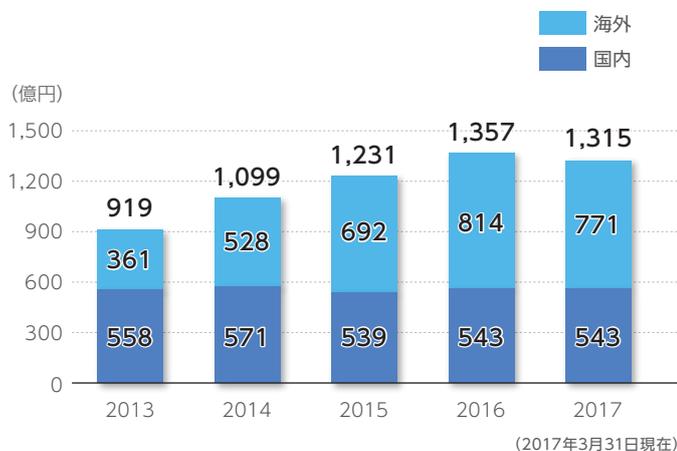
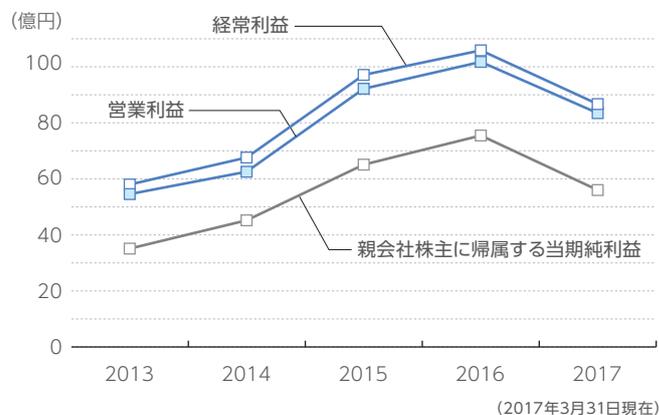


業績

▶ 売上高



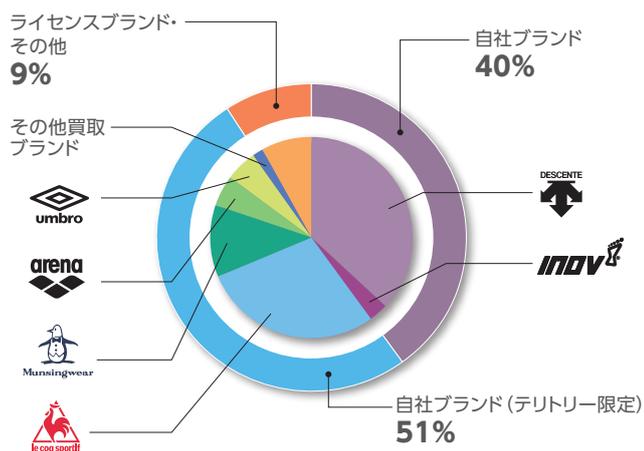
▶ 営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する当期純利益の推移



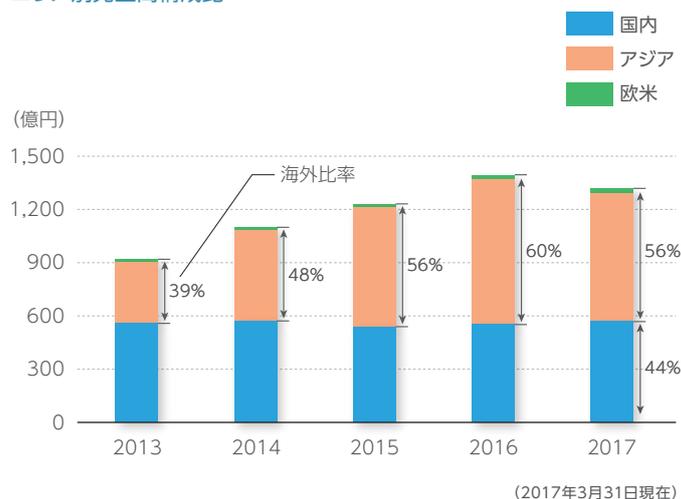
連結(百万円)	2013	2014	2015	2016	2017
売上高	91,932	109,944	123,128	135,778	131,543
営業利益	5,419	6,271	9,136	10,376	8,418
経常利益	5,639	6,643	9,543	11,053	8,631
親会社株主に帰属する当期純利益	3,561	4,470	6,563	7,870	5,650

販売実績

▶ ブランド別売上高構成比



▶ エリア別売上高構成比

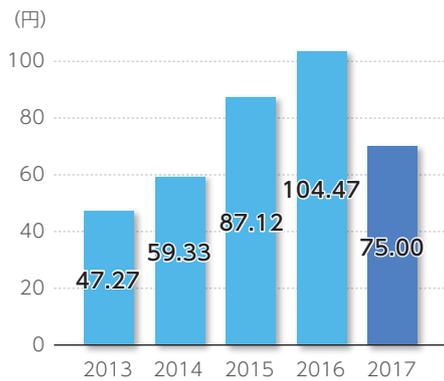


連結 (%)	自社ブランド	自社ブランド (テリトリー限定)	ライセンスブランド、その他
2013	22.9	64.6	12.5
2014	26.2	62.8	11.0
2015	30.7	60.3	9.0
2016	36.5	55.2	8.3
2017	40.1	51.3	8.5

