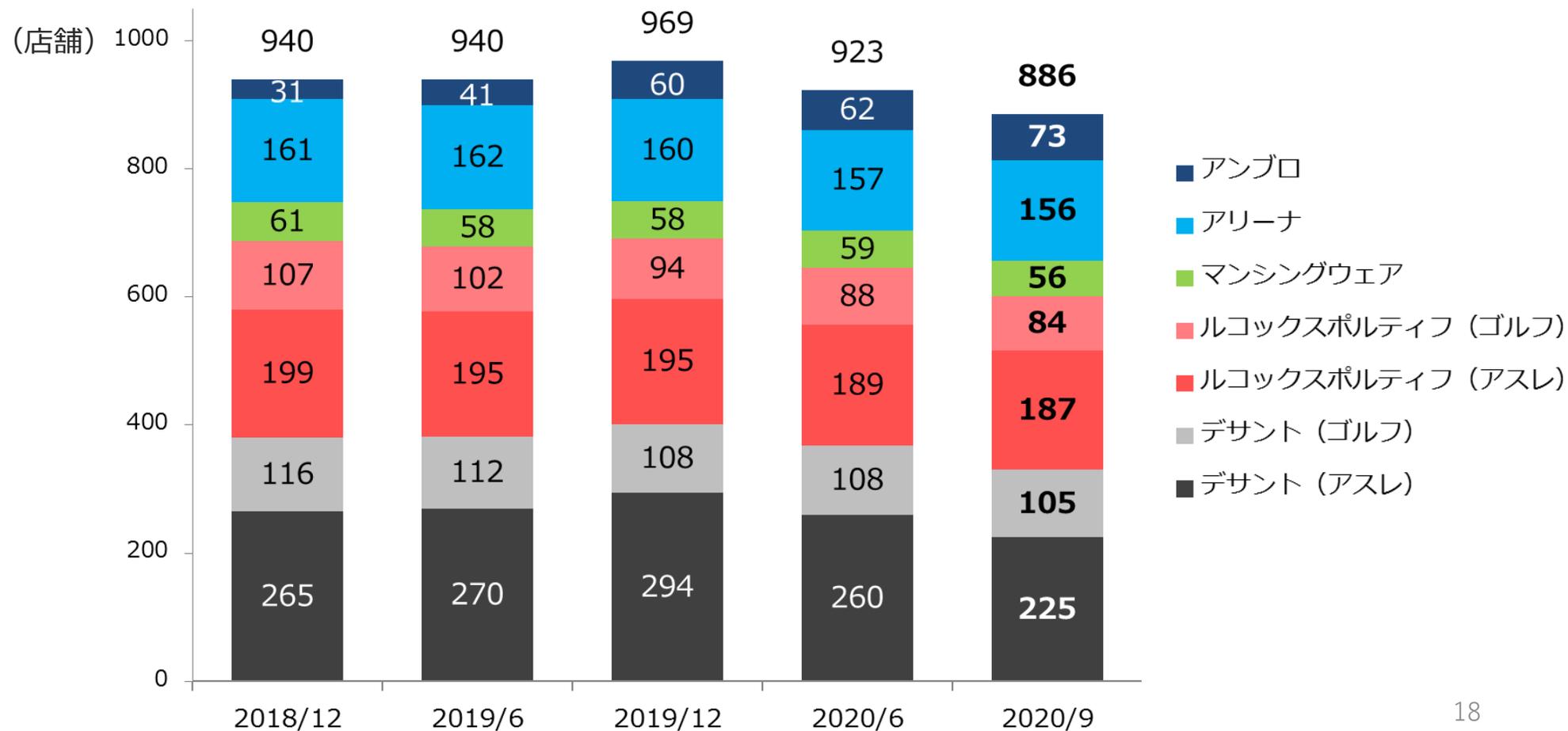
- 2020年11月に自社ECをリニューアルし、順調に売上拡大
- 引き続き、直営店/ECの売上構成比拡大を目指す



注： FY2020 = 2021年3月期

- ・ 『アンブロ』 は出店継続
- ・ 『デサント』 ヤングアスリート店舗の閉店などで合計店舗数は減少

※代理商、アウトレット店舗を含む。



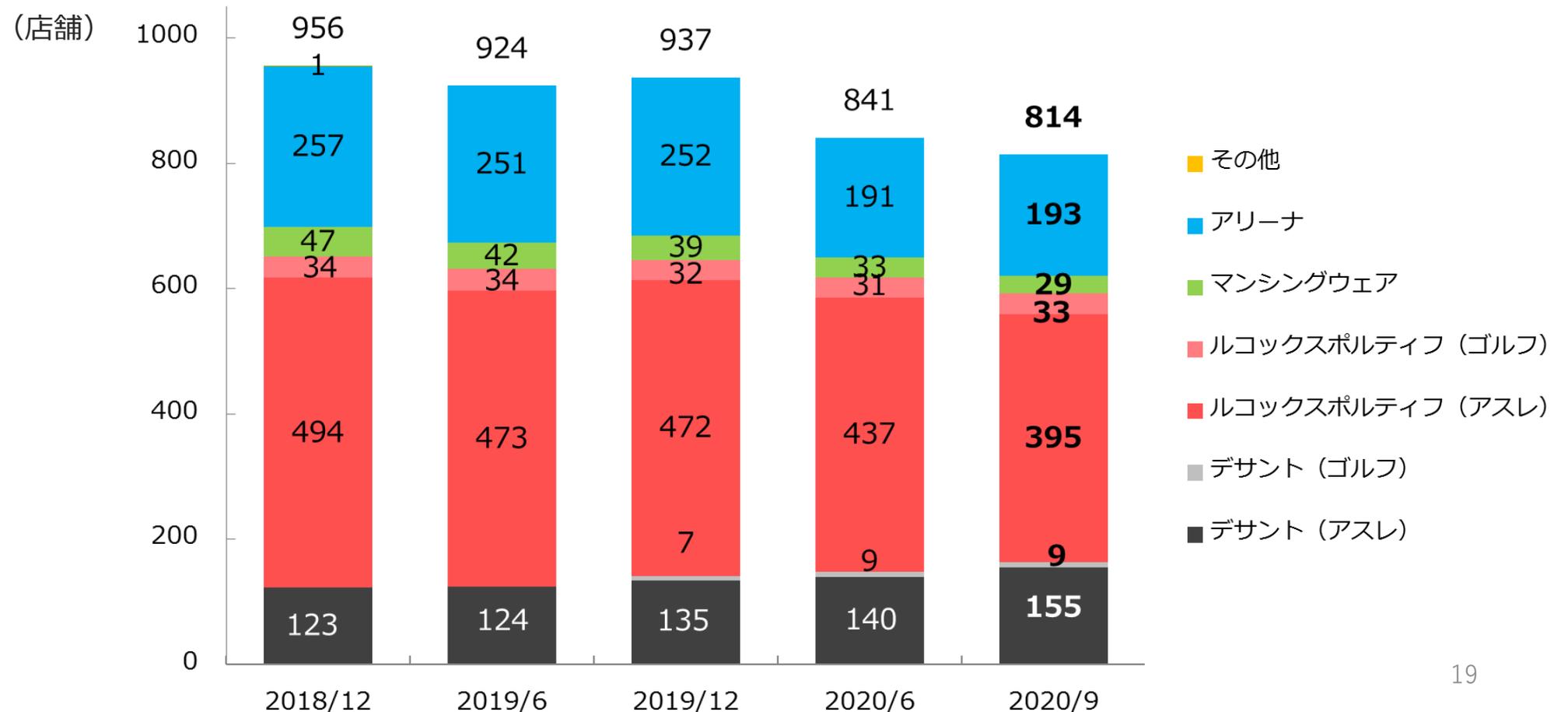
中国（香港含む）における店舗数推移



1. 2021年3月期 第3四半期決算について ③店舗数推移

- 『デザート』：ECでの売上も拡大しているため、実店舗の出店ペースを減速
1店舗当たりの売上が拡大し、大幅増益
- 『ルコックスポルティフ』：不採算店舗の閉店により店舗数減少

