

# 2019年3月期 決算説明資料

創業の精神「SPIRIT OF DESCENTE」

創造

挑戦

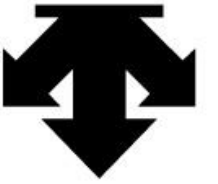
誠実

調和

2019年5月13日

株式会社 **デサント**

(東証第1部：8114)



## 用語

**セグメント別**：会社の所在地を基礎とし、国または地域に分類。

→ 例：株式会社デサントからスペインの代理店への売上は  
日本セグメントにカウント。

**エリア別**：顧客の所在地を基礎とし、国または地域に分類。

→ 例：株式会社デサントからスペインの代理店への売上は  
欧米エリアにカウント。

\*いずれも連結内部売上高は消去（カウントしない）

## 数字記載ルール

数字は全て切り捨て、パーセンテージは四捨五入。

# 1. 2019年3月期決算について

## ①概要

## ②ブランド別・アイテム別レビュー

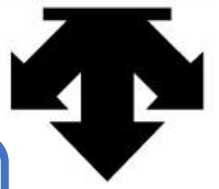
## ③トピックス

# 2. 2020年3月期 通期計画について

連結売上高は過去最高。

一方、販管費増加と特別損失計上により営業利益以下は減益。

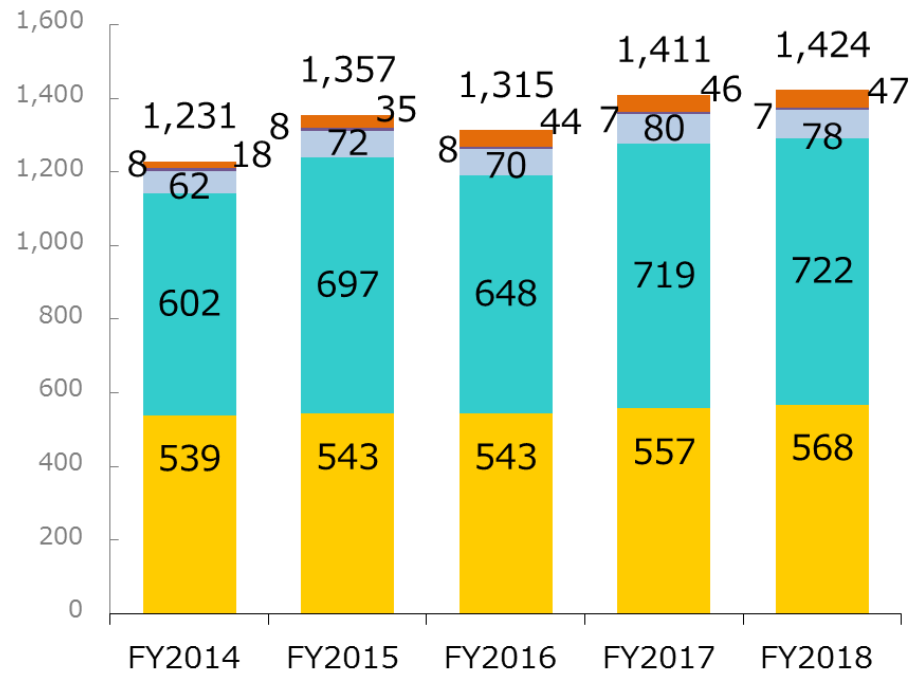
(百万円)	2019年3月期	2018年3月期		2019年3月期
	通期実績	通期実績	前年比	公表計画
売上高	142,443	141,124	100.9%	148,000
営業利益	7,935	9,596	82.7%	9,600
(率)	5.6%	6.8%		6.5%
経常利益	8,458	9,698	87.2%	10,000
(率)	5.9%	6.9%		6.8%
親会社株主に帰属する 四半期純利益・当期純利益	3,944	5,771	68.4%	6,500
(率)	2.8%	4.1%		4.4%



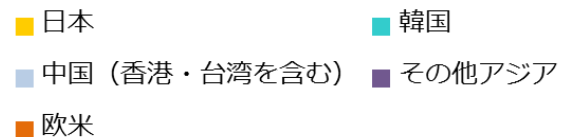
1.2019年3月期決算について ①概要

日本・韓国は前年比増収。中国も現地売上高は増加。

(億円)



海外売上比率	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018
	56%	60%	59%	60%	60%



前年比 +13億円(101%)

日本	+10.8億円
韓国	+2.9億円
中国 (香港・台湾含む)	▲2.1億円
その他アジア	+0.2億円
欧米	+1.3億円

注： FY2018=2019年3月期

# 品目別売上高の推移（連結）



1.2019年3月期決算について ①概要

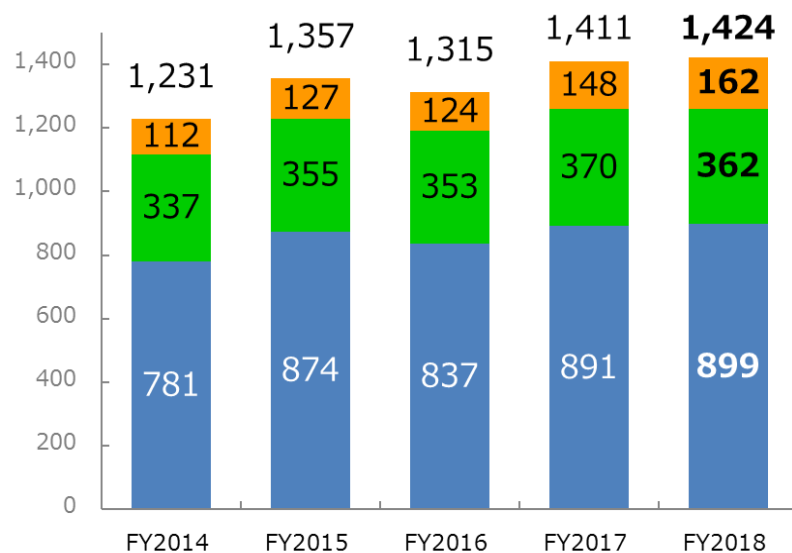
日本はアスレチックが牽引し、4期連続増収。  
海外はアスレチック、ゴルフは微減ながらアウトドアが伸張し過去最高を更新。

## 連結

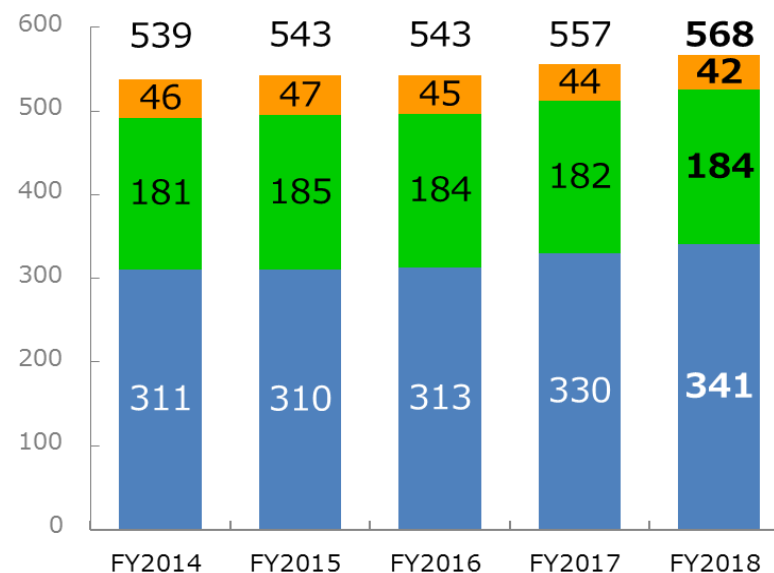
## 日本

## 海外

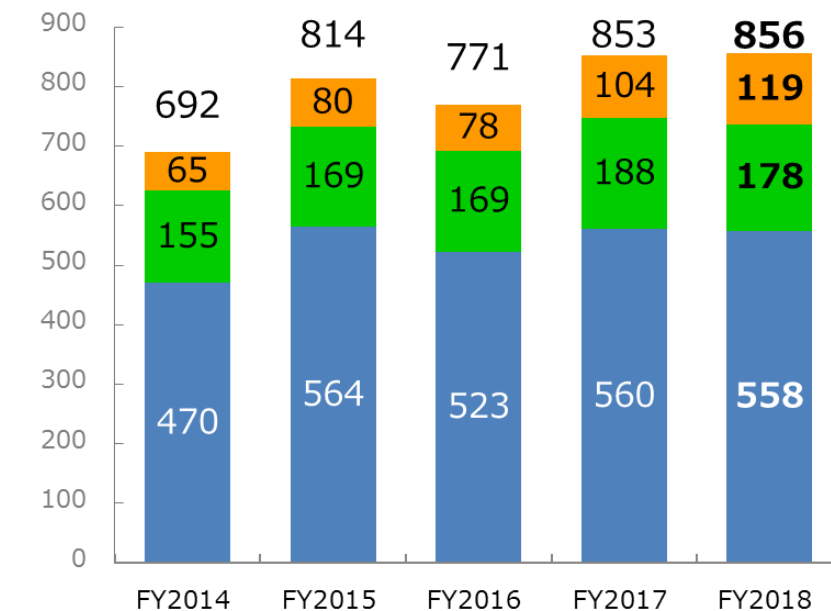
(億円)



(億円)



(億円)

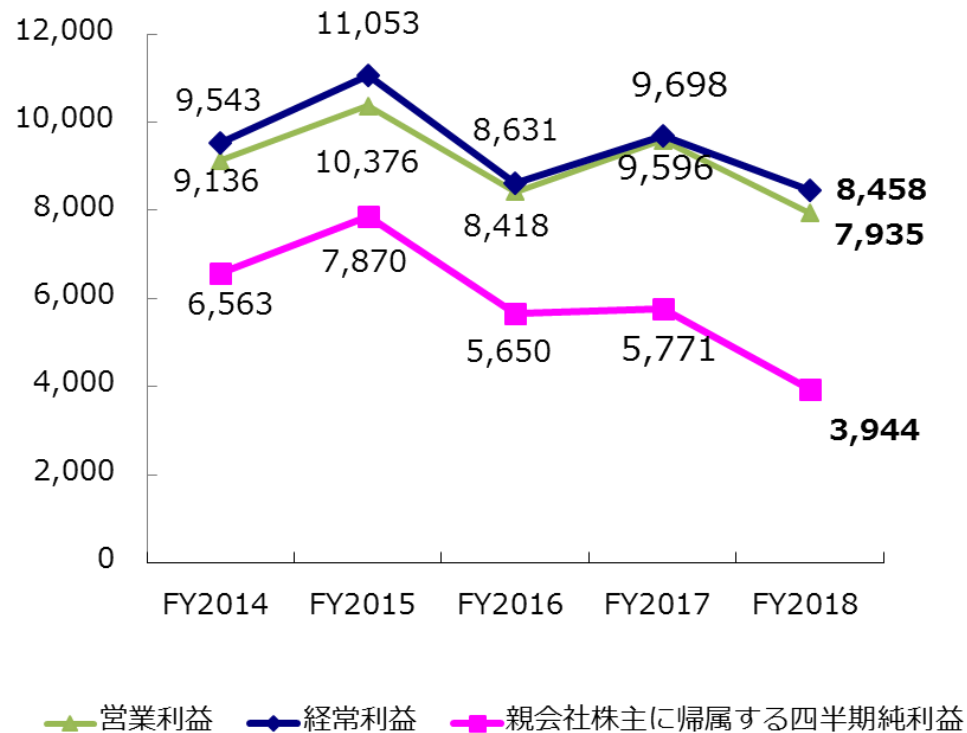


■ アスレチック ■ ゴルフ ■ アウトドア

注： FY2018 = 2019年3月期

販管費の増加により営業減益。持分法投資利益は改善。  
のれん減損損失等の特別損失を計上。

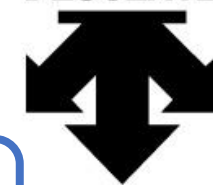
(百万円)



(百万円)

	FY2018	FY2017	差額
<b>営業利益</b>	<b>7,935</b>	<b>9,596</b>	<b>▲1,661</b>
営業外収益	799	542	<b>257</b>
営業外費用	276	439	<b>▲163</b>
<b>経常利益</b>	<b>8,458</b>	<b>9,698</b>	<b>▲1,240</b>
特別利益	0	566	<b>▲566</b>
特別損失	2,775	1,659	<b>1,116</b>
法人税等	1,738	2,834	<b>▲1,096</b>
<b>親会社株主に帰属する 四半期純利益</b>	<b>3,944</b>	<b>5,771</b>	<b>▲1,826</b>