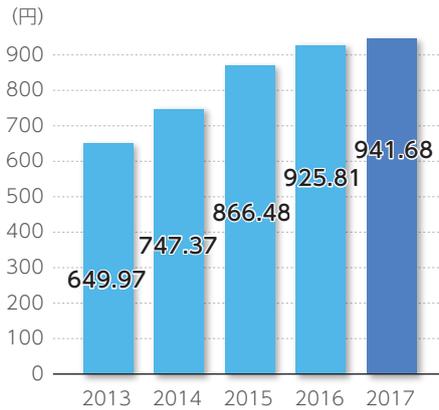
連結(百万円)	国内	アジア	欧米
2013	55,801	34,558	1,573
2014	57,176	51,094	1,673
2015	53,923	67,319	1,885
2016	54,320	77,892	3,565
2017	57,382	70,551	3,609

投資価格指標

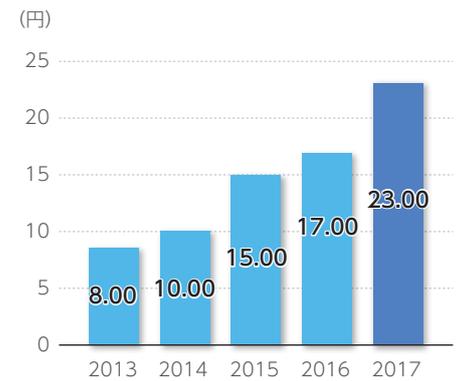
▶ 1株当たり当期純利益



▶ 1株当たり純資産



▶ 1株当たり年間配当額

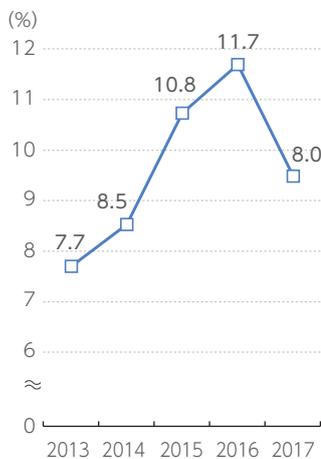


(2017年3月31日現在)

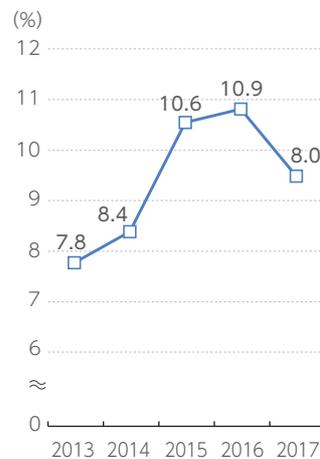
連結 (円)	2013	2014	2015	2016	2017
1株当たり当期純利益	47.27	59.33	87.12	104.47	75.00
1株当たり純資産	649.97	747.37	866.48	925.81	941.68
1株当たり年間配当額	8.00	10.00	15.00	17.00	23.00
配当性向 (%)	16.9	16.9	17.2	16.3	30.7

収益性指標

▶ 自己資本当期純利益



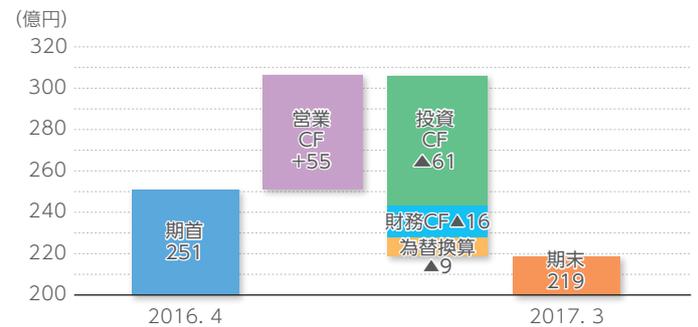
▶ 総資産経常利益率



(2017年3月31日現在)

連結 (%)	2013	2014	2015	2016	2017
自己資本当期純利益率	7.7	8.5	10.8	11.7	8.0
総資産経常利益率	7.8	8.4	10.6	10.9	8.0

▶ キャッシュフロー



連結 (百万円)	2015.3	2016.3	2017.3
営業CF	10,310	9,883	5,520
投資CF	▲ 4,313	▲ 5,245	▲ 6,165
財務CF	▲ 961	▲ 925	▲ 1,643
現預金為替換算	769	▲ 654	▲ 933
現金及び現金同等物 期首	16,266	22,070	25,129
現金及び現金同等物 期末	22,070	25,129	21,907

(2017年3月31日現在)

業績解説

2017年3月期の連結業績は、アジア各国、特に韓国の経済不況・政情不安の煽りをうけ想定どおりに伸ばすことができず、また、為替の変動影響を受け、減収減益となりました。一方国内は、構造改革の成果が現れ計画を上回る結果を出すことができ、増収増益とすることができました。重点マーケットである韓国・中国は現地通貨ベースでは増収となりました。また、中国においては2016年7月に合弁会社「DESCENTE (CHINA) CO.,LTD.」を設立、中国国内に「デサント」ブランドの店舗を6店舗オープンすることができ、好調なスタートを切りました。



2016年8月にオープンした中国一号店の「DESCENTE Shop Changchun Charter Shopping Center」(中国 長春)