※代理商、アウトレット店舗を含む。2019/12時点よりデザート（アスレ）とデザート（ゴルフ）を区別。



1. 2021年3月期 第2四半期決算について

①概要

②ブランド別レビュー

③店舗数推移

2. 2021年3月期 通期計画について

- ・ 日本：3Q会計期間で好転も、12月以降の新型コロナウイルス感染再拡大により回復が遅れる見通し
- ・ 韓国：新型コロナウイルス感染再拡大および不買運動の影響継続により売上低迷
上記による売上・売上総利益の減少に伴い、営業利益・経常利益について前回発表予想（2020年7月15日）から業績予想を修正

(百万円)	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期 当初公表計画	2021年3月期	
				修正公表計画	前年比
売上高	142,443	124,561	101,000	96,000	77%
営業利益	7,935	379	500	▲ 2,000	-
(率)	5.6%	0.3%	0.5%	▲ 2.1%	-
経常利益	8,458	456	550	▲ 1,200	-
(率)	5.9%	0.4%	0.5%	▲ 1.3%	-
親会社株主に帰属する当期純利益	3,944	▲ 2,481	5,000	5,000	-
(率)	2.8%	▲ 2.0%	5.0%	5.2%	-

計画レート：USD106.42、100KRW8.93、CNY15.31、HKD13.76、SGD77.33

新型コロナウイルス感染拡大の影響に伴い金融機関からの借入を継続しているため、現時点では未定とし、決定後速やかに公表

(百万円)	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020予想
年間配当額	1,732	1,733	1,960	-	未定
1株当たり	23.0円	23.0円	26.0円	-	未定
親会社株主に帰属する当期純利益（連結）	5,650	5,771	3,944	▲ 2,481	5,000
配当性向	30.7%	30.0%	49.7%	-	未定

注： FY2020 = 2021年3月期

為替レート

		USD	100KRW	CNY	HKD	SGD	GBP
FY2020	4Q YTD plan	107.71	8.79	15.14	13.91	76.46	-
	3Q YTD	106.74	8.94	15.31	13.82	77.22	-
	2Q YTD	107.48	8.95	15.32	13.95	77.30	-
	1Q YTD	108.36	9.05	15.53	14.04	78.32	139.10
FY2019	4Q YTD	109.24	9.41	15.82	13.95	80.12	139.49
	3Q YTD	109.19	9.42	15.91	13.93	80.01	138.72
	2Q YTD	109.92	9.62	16.23	14.03	81.01	142.37
	1Q YTD	111.26	9.85	16.44	14.06	81.70	145.20
FY2018	4Q YTD	110.34	10.04	16.64	14.08	81.71	146.73
	3Q YTD	110.07	10.05	16.77	13.98	81.66	147.94
	2Q YTD	108.81	10.05	17.01	13.84	81.54	148.83
	1Q YTD	107.60	10.04	17.03	13.72	81.67	150.68
FY2017	4Q YTD	111.59	10.00	16.63	14.37	81.47	145.34
	3Q YTD	111.70	9.88	16.47	14.35	80.77	143.62
	2Q YTD	111.51	9.89	16.37	14.41	80.22	142.26
	1Q YTD	111.95	9.91	16.43	14.53	80.13	
FY2016	4Q YTD	108.82	9.41	16.38	14.10	79.04	147.28
	3Q YTD	107.02	9.39	16.46	14.01	79.29	150.70
	2Q YTD	109.02	9.46	16.98	14.39	81.14	158.89
	1Q YTD	112.00	9.63	17.57	14.89	82.83	164.26

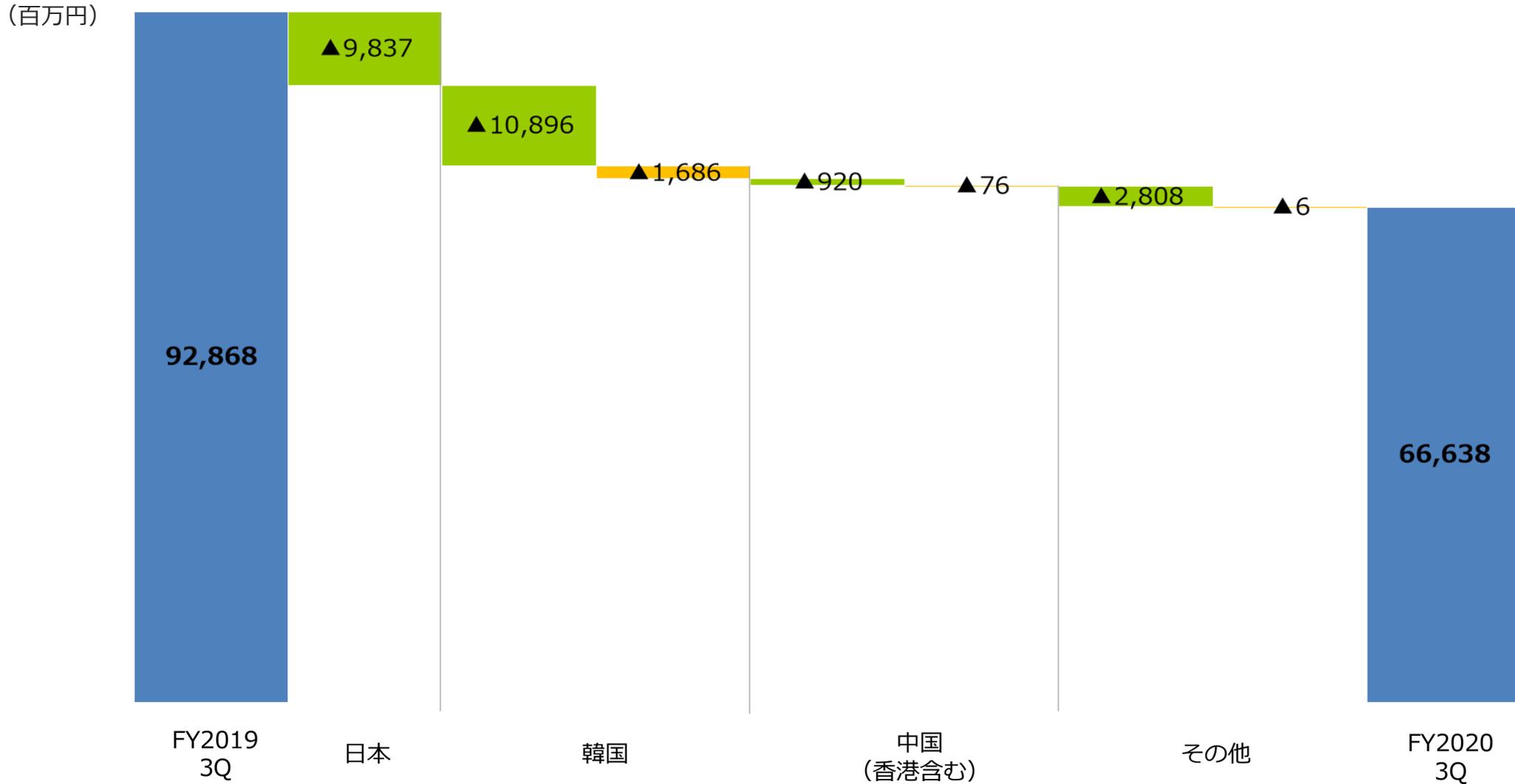
本資料で記述されている業績予想並びに将来予想は、現在における入手可能な情報に基づき当社が判断した内容であり、潜在的リスク及び不確実性が含まれます。従いまして、様々な要因の変化によって、実際の業績は記述されている内容と大きく乖離する結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

- ・「FY2020」は、2021年3月期を表しています。
- ・「1Q YTD」「2Q YTD」は、それぞれ第1四半期までの3カ月累計、第2四半期までの6カ月累計を表しています。

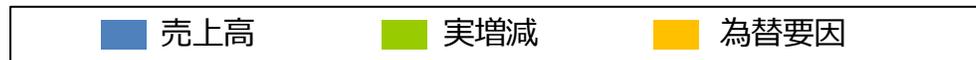
2021年3月期 第3四半期 参考資料

(セグメント別四半期ごとの売上高及び営業利益の推移等)