注： FY2018 = 2019年3月期



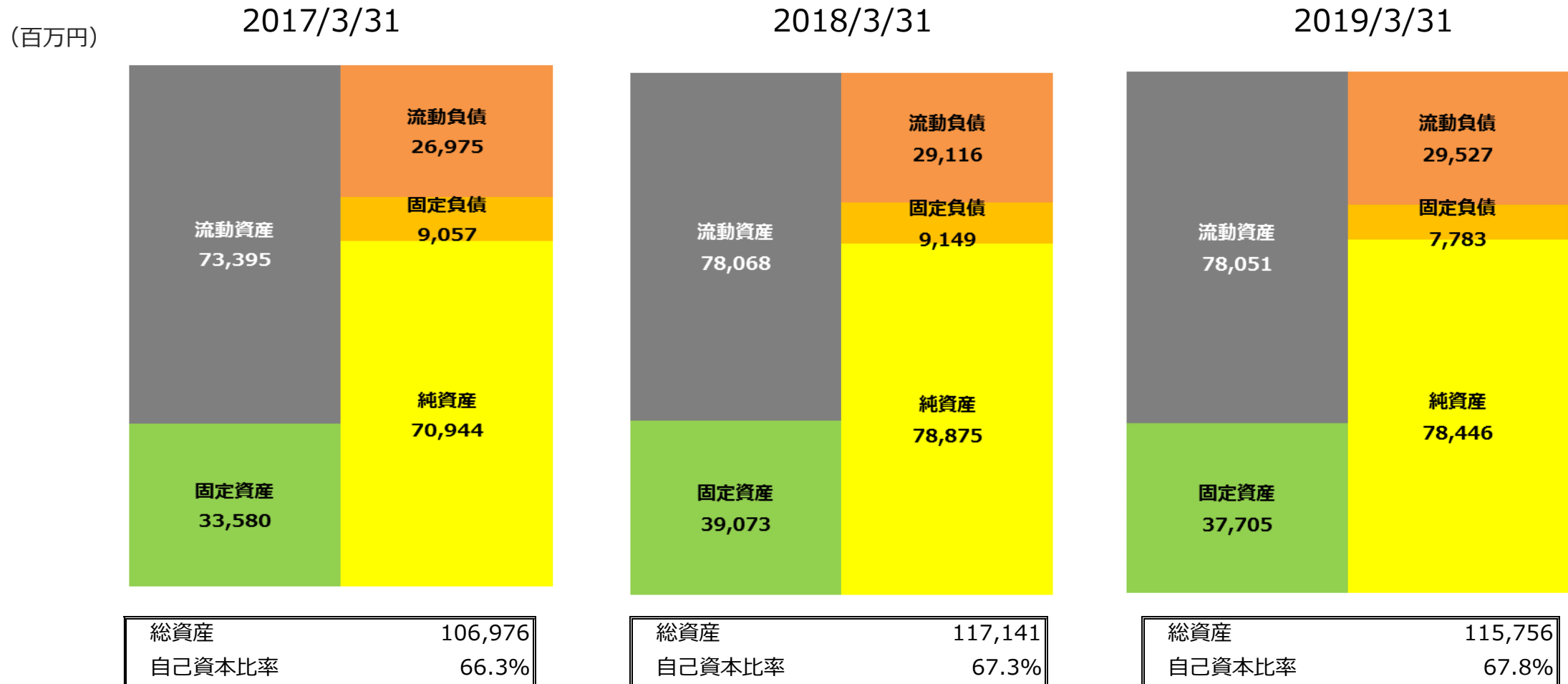
1.2019年3月期決算について ①概要

『イノヴェイト』、『スキンス』に関連して特別損失を計上。

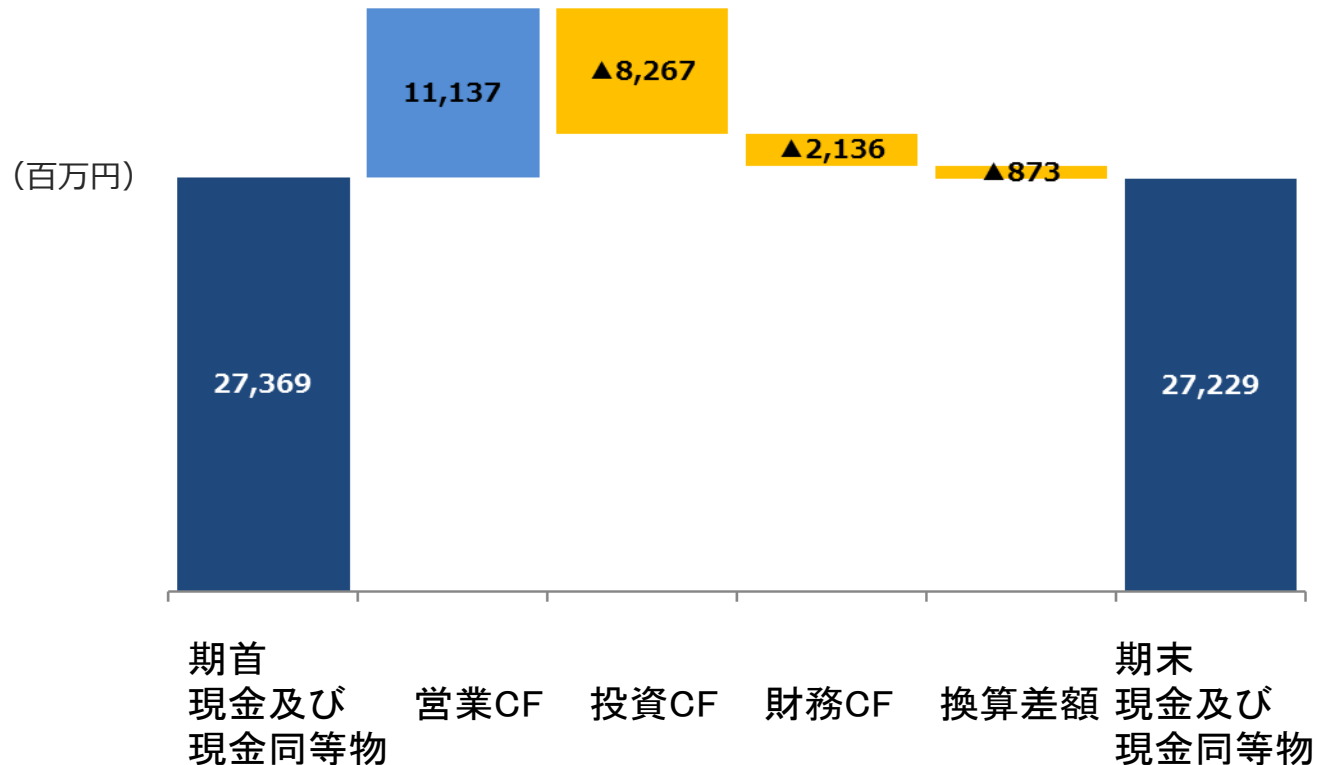
内容	適要	連結	
イノヴェイト	のれんの減損 その他無形固定資産の減損	725 1,092	2018年3月期にのれんを減損(1,246百万円)したが、当期も継続して業績が低迷したため、のれんを含む無形固定資産の帳簿価額の全額を減損。
小計		1,817	
スキンス	債務保証損失引当金繰入額 ブランド整理損(商標権) ブランド整理損(在庫評価損)	471 87 44	
小計		603	2018年3月期、『スキンス』ブランドに関連する債務保証損失を引当計上(413百万円)したが、2019年3月期に債務保証先であるスイスのスキンスグループが破産手続きを開始したため、保証残高の全額と『スキンス』ブランドの商標権および製品在庫について損失を計上。
その他	投資有価証券評価損	354	
合計		2,775	



為替換算および繰延税金資産の減少、減損損失等により総資産は減少。



**R&Dセンター関連の初期投資は完了。（2019年3月期の計上額：36.9億円）**



## 期首比 ▲140百万円

### 営業CF +11,137百万円

(前年同期 12,523 百万円)

E B I T D A	9,572 百万円
特別損失	2,775 百万円
法人税等の支払額	▲1,038 百万円
その他	▲172 百万円

### 投資CF ▲8,267百万円

(前年同期 ▲6,361 百万円)

有形資産取得	▲5,863 百万円
無形資産取得	▲811 百万円
その他	▲1,593 百万円

### 財務CF ▲2,136百万円

(前年同期 ▲1,560 百万円)