セグメント別売上高の増減（前期比）



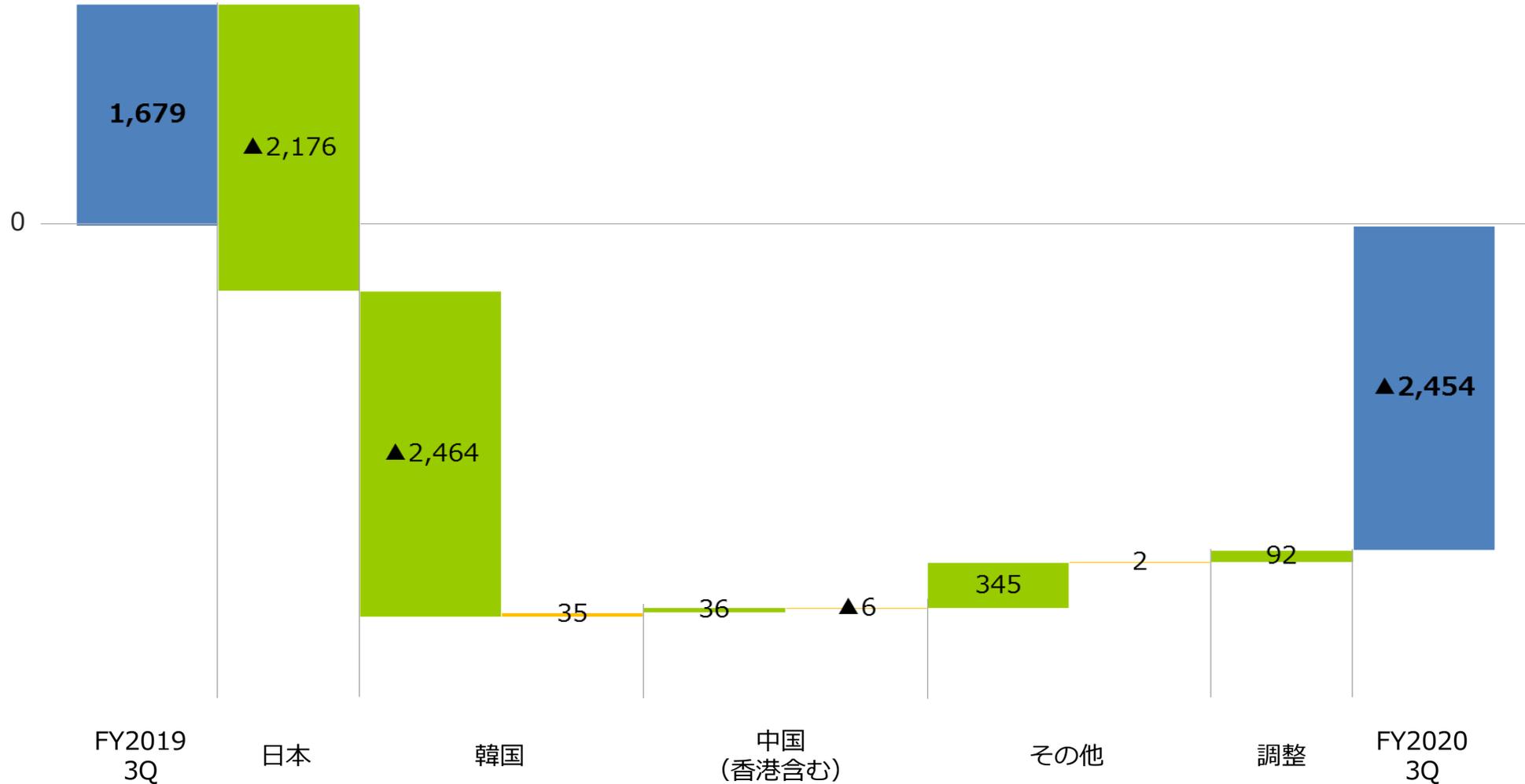
注： FY2020 = 2021年3月期



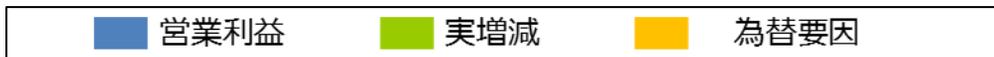
セグメント別営業利益の増減（前期比）



(百万円)



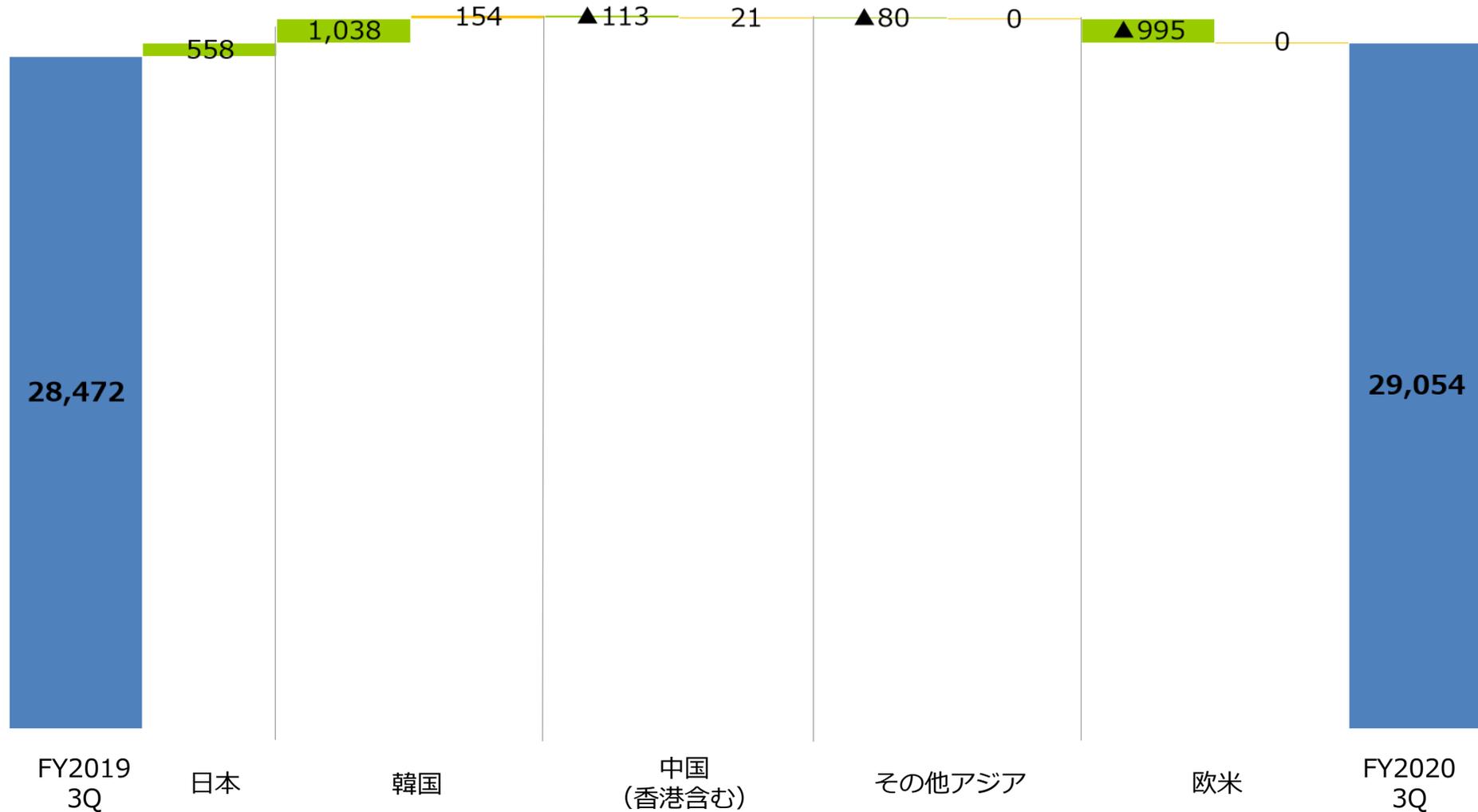
注： FY2020 = 2021年3月期



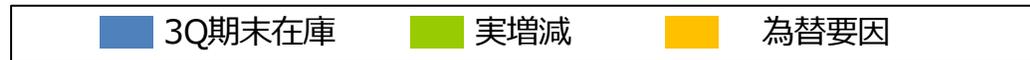
セグメント別棚卸在庫の増減（前期比）



(百万円)



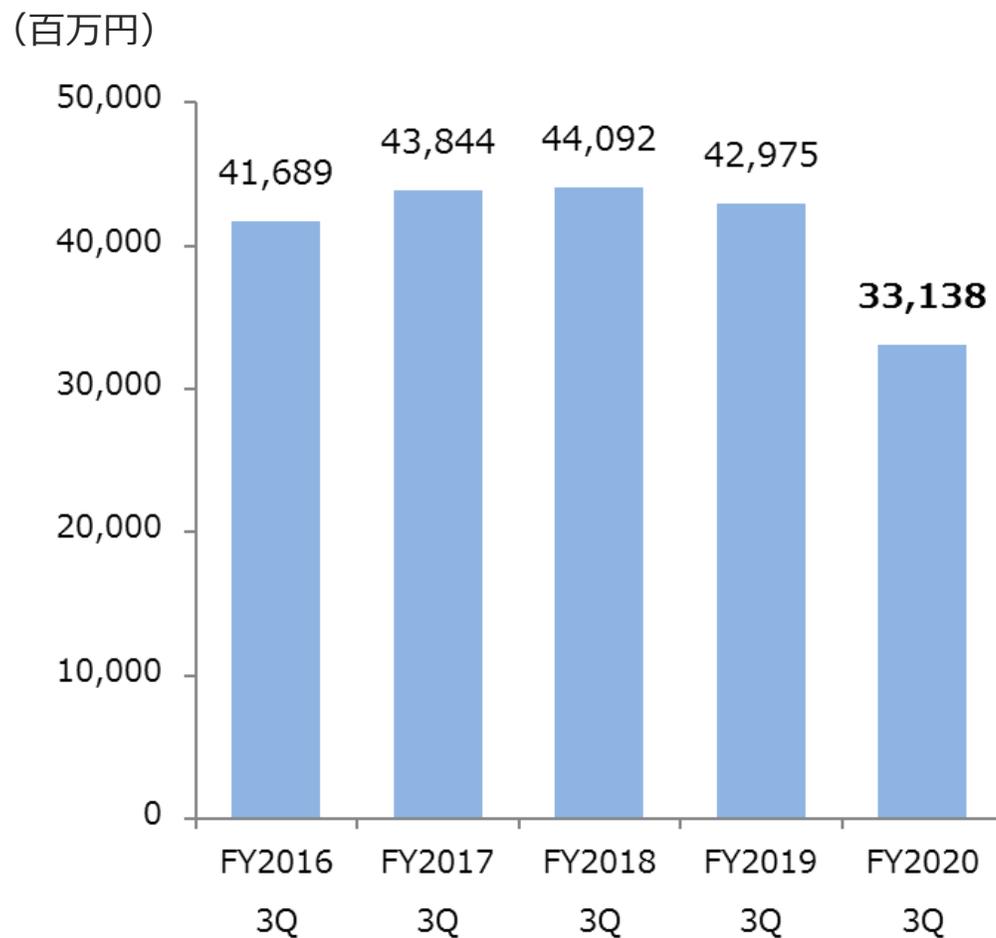
注： FY2020 = 2021年3月期



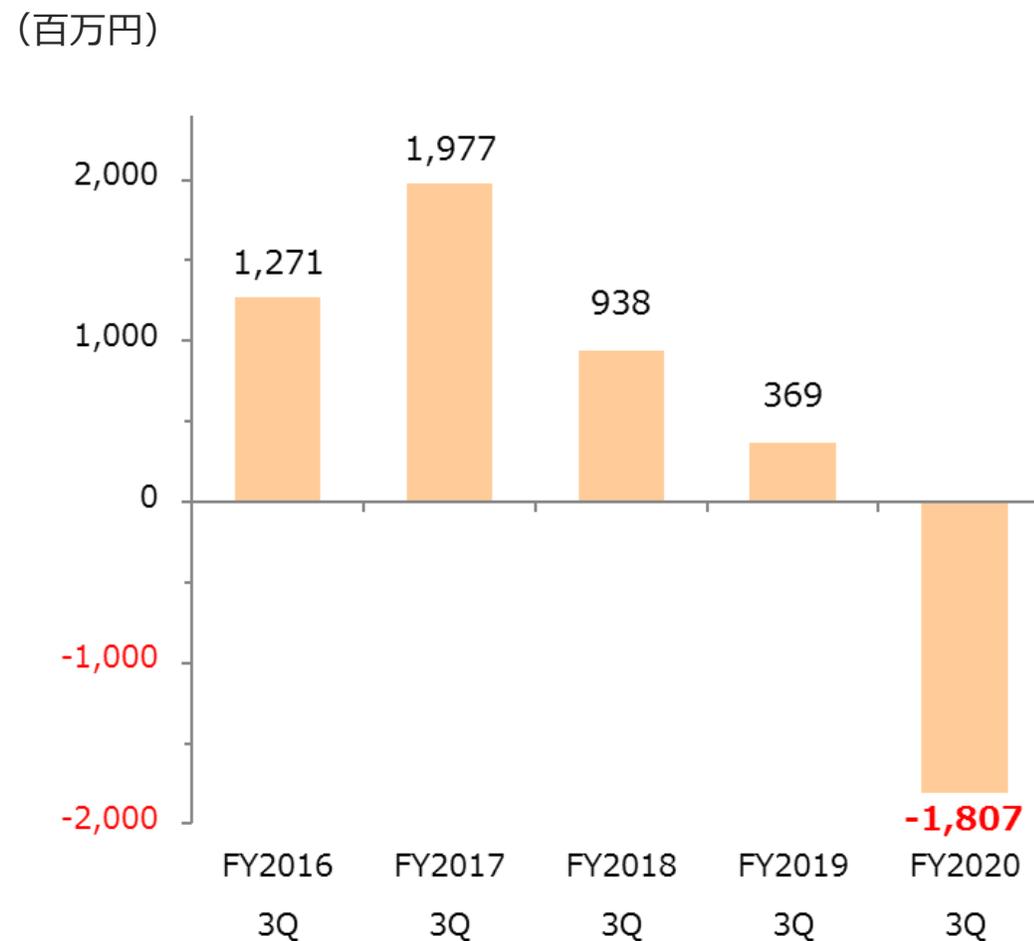
セグメント別売上高・営業利益の推移（日本）



売上高



営業利益



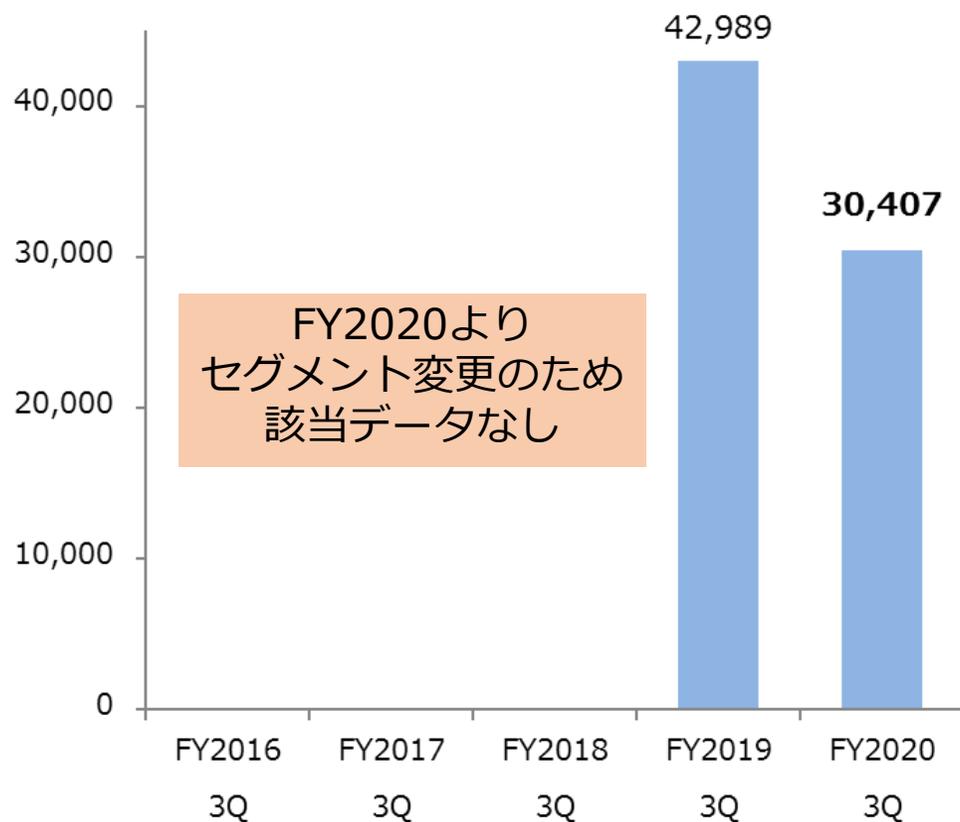
注： FY2020=2021年3月期

セグメント別売上高・営業利益の推移（韓国）