配当金の支払額	▲1,733 百万円
長期借入金の返済	▲468 百万円

# 1. 2019年3月期決算について

①概要

②ブランド別・アイテム別レビュー

③トピックス

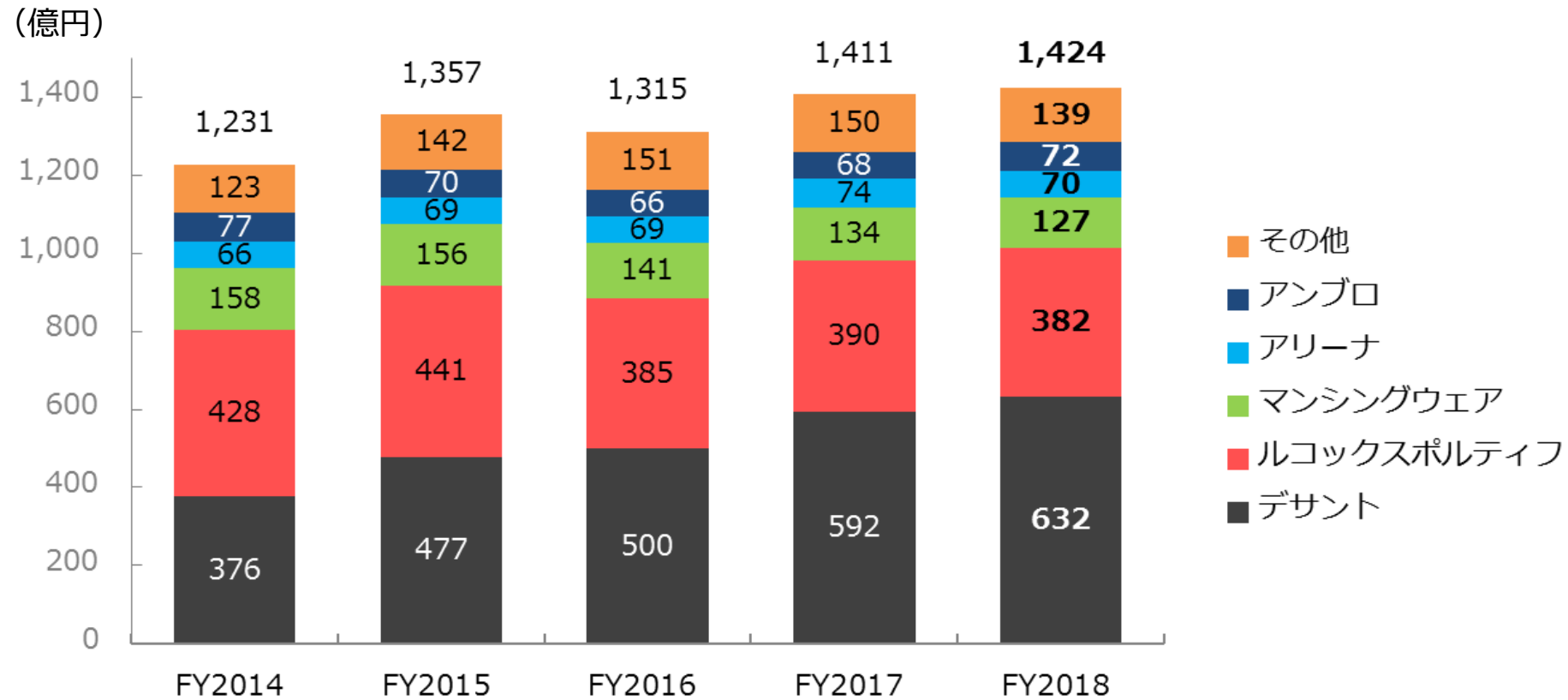
# 2. 2020年3月期 通期計画について

# ブランド別売上高の推移（連結）



1.2019年3月期決算について ②ブランド別・アイテム別レビュー

『デザート』が前年同期比7%増加し連結業績を牽引。



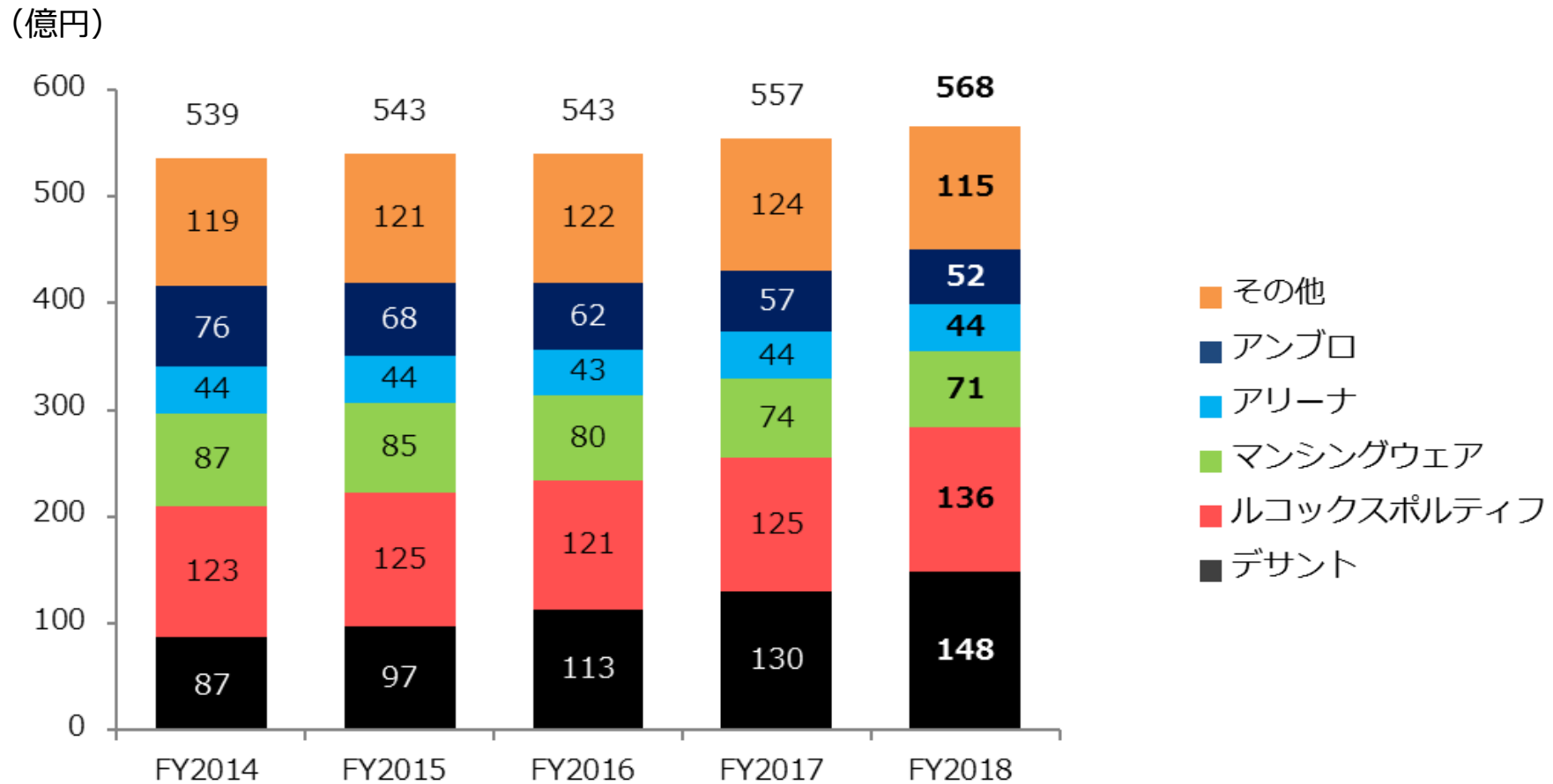
注： FY2018 = 2019年3月期

# 日本におけるブランド別売上高の推移



1.2019年3月期決算について ②ブランド別・アイテム別レビュー

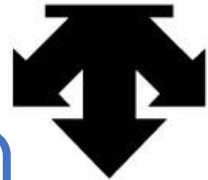
『デザート』 『ルコックスポルティフ』 の伸長により他ブランドの減収をカバー。



注： FY2018 = 2019年3月期

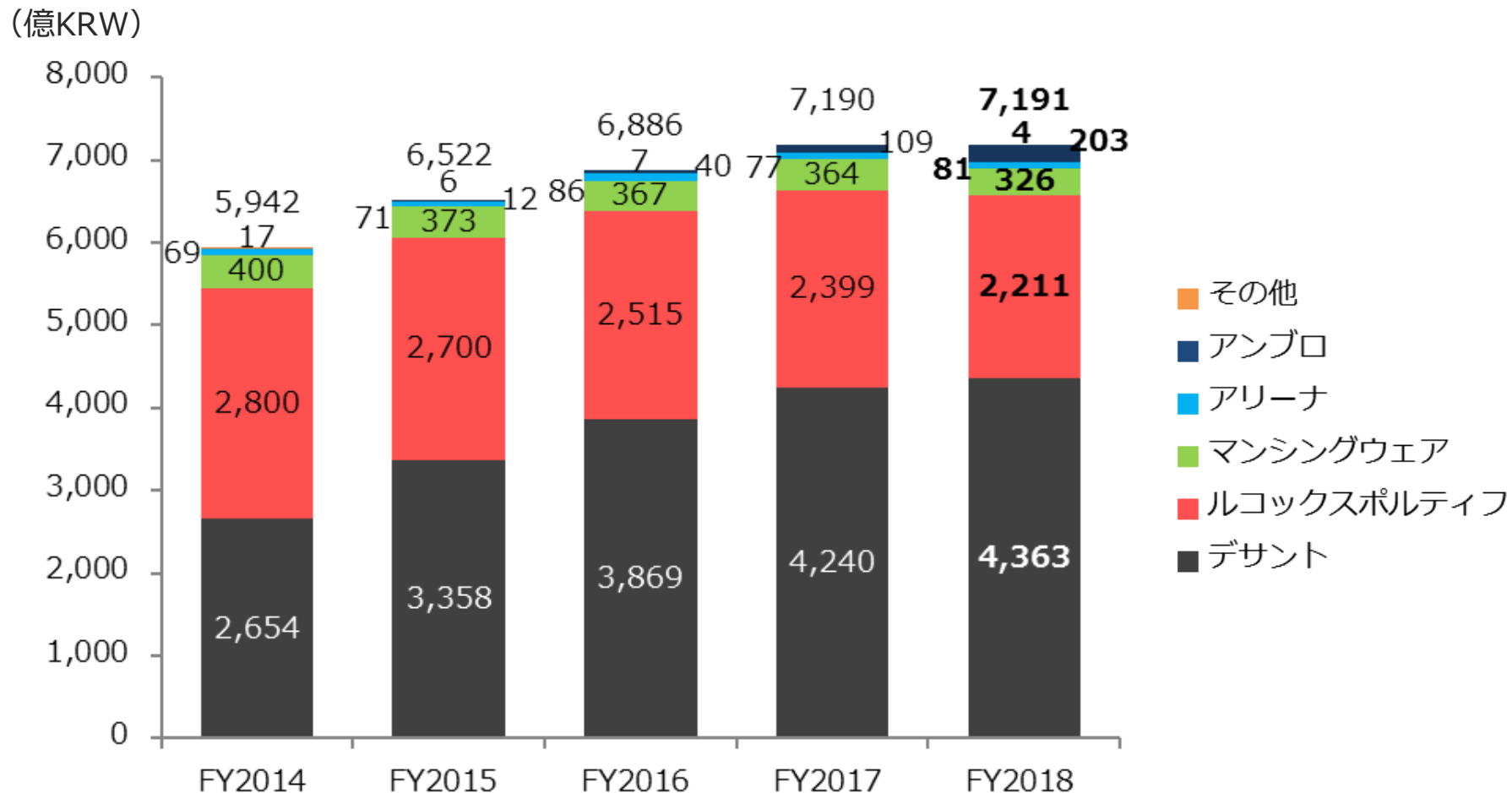
# 韓国におけるブランド別売上高の推移

DESCENTE

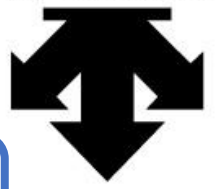


1.2019年3月期決算について ②ブランド別・アイテム別レビュー

『デサント』、『アンブロ』が増収。



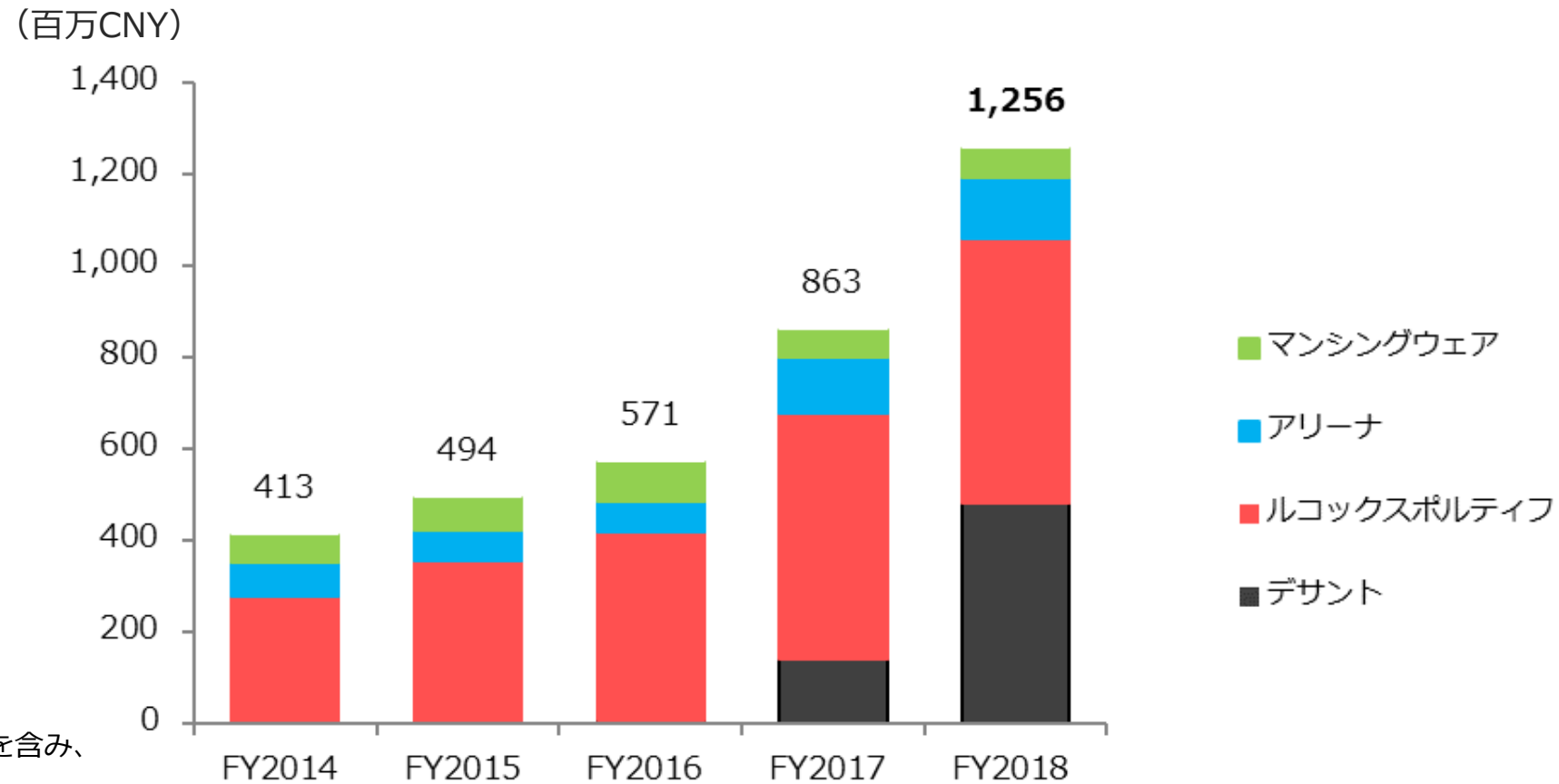
注： FY2018 = 2019年3月期



# 中国（香港・台湾・マカオ除く）における現地売上高\*の推移

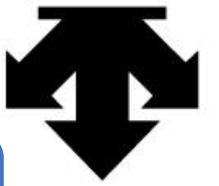
1.2019年3月期決算について ②ブランド別・アイテム別レビュー

展開する4ブランド全てが増収。



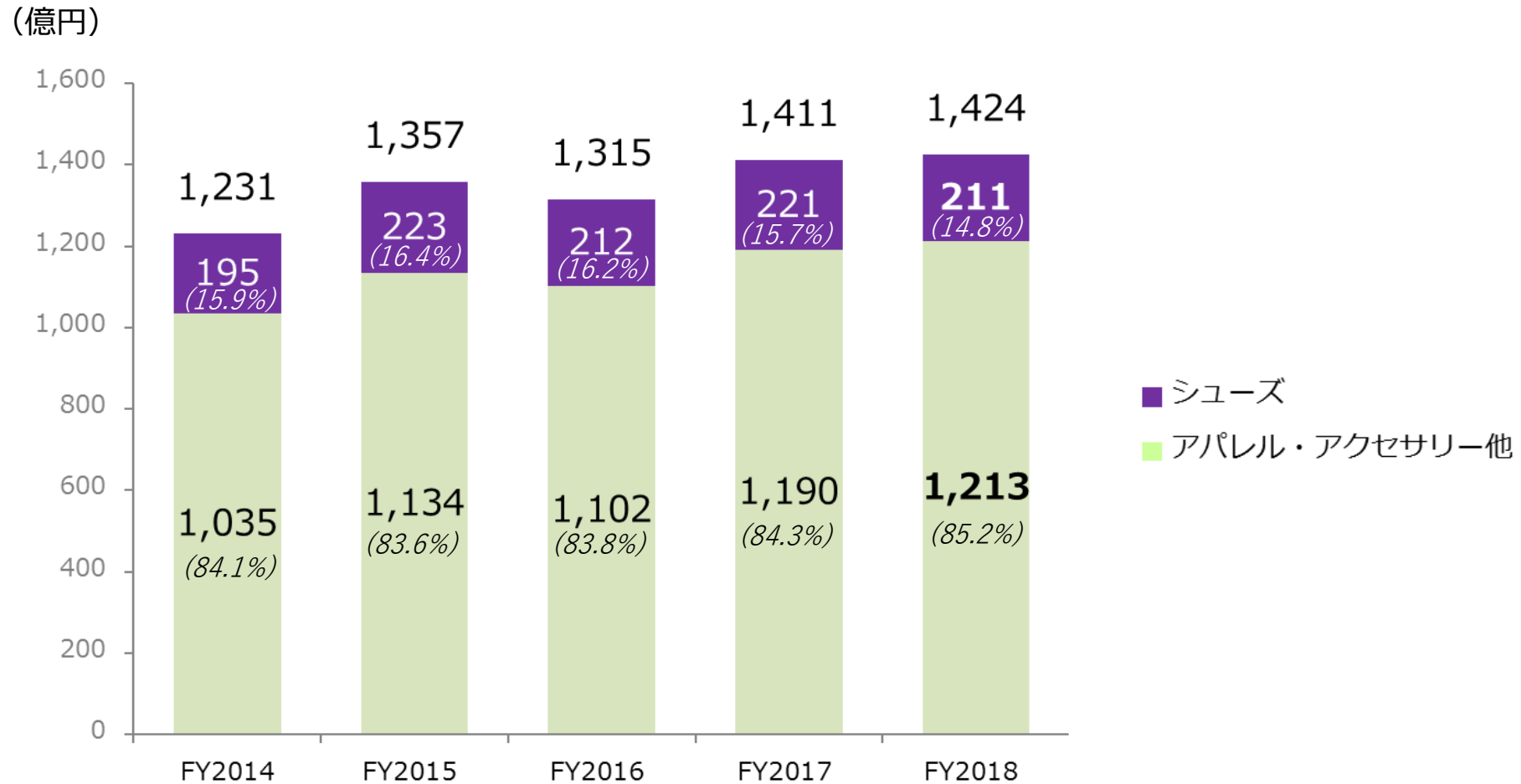
\* : 持分法適用会社の売上高を含み、  
連結グループ会社から  
持分法適用会社向けの売上高を除く

注 : FY2018 = 2019年3月期



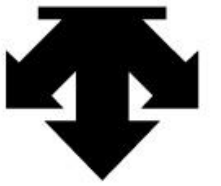
1.2019年3月期決算について ②ブランド別・アイテム別レビュー

シューズ比率は15%前後で推移。



注： FY2018 = 2019年3月期





=売上高632億円（前年比107%）（国内：148億円・海外：484億円）=

<グローバル/日本>

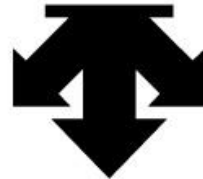
**「モノ創りの力」、「売場創りの力」をさらに磨き、ブランド価値向上に努める**

- ・3年連続ISPOアワードGold Winner 受賞「水沢ダウンジャケット ヴァリアント」
- ・ブランド最大規模店舗「DESCENTE TOKYO」を渋谷・明治通り沿いにオープン（日本）

<韓国>

**様々なアセットを活用し、新たなブランド価値を提案。**

- ・スイススキーとのスポンサーシップ40周年を記念したパッケージ発売（韓国）
- ・DESCENTE DUAL 新世界江南店（韓国）



## <中国>

**本格展開スタートから2年間で118店舗まで店舗数を拡大し、  
現地ニーズに合わせたライセンス商品も増やすなど順調にビジネスを拡大。**

- ・100店舗目オープニングイベントを実施（中国・河南省）
- ・現地ニーズを反映したライセンス商品の発売（中国）

**ブランドの展開マーケットの拡大を図るため、ゴルフカテゴリーの  
ビジネスをスタート。**

- ・三亚鹿回头（サンヤルーフィットウ）ゴルフプロショップでのポップアップ展開（中国・海南省）

## <香港>

**香港のローカルユーザー、観光客をターゲットにした施策を実施。**

- ・フィットネスクラブ“4ward Fitness”にユニフォームを提供（香港）
- ・観光客が集まる OCEAN TERMINALへ出店（香港）



=売上高382億円（前年比98%）（国内：136億円・海外：246億円）=

<グローバル>

**サイクリングカテゴリーを中心に据え、ブランドイメージの確立に注力**

- ・ Tour de Japan へ協賛（日本）
- ・ サイクリングイベント「URBAN CYCLING WORLD CHAMPIONSHIPS」へ協賛（中国）

<日本>

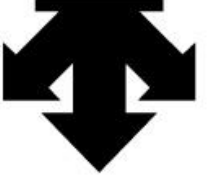
**レディース、メンズともに人気モデルをキーにしたマーケティングを実施し、デザイン性の高さで差別化。**

- ・ スニーカーの売上が好調（日本）
- ・ ブランドアンバサダーに人気モデル宮沢氷魚さんを起用（日本）

<韓国/香港>

**様々なコラボレーション商品で話題性を創造し、若い顧客層を獲得。**

- ・ 日本人イラストレーターChocomooとのコラボ商品発売（韓国）
- ・ I.T社とコラボレーション（香港）



Munsingwear

=売上高127億円（前年比94%）（国内：71億円・海外：55億円）=

<グローバル>

**展開各国横断でのマーケティングアクティビティを実施し、  
ブランドイメージの統一化を図る。**

- ・日本・中国・シンガポールなどで「SAVE the PENGUIN」キャンペーンを実施
- ・新ショップマニュアルでの海外第1号店OCEAN TERMINAL店をオープン（香港）

<日本>

**新たな試みで、新たなお客様にアプローチ。**

- ・若手プロをイメージし、デザイン・機能性を追求した  
“ENVOY by munsingwear”デビュー（日本）
- ・コラボ商品を販売しているイラストレーターそで山かほ子さんのイベントを実施（日本）