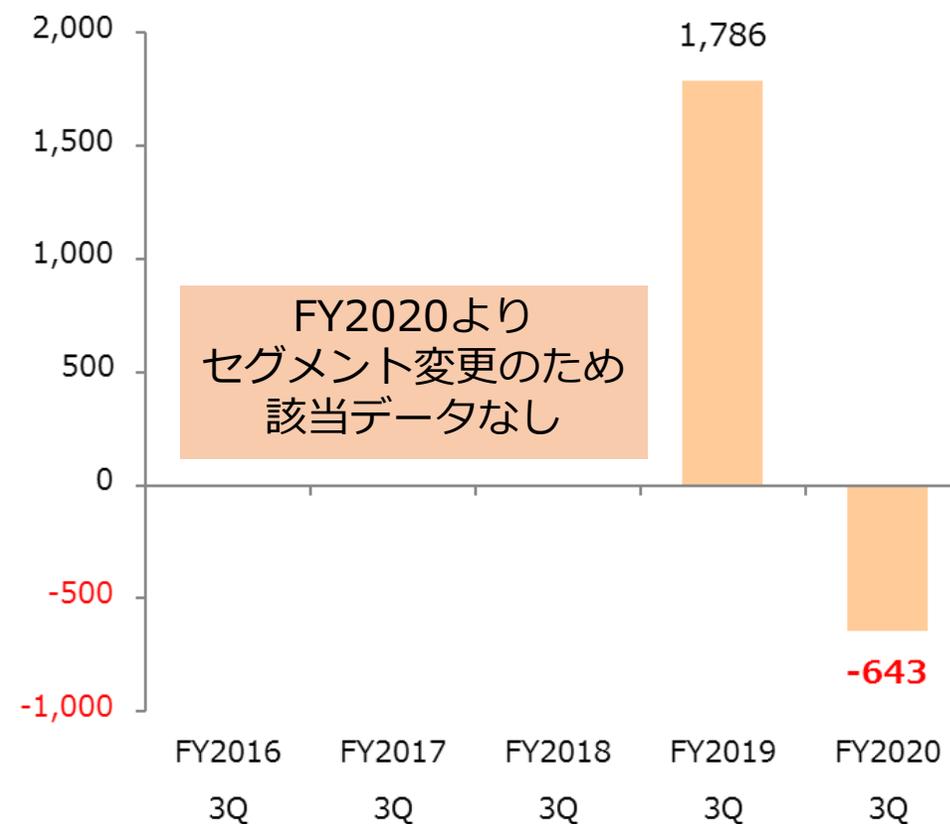
売上高

(百万円)



営業利益

(百万円)



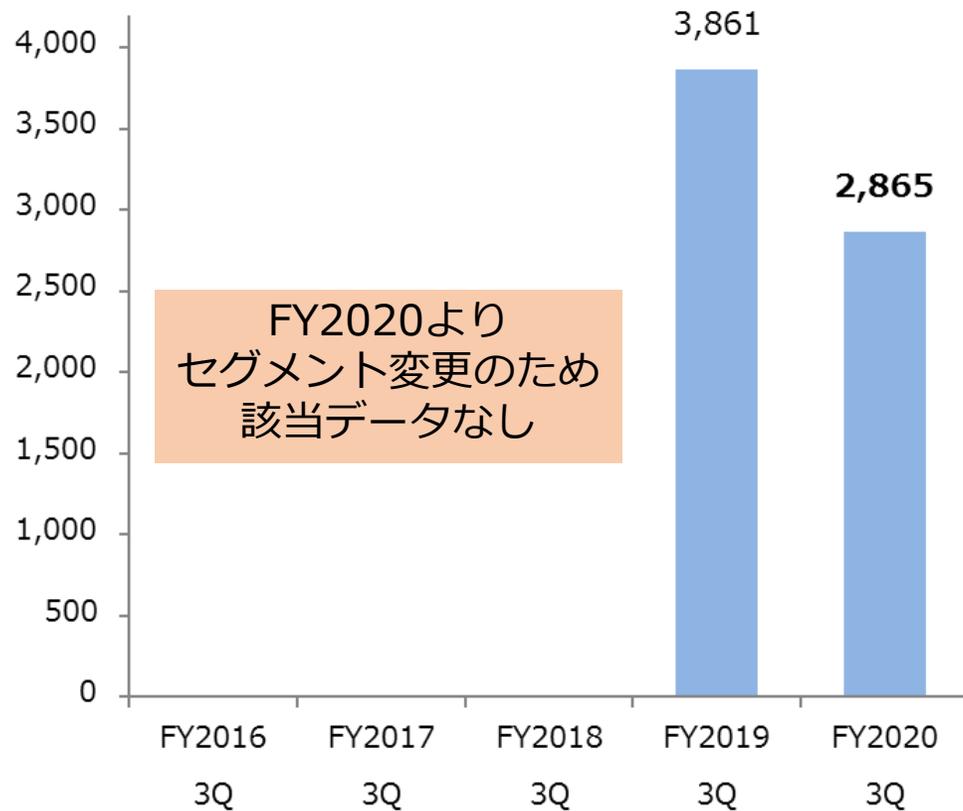
注： FY2020 = 2021年3月期

セグメント別売上高・営業利益の推移（中国）



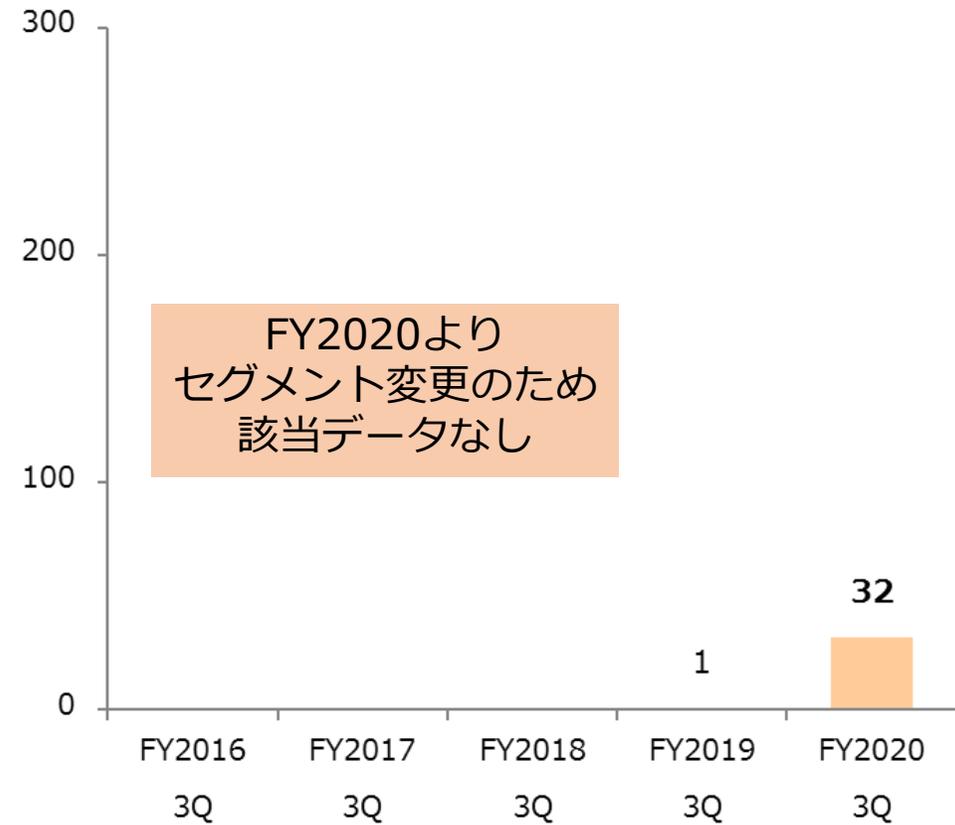
売上高

(百万円)



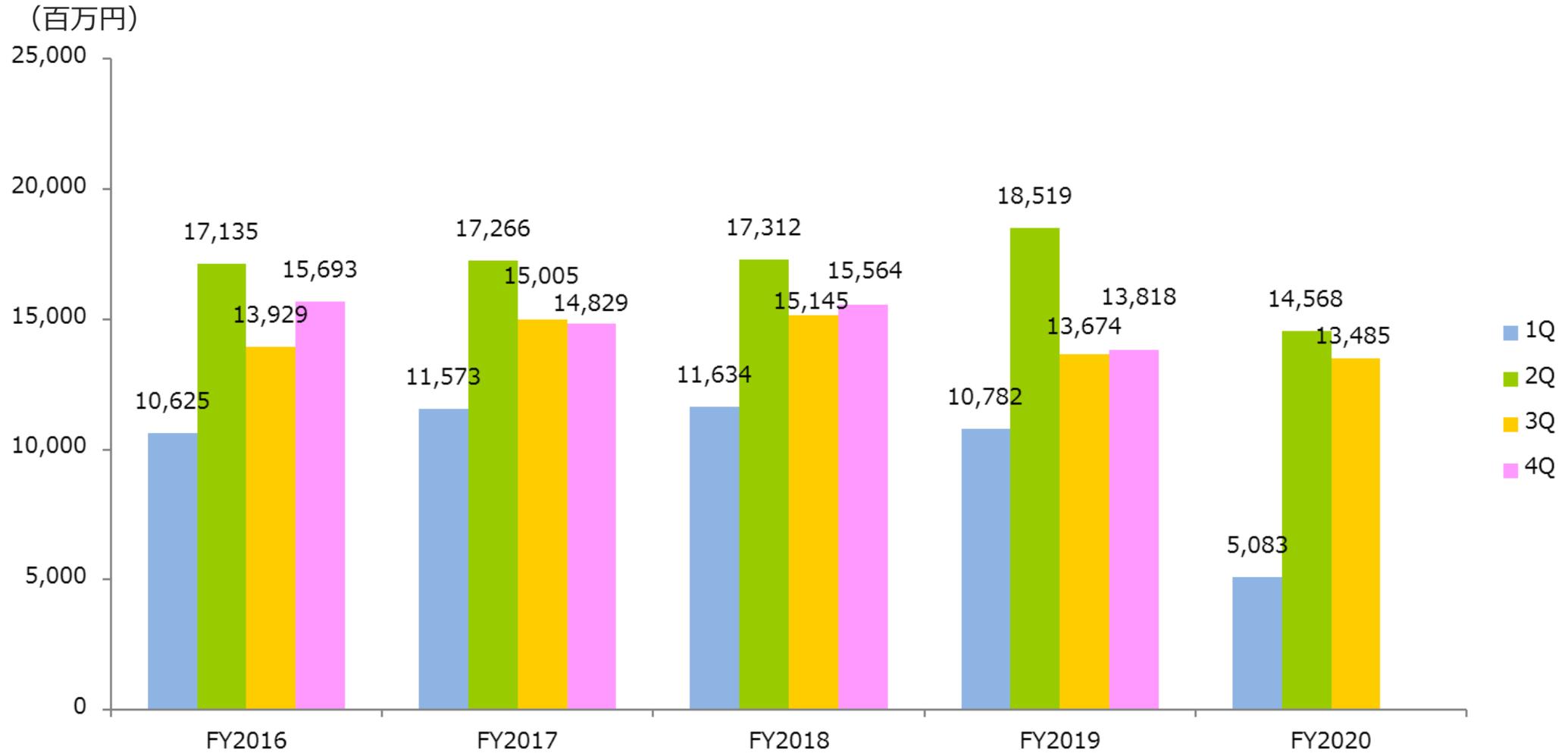
営業利益

(百万円)