1.2019年3月期決算について ②ブランド・アイテム別レビュー

= 売上高70億円（前年比95%）（国内：44億円・海外：26億円） =

**スイムブランドとして、世界で戦うトップスイマーをサポート。**

- ・瀬戸大也選手（ANA/JSS毛呂山）が世界短水路選手権で世界新記録を樹立
- ・世界選手権に向けてトップレーシング競泳水着を発表



= 売上高72億円（前年比107%）（国内：52億円・海外：20億円） =

**日本ではスパイクを中心としたシューズが引き続き好調。  
韓国ではライフスタイル寄りの提案で売り上げを拡大。**

- ・契約選手と共に開発/改良を行ったスパイクを発売（日本）
- ・韓国ではフットボールライフスタイルブランドとして展開（韓国）

# 1. 2019年3月期決算について

①概要

②ブランド別・アイテム別レビュー

③トピックス

# 2. 2020年3月期 通期計画について

## トップアスリートからスポーツを楽しむ人まで DISC (“DESCENTE INNOVATION STUDIO COMPLEX”) 開発 新クーリング素材「Coolist D-Tec」デビュー。



汗をかく→吸収・拡散する→風を受ける→乾くを繰り返し、  
気化熱を生じさせることで「放熱」させる新しいコンセプトのクーリング素材

社員の働く環境を見直し、生産性向上に努めると共に健康でいきいきと働くことが出来る職場環境を実現。



平成30年度認定

「健康経営優良法人～ホワイト500～」  
に3年連続認定

社員の健康増進のためのスポーツの実施  
に向けた積極的な取り組みが評価され  
「スポーツエールカンパニー」に認定



# 企業理念「すべての人々に、スポーツを遊ぶ楽しさを」の実践①



1.2019年3月期 決算について ③トピックス

「すべての人々に、スポーツを遊ぶ楽しさを」届けるため、  
“スポーツ”、“健康”をキーワードにした活動にも注力。



「すこやかキッズスポーツ塾」、「目白ロードレース」  
の取り組みが評価され  
4年連続「東京都スポーツ推進企業」として認定

# 企業理念「すべての人々に、スポーツを遊ぶ楽しさを」の実践②



1.2019年3月期 決算について ③トピックス

「すべての人々に、スポーツを遊ぶ楽しさを」届けるため、  
“スポーツ”、“健康”をキーワードにした活動にも注力。



静岡大学と協働し、子供たちの多様な価値観・  
職業観を育むことを目指した遠隔授業  
プログラムを実施（日本）



社員が高齢者福祉施設を訪問し交流  
（香港）

## 1. 2019年3月期決算について

①概要

②ブランド別・アイテム別レビュー

③トピックス

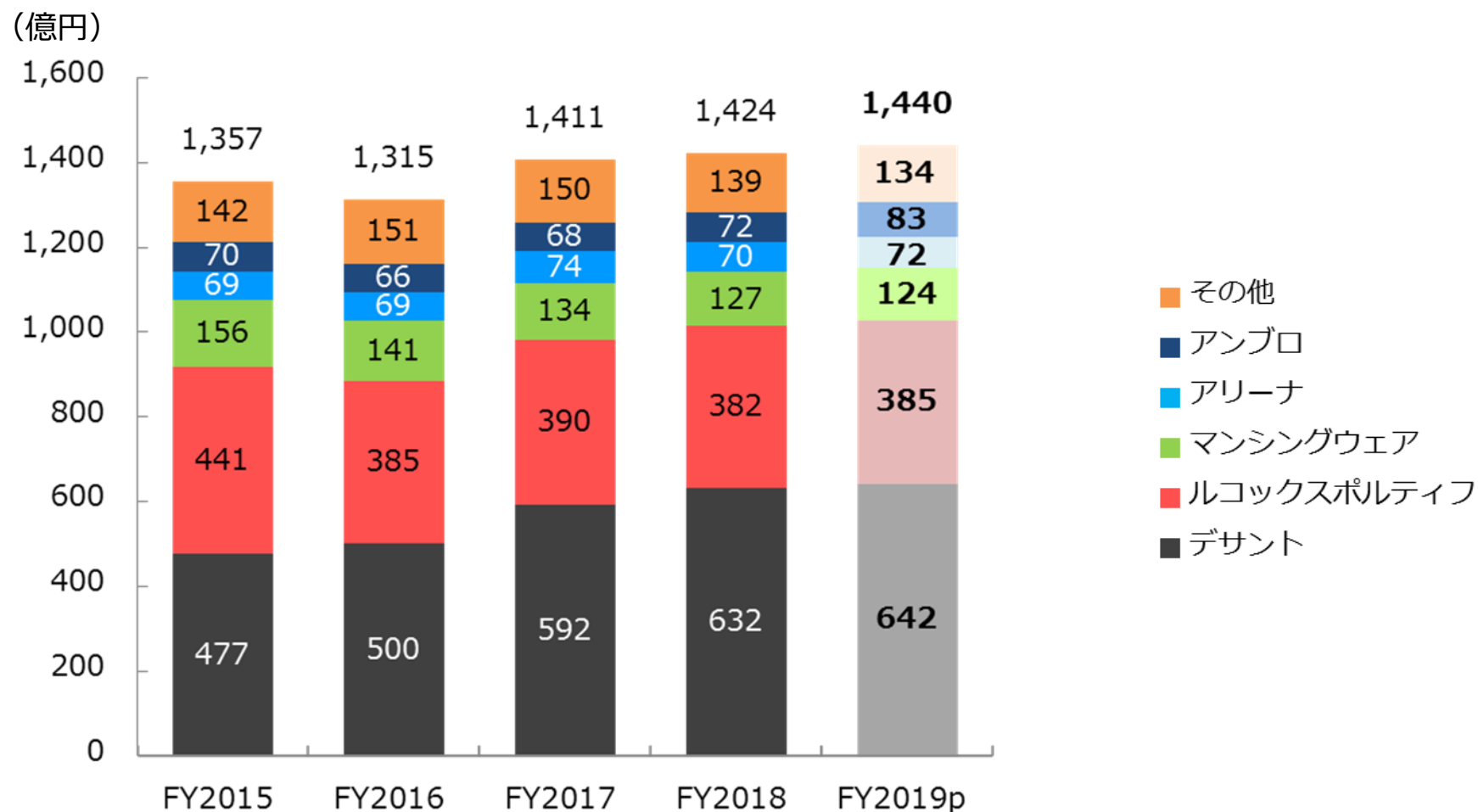
## 2. 2020年3月期 通期計画について

**連結売上高は前期に引き続き、過去最高を予想。**

(百万円)	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	
			公表計画	前年比
売上高	141,124	142,443	144,000	101%
営業利益	9,596	7,935	8,000	101%
(率)	6.8%	5.6%	5.6%	-
経常利益	9,698	8,458	8,200	97%
(率)	6.9%	5.9%	5.7%	-
親会社株主に帰属する当期純利益	5,771	3,944	5,300	134%
(率)	4.1%	2.8%	3.7%	-

計画レート：USD109.80、100KRW9.70、CNY15.90、HKD14.00、SGD80.50、GBP140.20

『デザート』を主軸に増収を見込む。

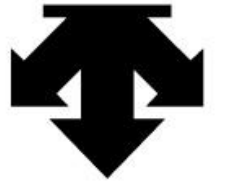


注： FY2018 = 2019年3月期

**2020年3月期の1株当たり配当額（予想）は22円。**

(百万円)	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019予想
<b>年間配当額</b>	1,280	1,732	1,733	1,960	1,658
<b>1株当たり</b>	17.0円	23.0円	23.0円	26.0円	22.0円
<b>親会社株主に帰属する当期純利益（連結）</b>	7,870	5,650	5,771	3,944	5,300
<b>配当性向</b>	16.3%	30.7%	30.0%	49.7%	31.3%

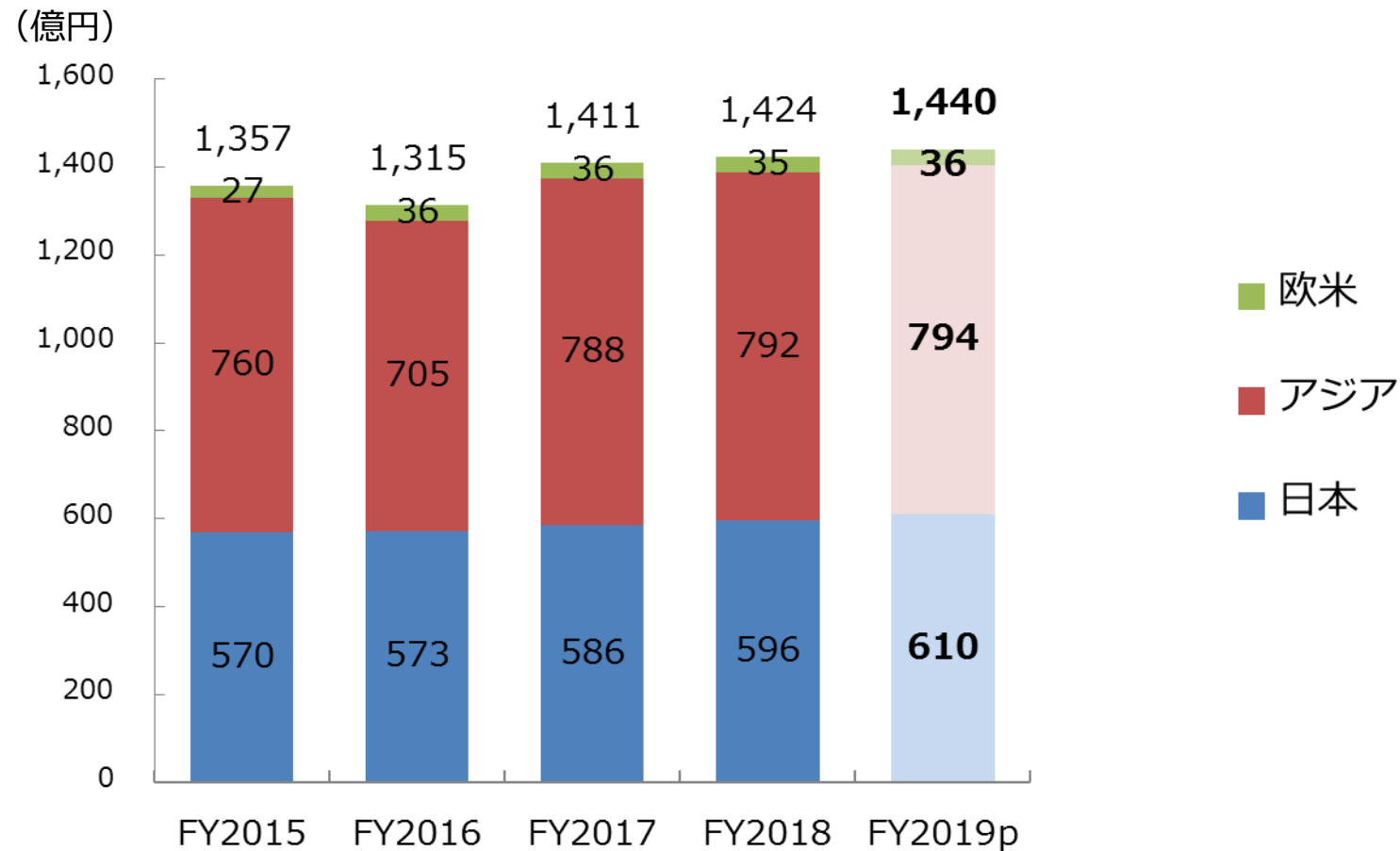
将来の事業展開と経営体質強化のために必要な内部留保を確保するとともに、株主の皆様に対しては安定配当を目指しつつ、業績と配当性向を勘案して、適正な利益還元を行う。



# 2019年3月期 参考資料

(セグメント別四半期ごとの売上高及び営業利益の推移等)

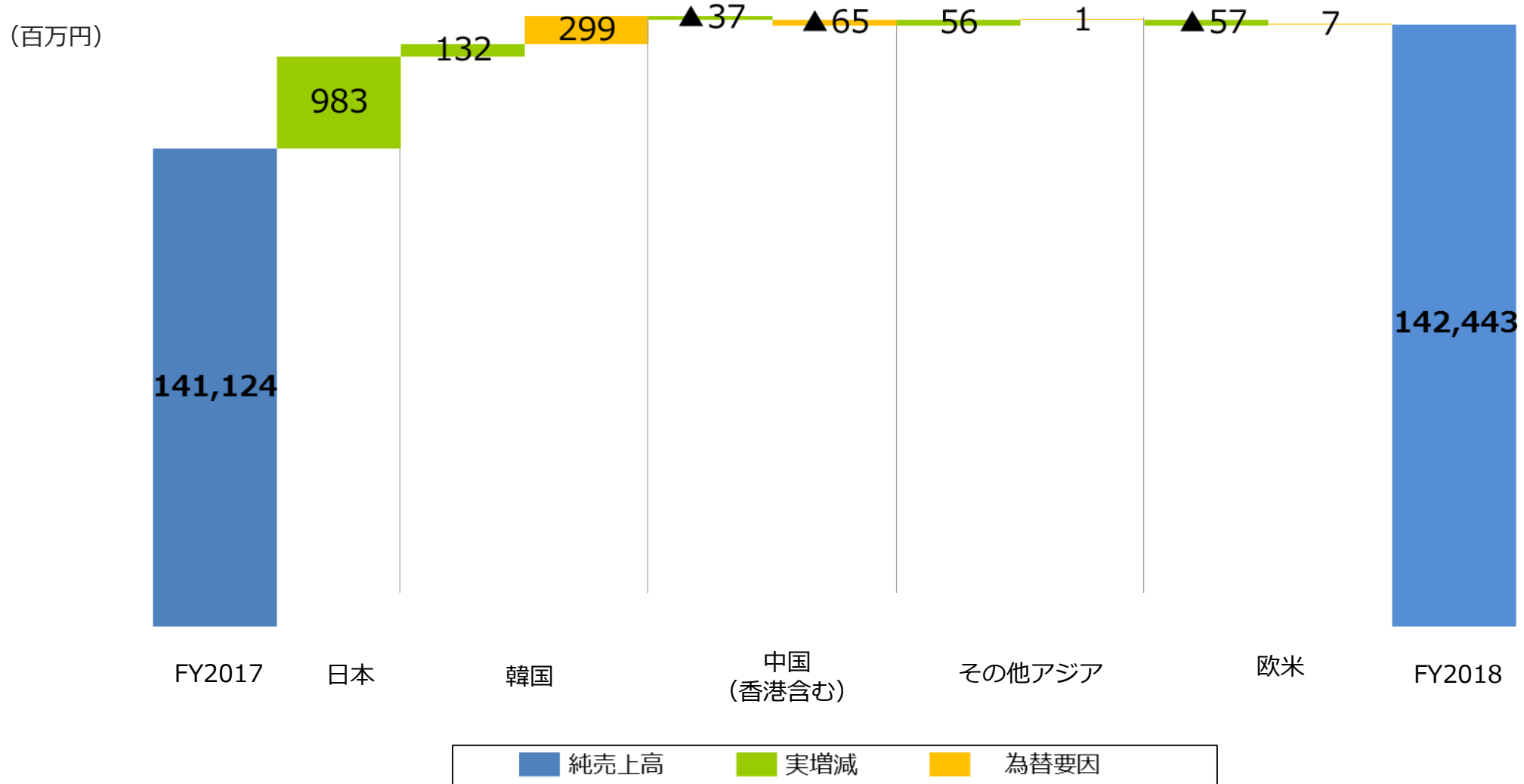
日本は5期連続、アジアは3期連続で増収を見込む。



注： FY2018 = 2019年3月期



# セグメント別売上高の増減（前期比）

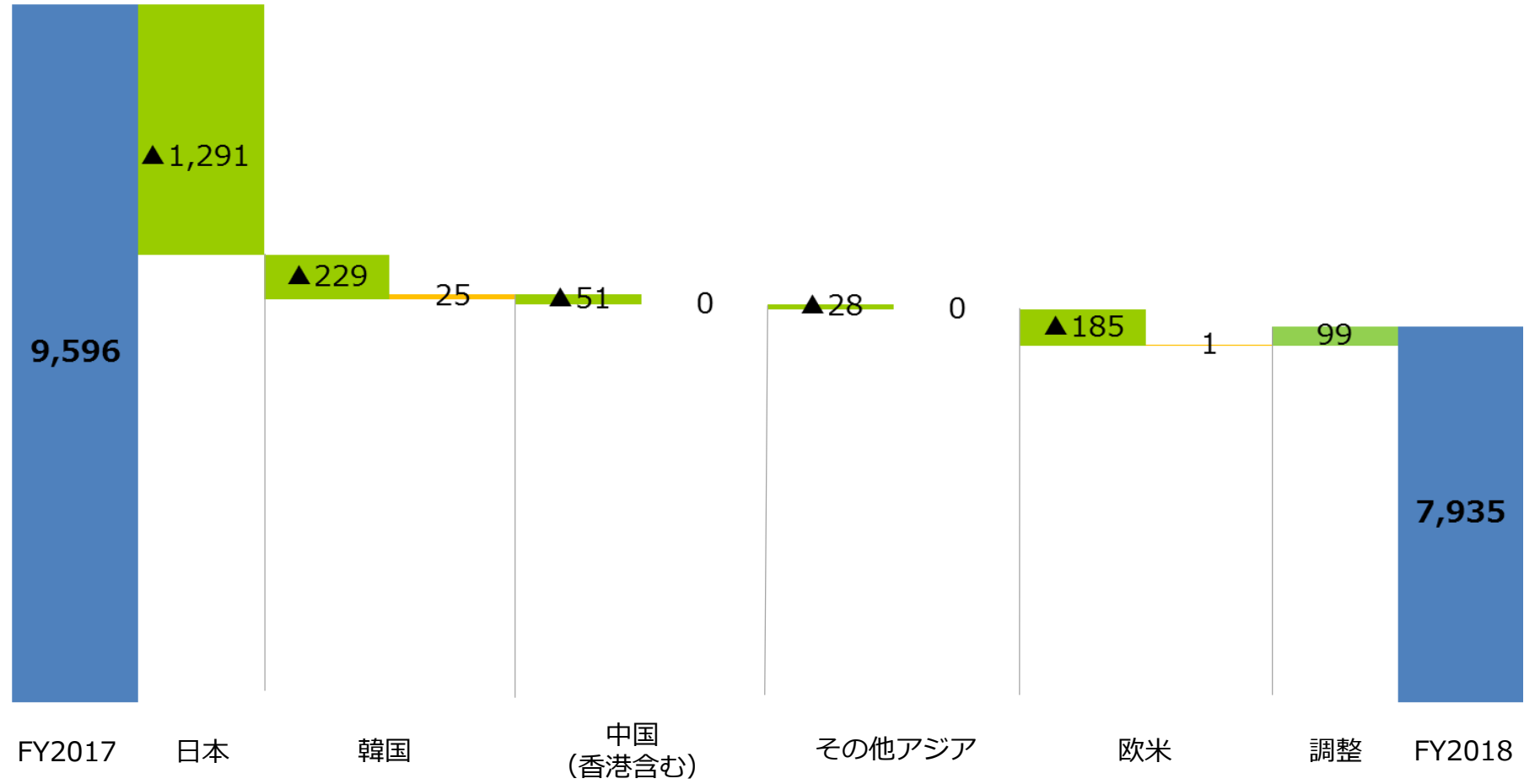


注： FY2018 = 2019年3月期

# セグメント別営業利益の増減（前期比）



(百万円)



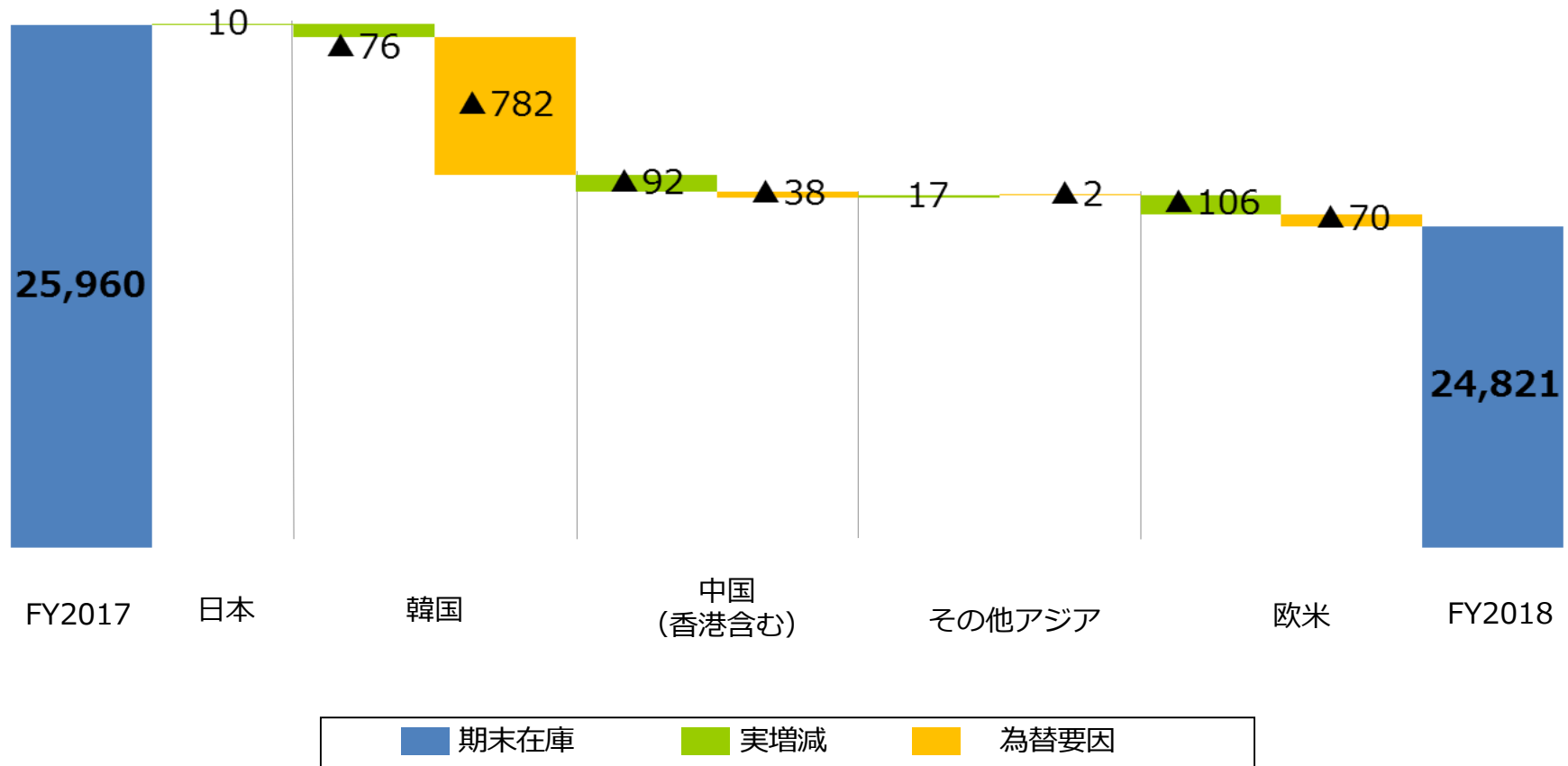
■ 営業利益   ■ 実増減   ■ 為替要因

注： FY2018 = 2019年3月期

# セグメント別棚卸在庫の増減（前期比）



(百万円)