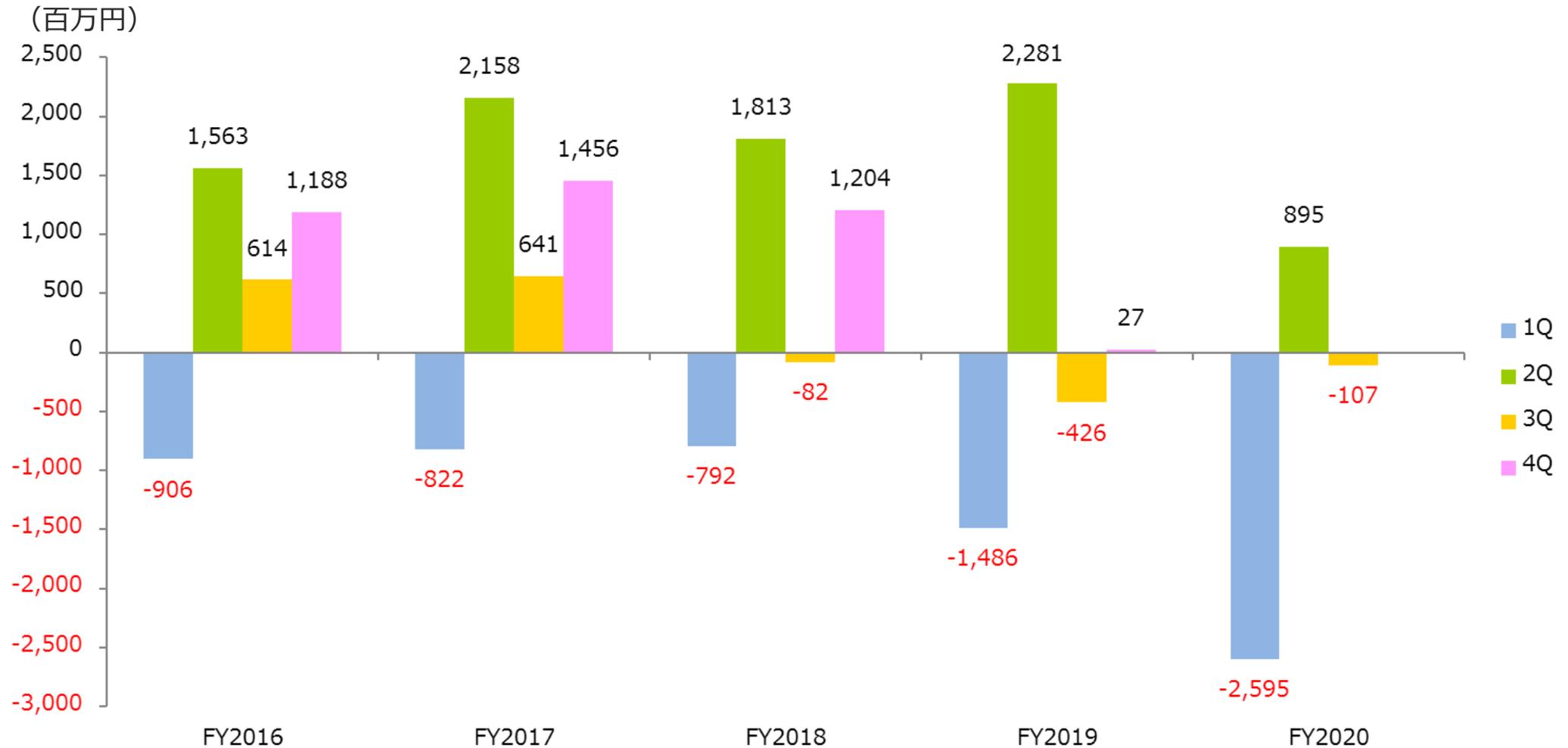
注： FY2020 = 2021年3月期

セグメント別四半期ごとの売上高の推移（日本）



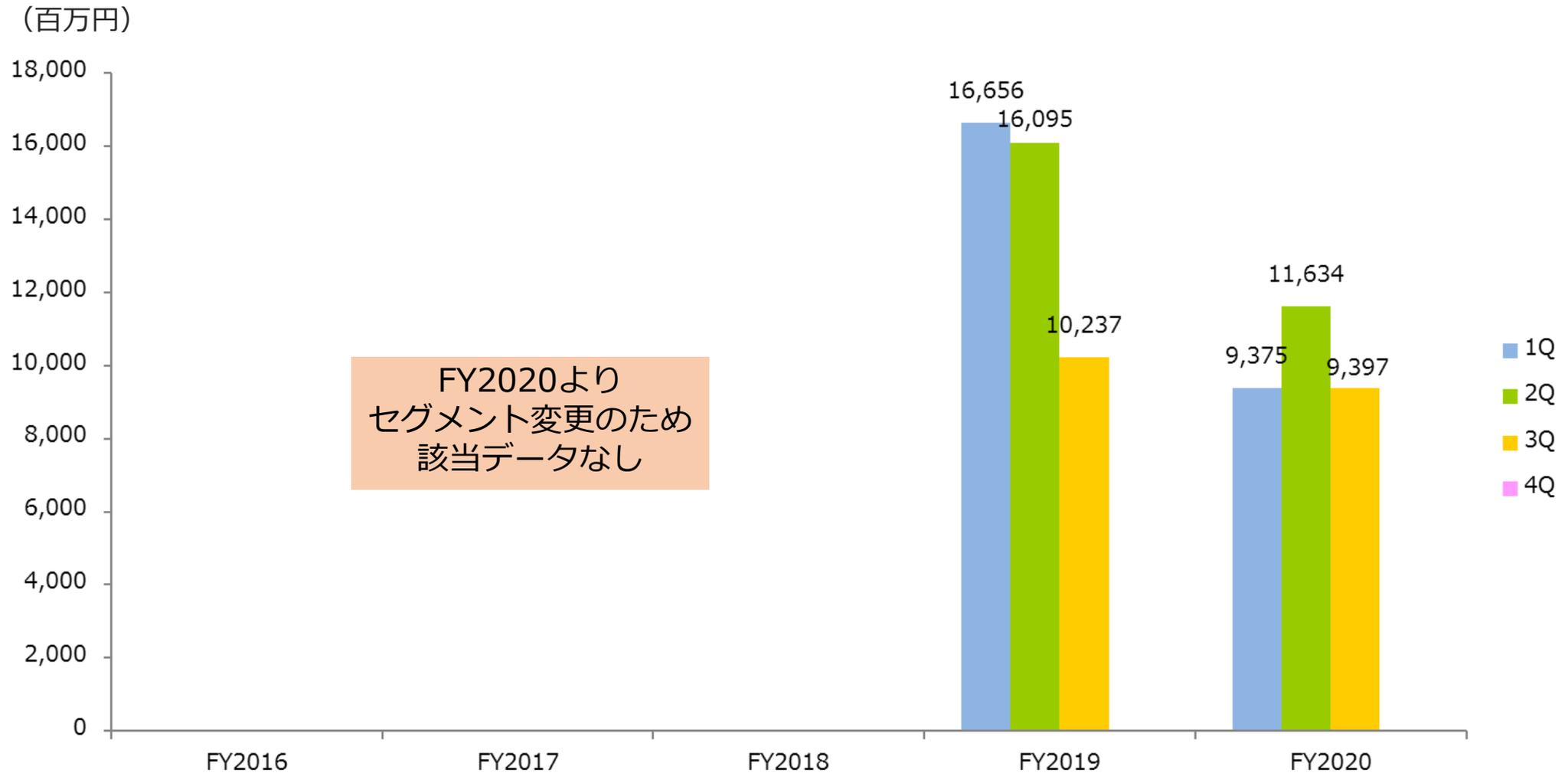
注： FY2020 = 2021年3月期

セグメント別四半期ごとの営業利益の推移（日本）



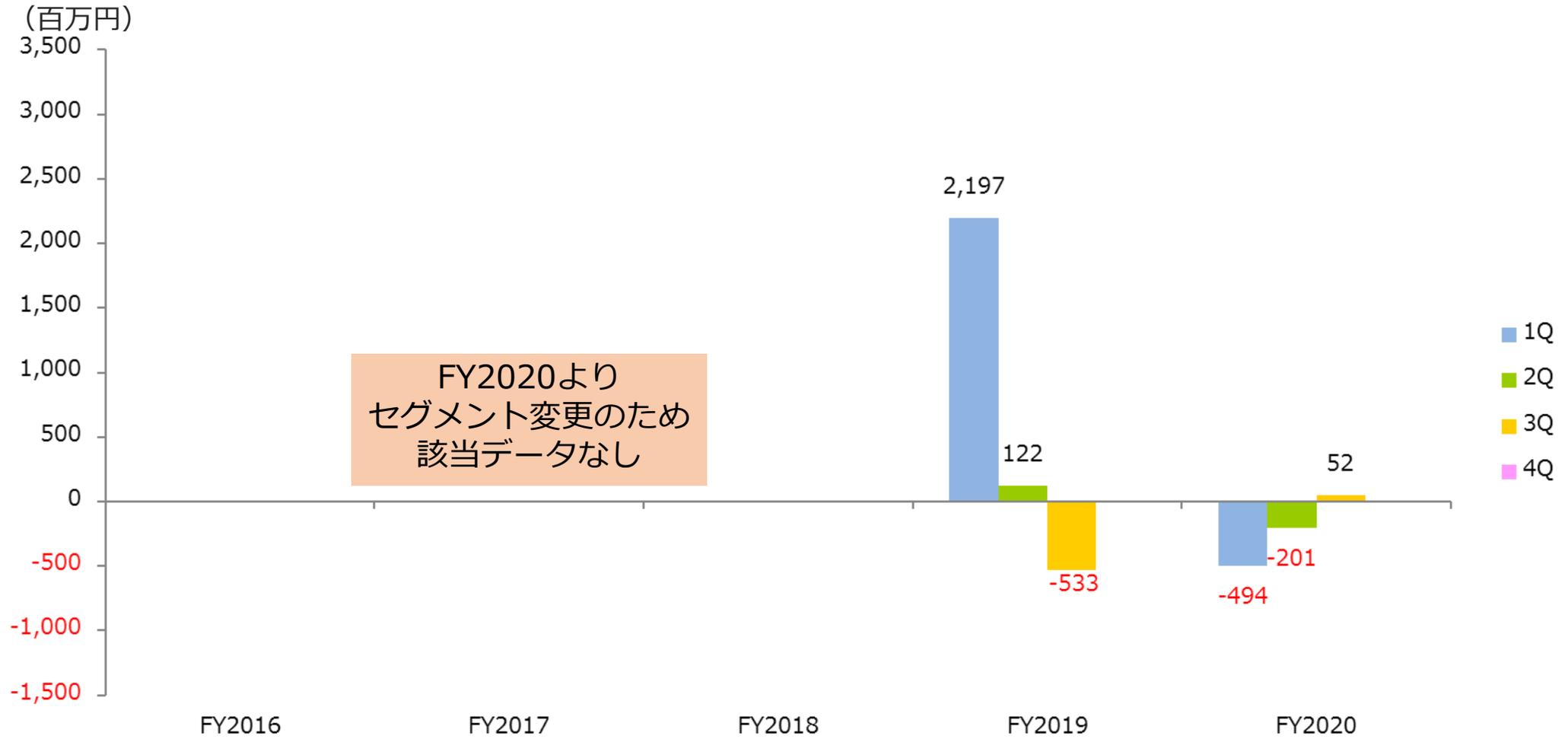
注： FY2020 = 2021年3月期

セグメント別四半期ごとの売上高の推移（韓国）



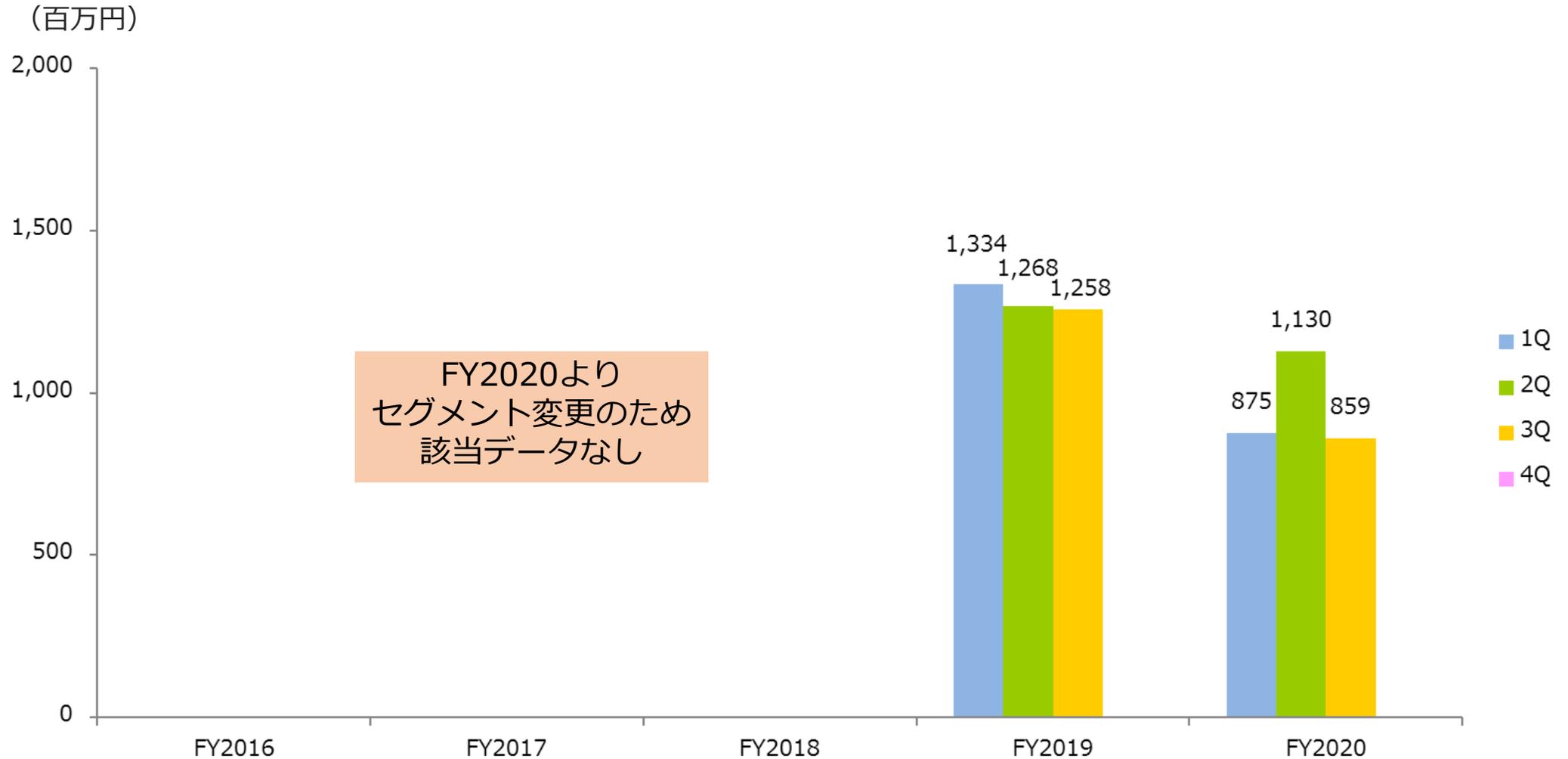