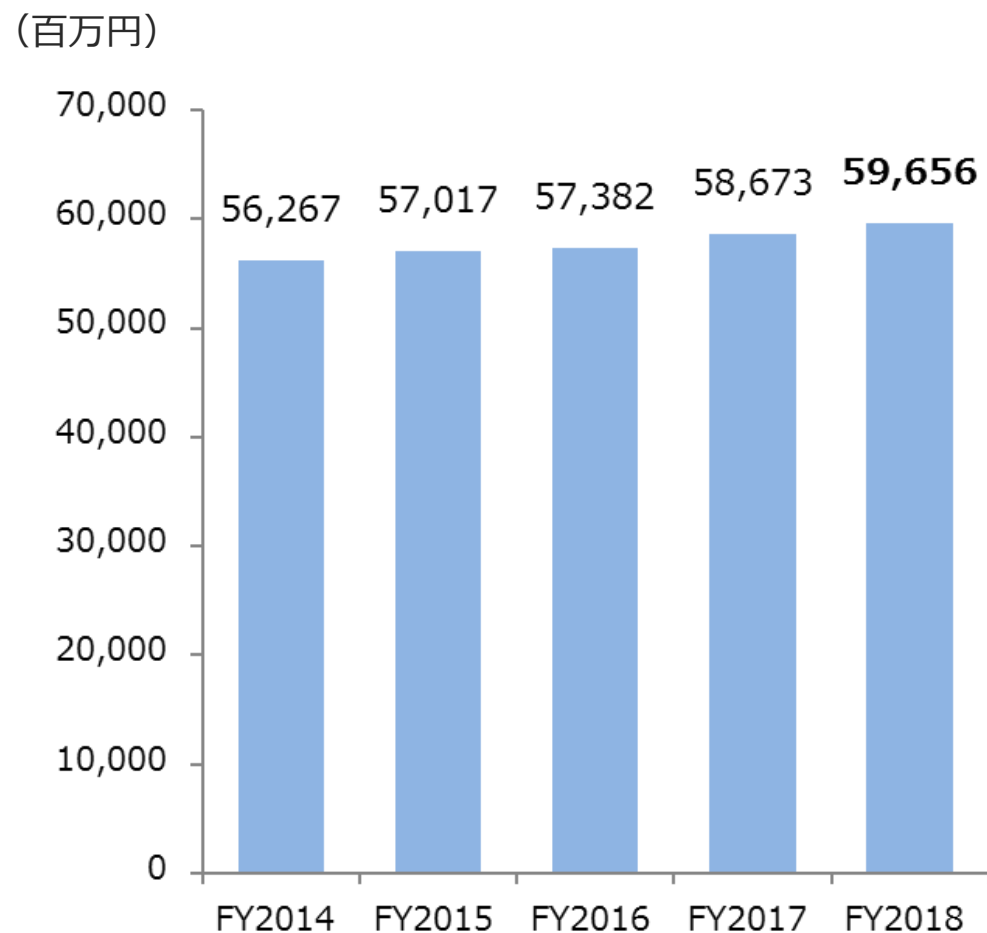


注： FY2018 = 2019年3月期

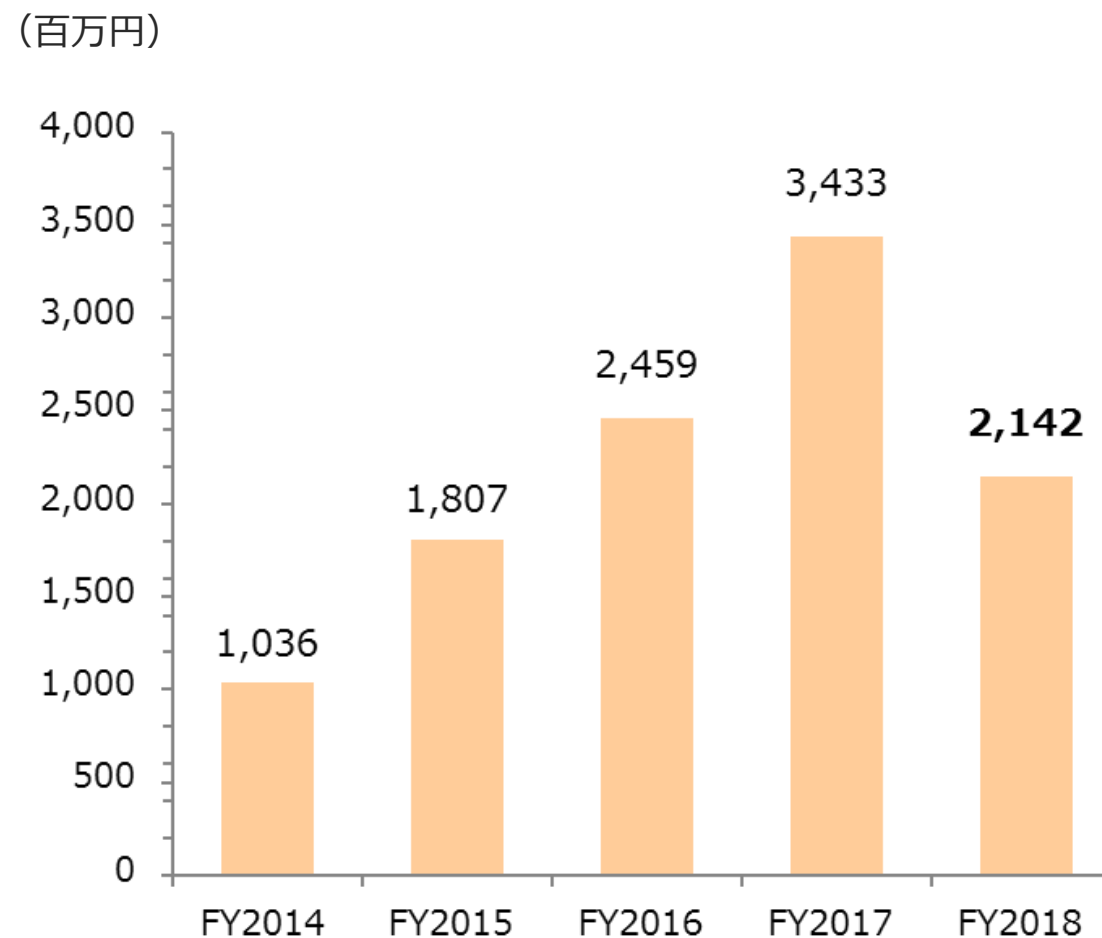
# セグメント別売上高・営業利益の推移（日本）



## 売上高



## 営業利益

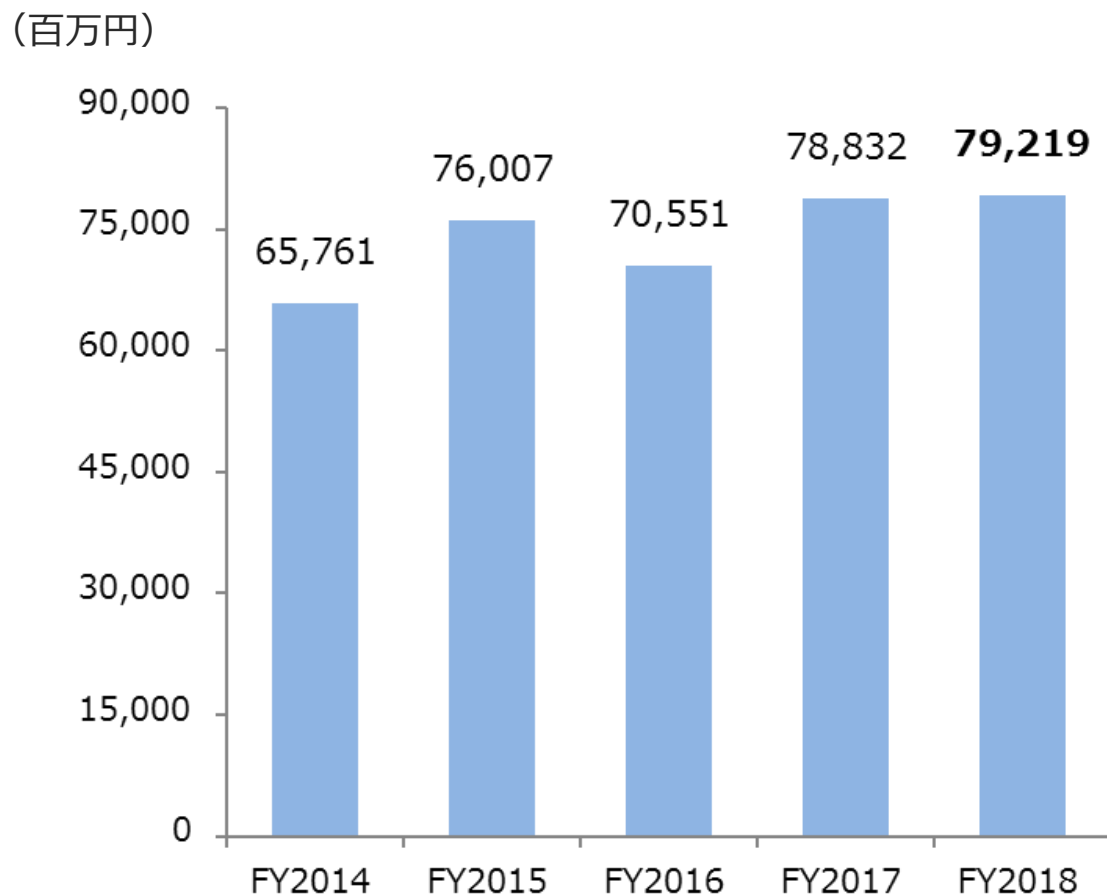


注： FY2018 = 2019年3月期

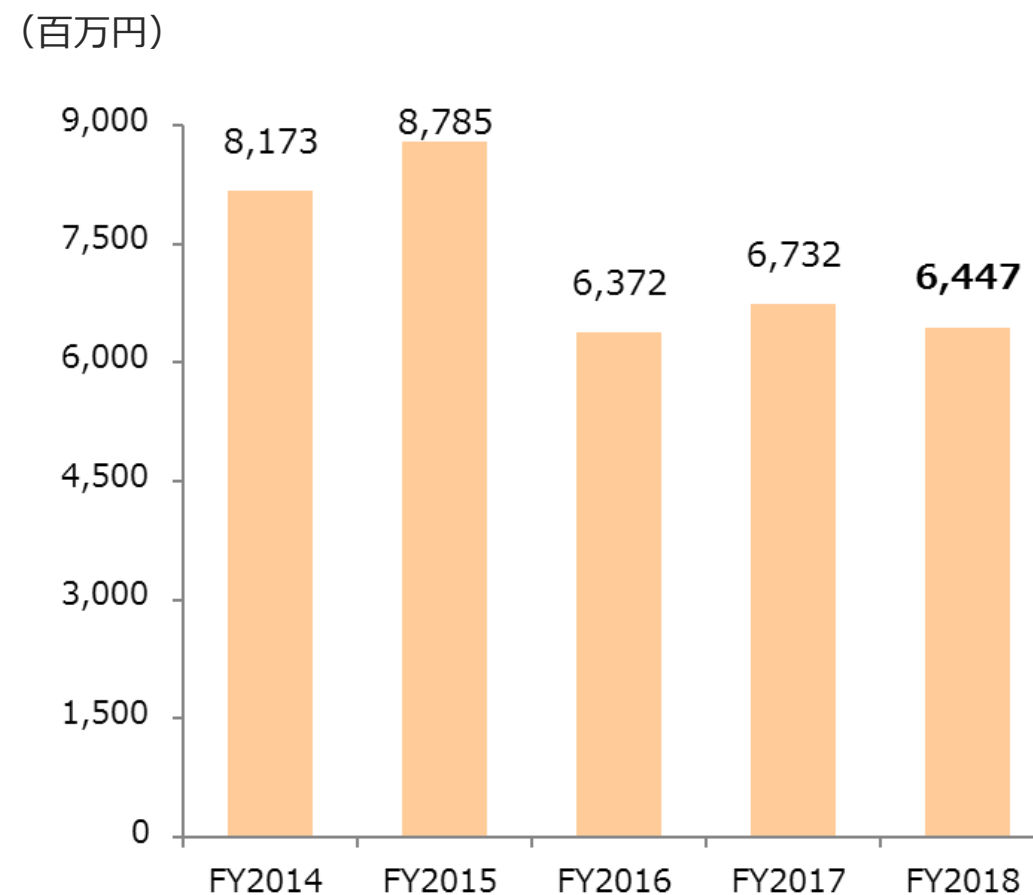
# セグメント別売上高・営業利益の推移 (アジア)



## 売上高



## 営業利益

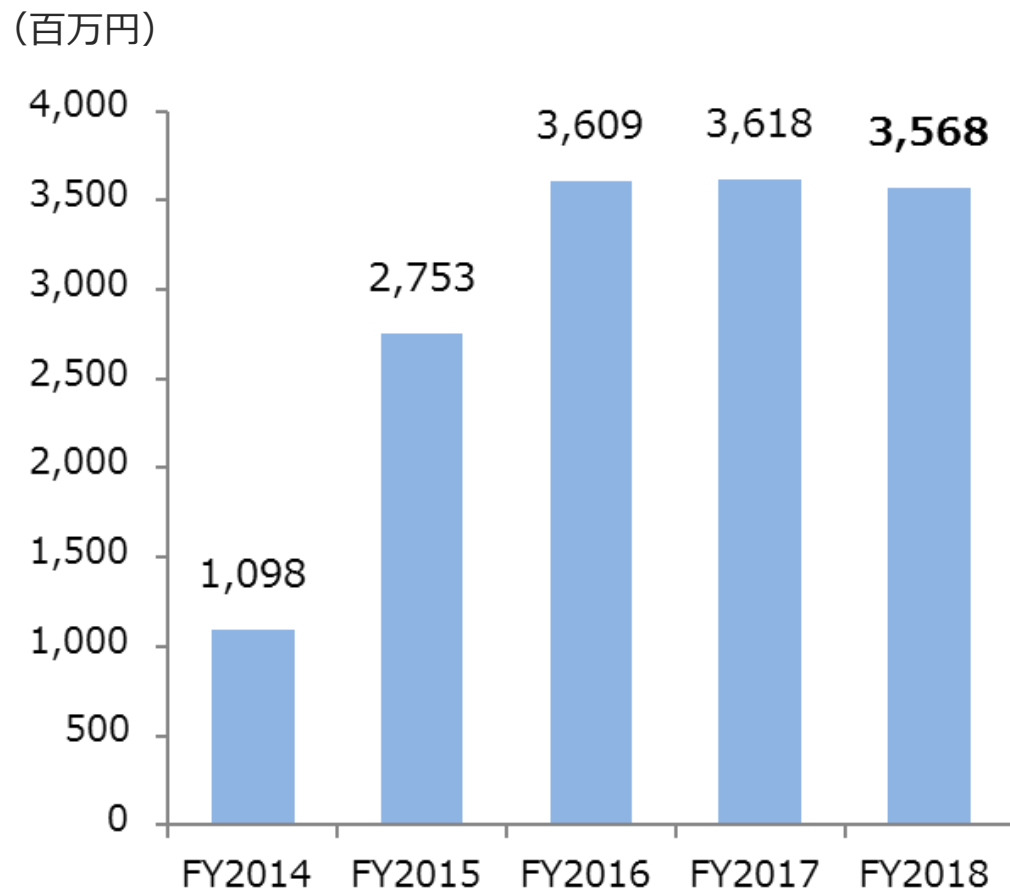


注： FY2018 = 2019年3月期

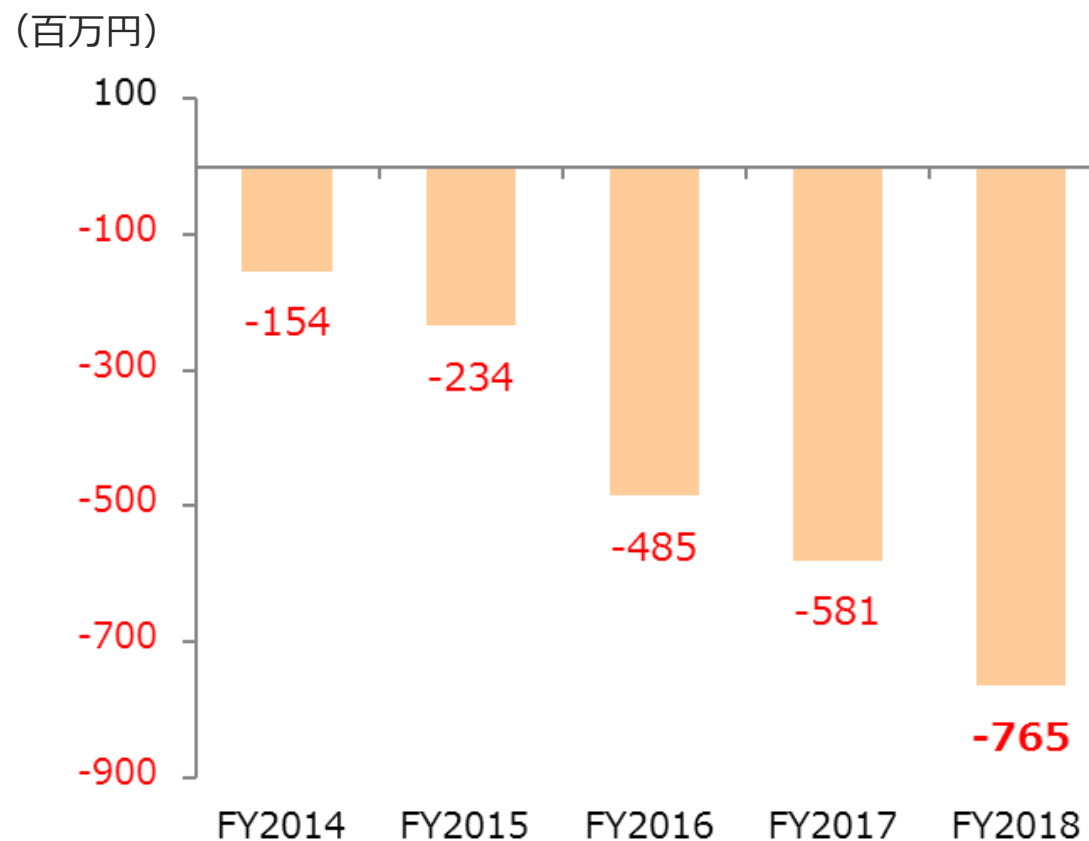
# セグメント別売上高・営業利益の推移（欧米）



## 売上高

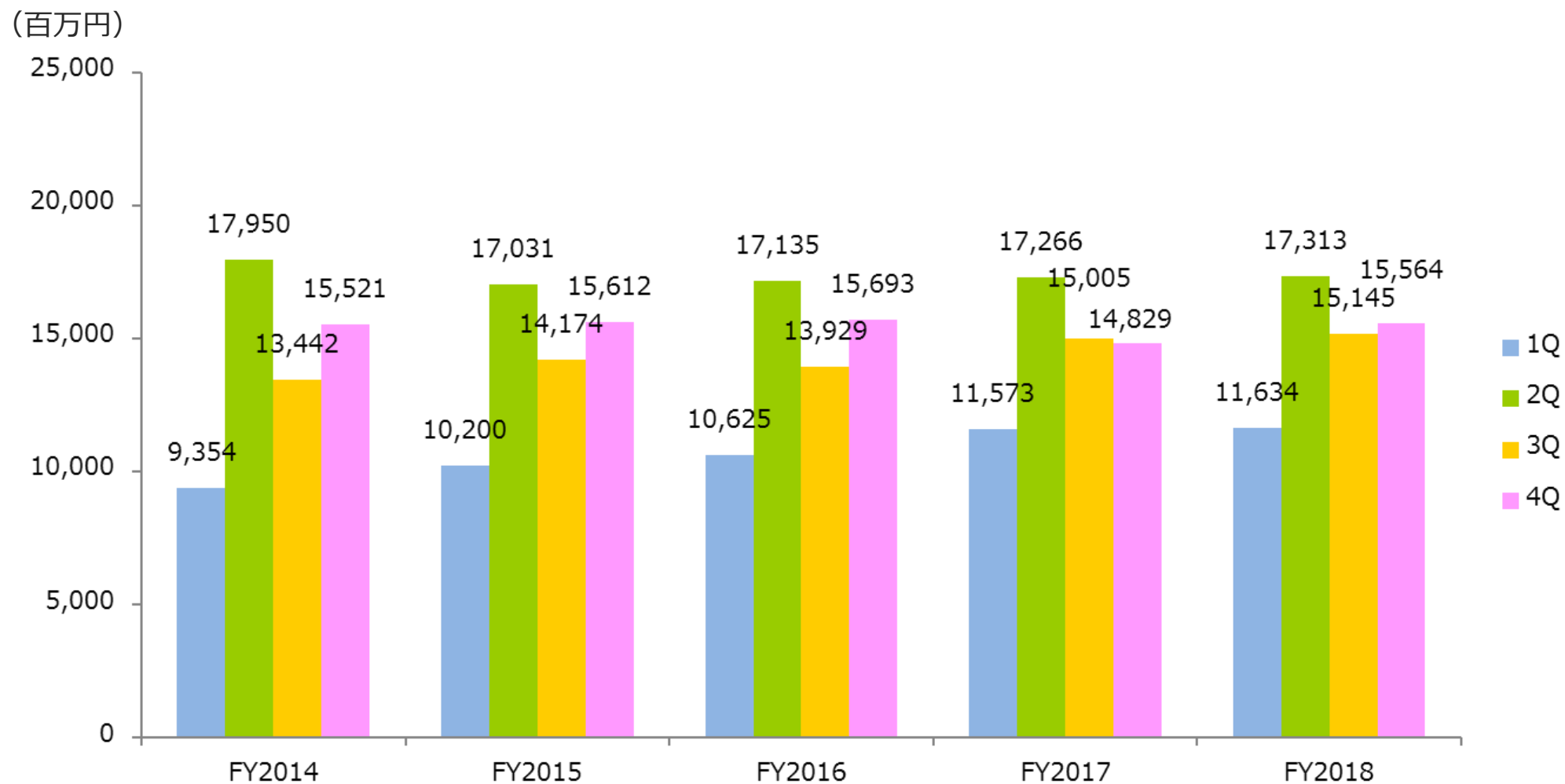


## 営業利益



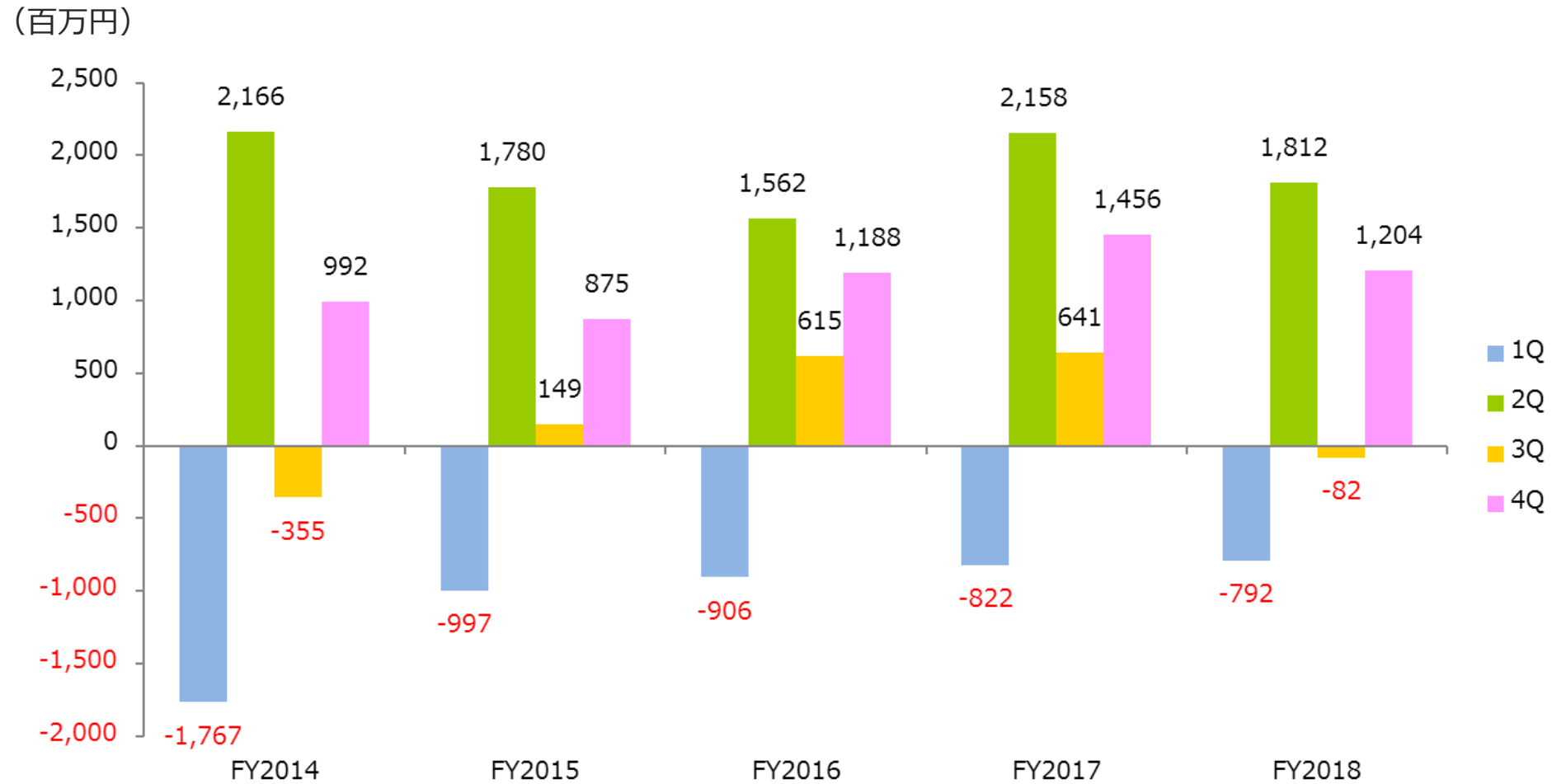
注： FY2018 = 2019年3月期

# セグメント別四半期ごとの売上高の推移（日本）



注： FY2018 = 2019年3月期

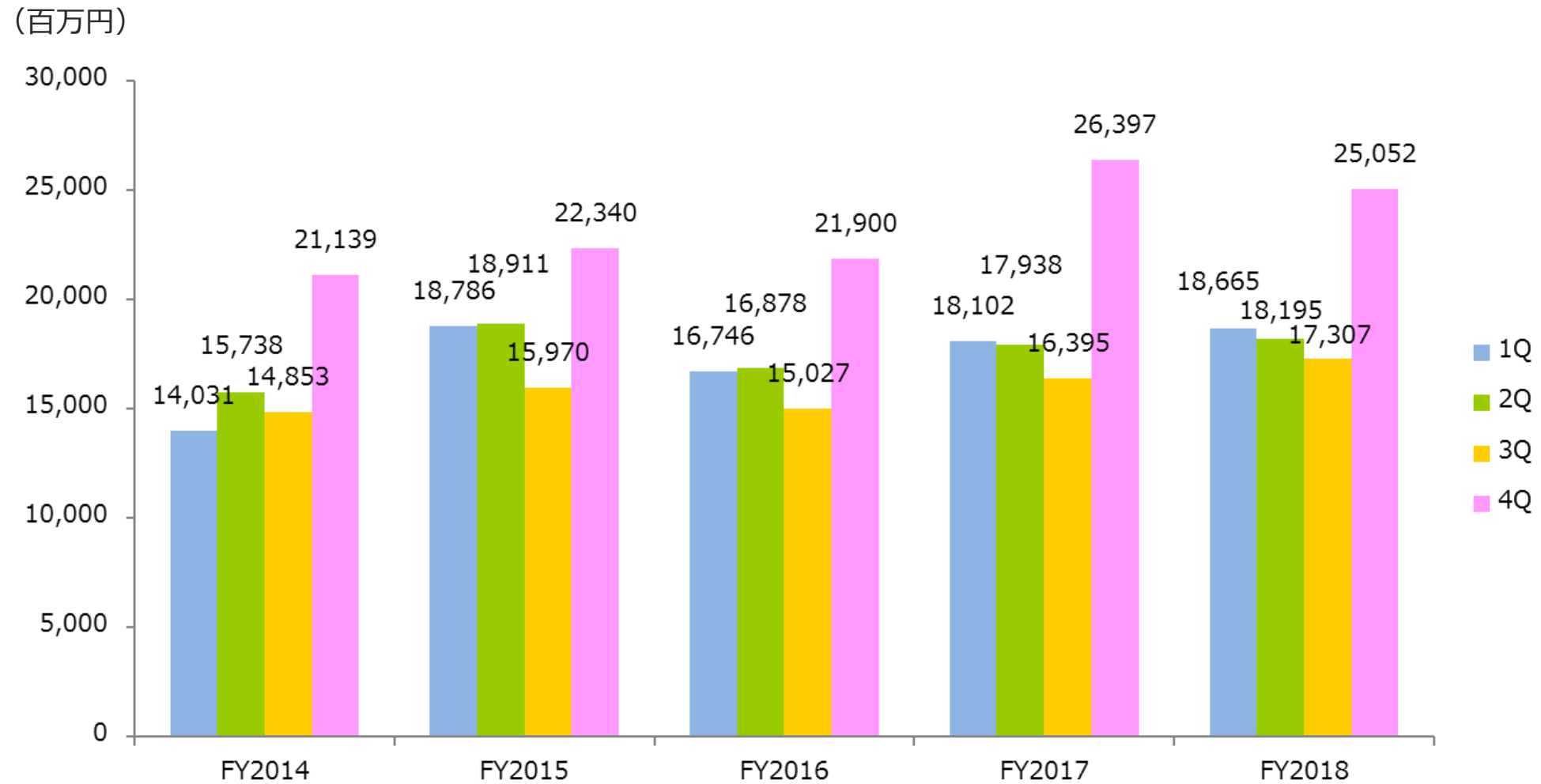
# セグメント別四半期ごとの営業利益の推移（日本）



注： FY2018 = 2019年3月期

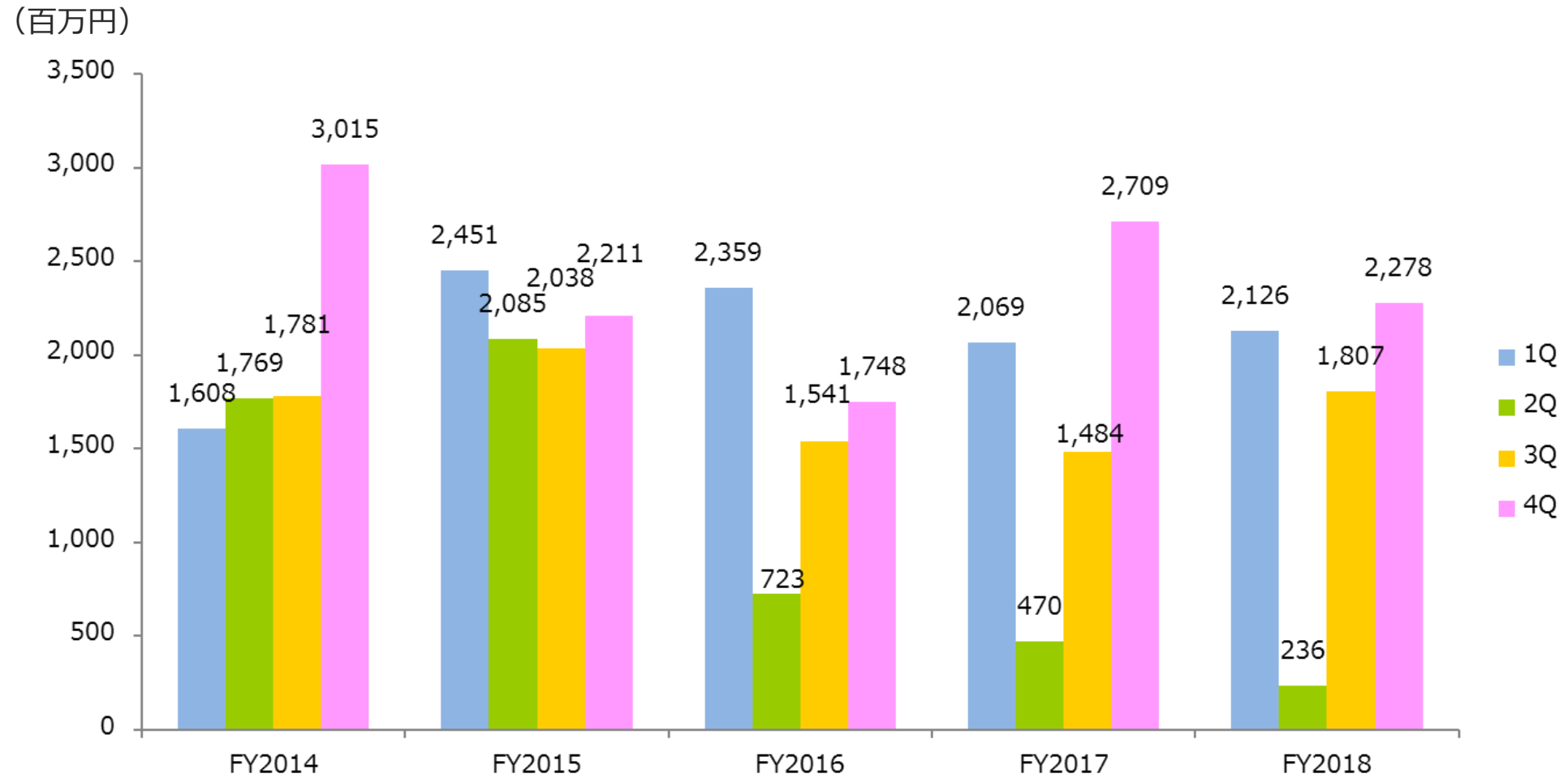


# セグメント別四半期ごとの売上高の推移（アジア）



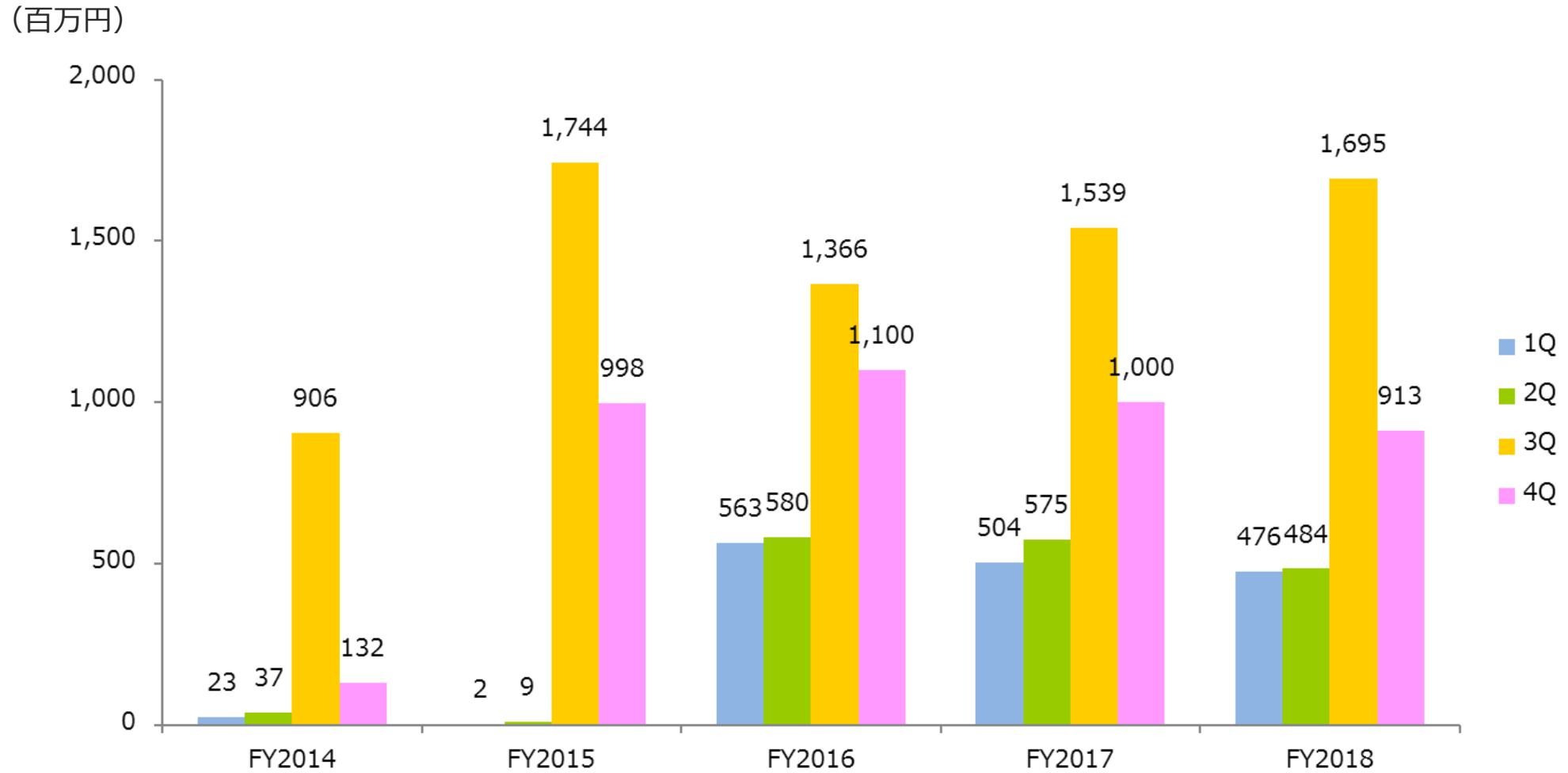
注： FY2018 = 2019年3月期

# セグメント別四半期ごとの営業利益の推移（アジア）



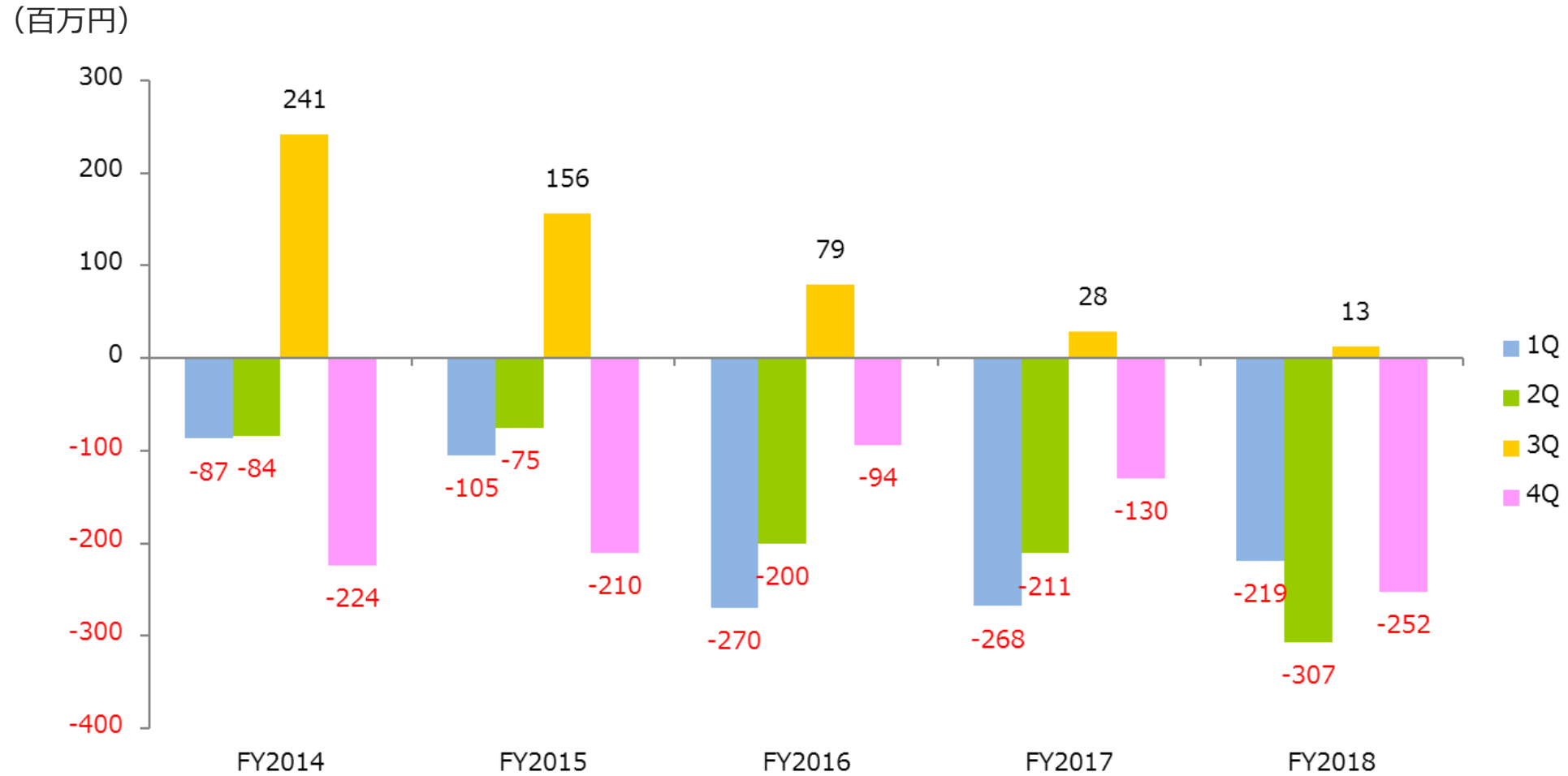
注： FY2018 = 2019年3月期

# セグメント別四半期ごとの売上高の推移（欧米）



注： FY2018 = 2019年3月期

# セグメント別四半期ごとの営業利益の推移（欧米）



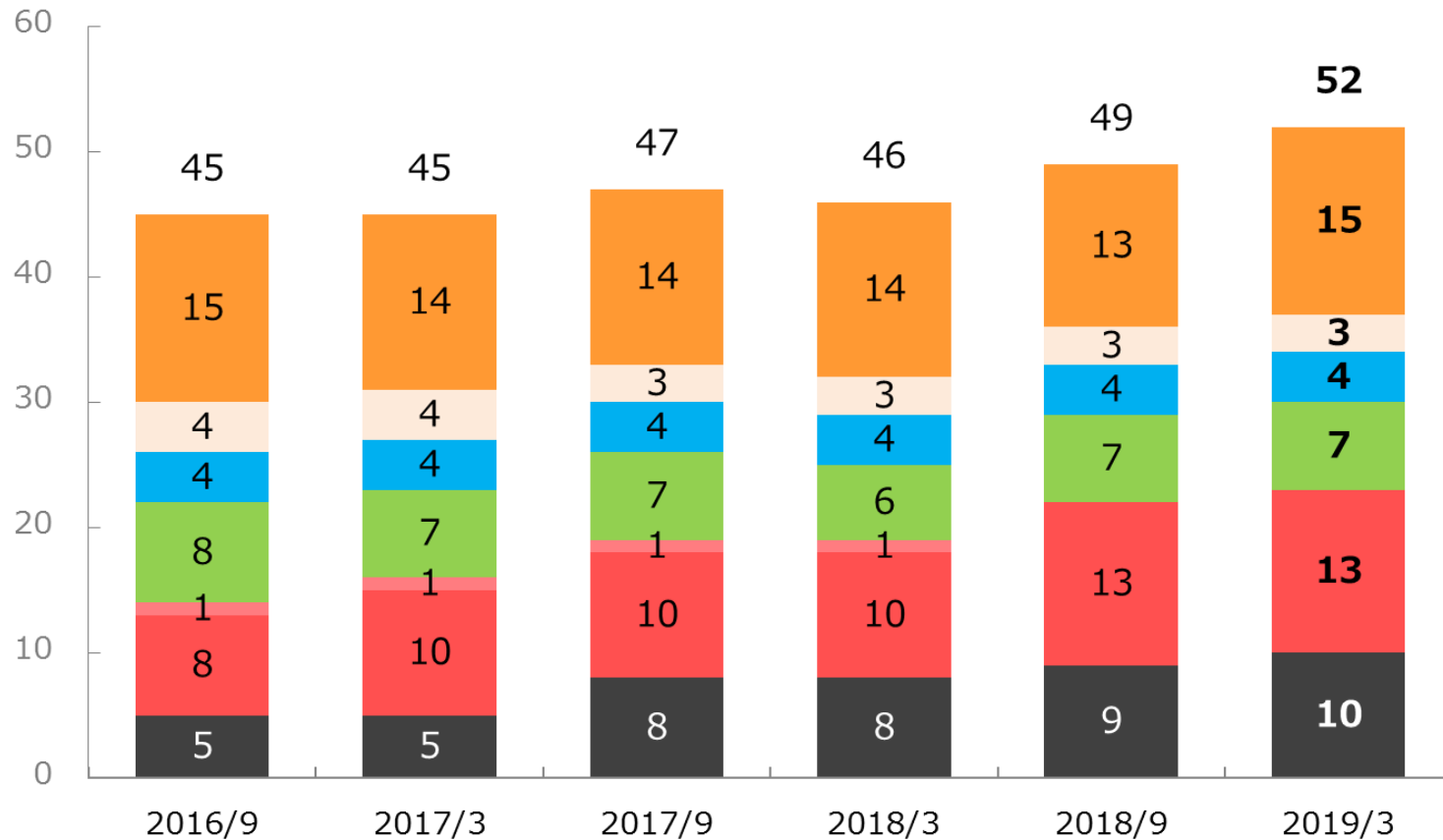
注： FY2018 = 2019年3月期

# 日本における店舗数推移（直営店）



※アウトレット店舗を含む。

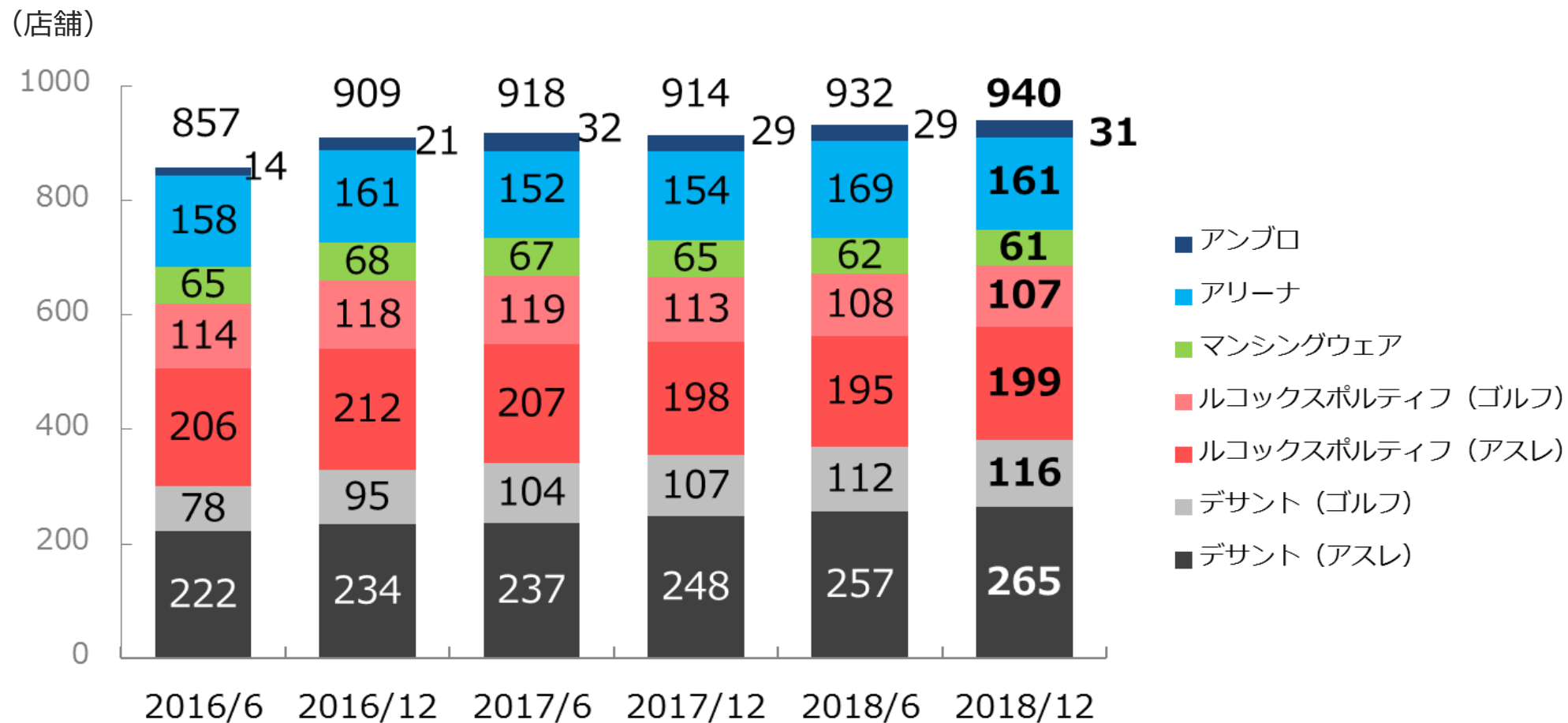
(店舗)



# 韓国における店舗数推移



※代理商、アウトレット店舗を含む。