注： FY2020 = 2021年3月期

セグメント別四半期ごとの営業利益の推移（韓国）



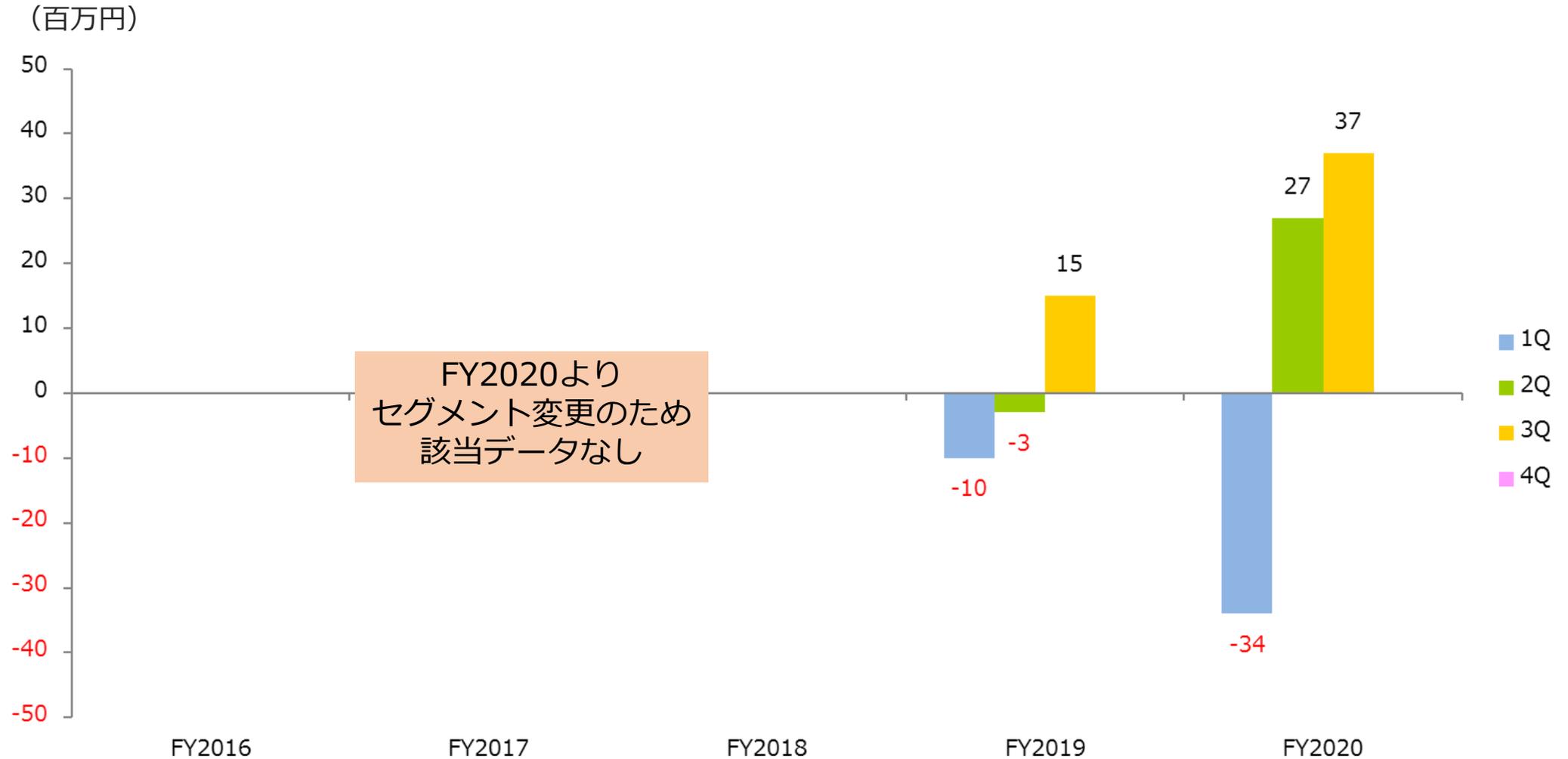
注： FY2020 = 2021年3月期

セグメント別四半期ごとの売上高の推移（中国）



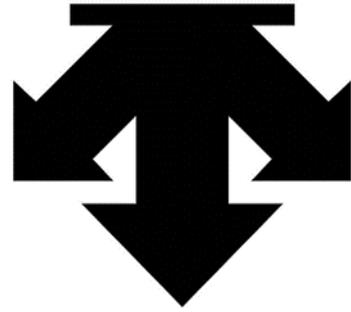
注： FY2020 = 2021年3月期

セグメント別四半期ごとの営業利益の推移（中国）



注： FY2020 = 2021年3月期

DESCENTE



Design for Sports