# 韓国のブランド別売上高前年比

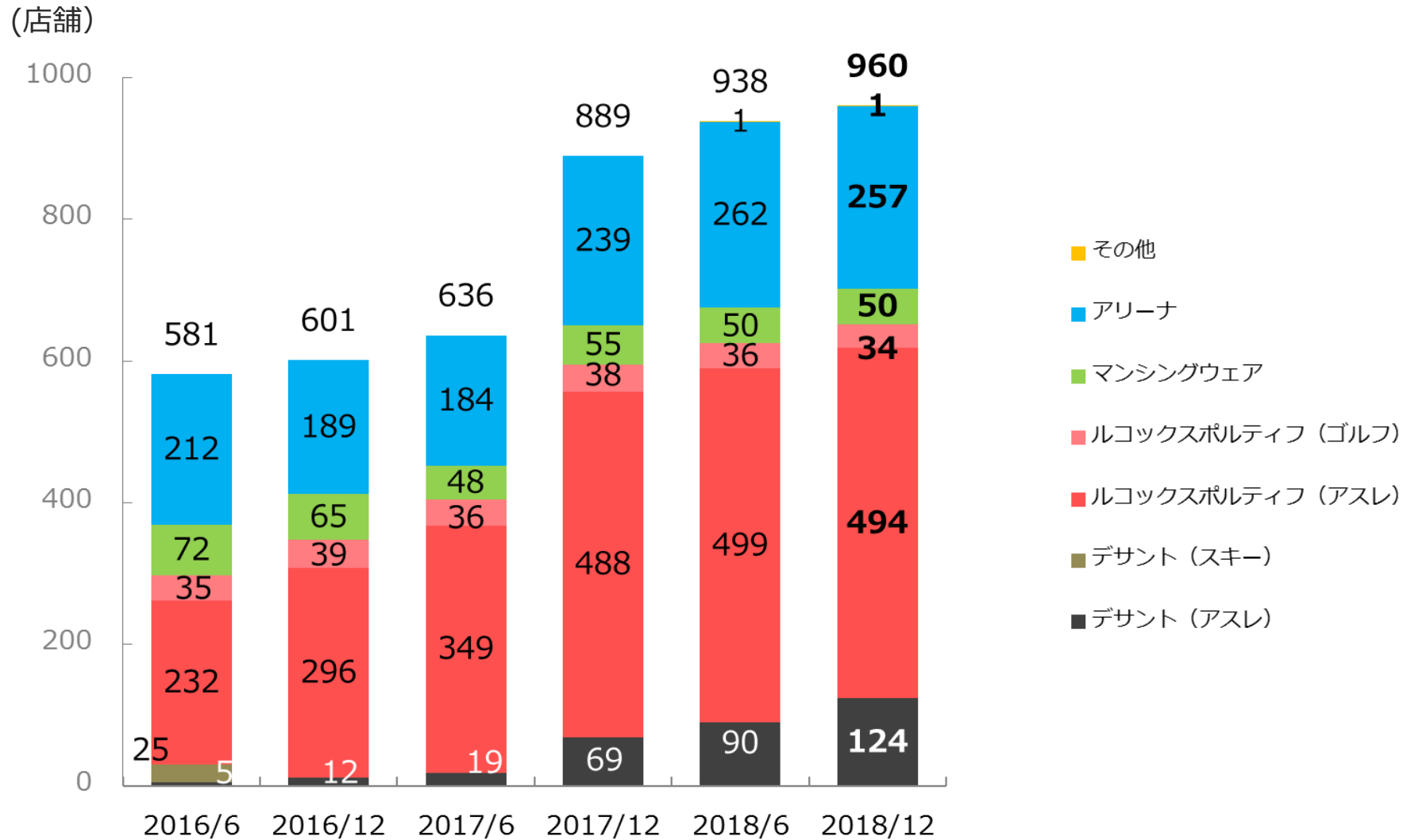


※代理商、アウトレット店舗を除く。

FY2019		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1Q	2Q	2Q 累計	3Q	3Q 累計	4Q	4Q 累計	
既存店	DESCENTE (Athletic)	-5.5%	-10.9%	-2.7%										-6.6%							
	DESCENTE (Young Athlete)	166.3%	43.3%	10.3%										57.5%							
	le coq sportif (Athletic)	8.7%	7.4%	7.3%										7.7%							
	umbro	32.6%	74.4%	68.0%										59.5%							
	DESCENTE (Golf)	25.9%	6.7%	1.5%										8.2%							
	le coq sportif (Golf)	1.9%	-1.1%	-7.4%										-3.4%							
	Munsingwear	8.7%	0.9%	-11.9%										-3.7%							
	合計	2.7%	-1.7%	1.0%										0.5%							
全店	DESCENTE (Athletic)	-0.7%	-6.9%	1.0%										-2.4%							
	DESCENTE (Young Athlete)	337.6%	154.5%	107.6%										172.0%							
	le coq sportif (Athletic)	12.7%	12.4%	12.3%										12.5%							
	umbro	74.0%	107.5%	127.9%										104.5%							
	DESCENTE (Golf)	45.0%	17.5%	7.0%										17.7%							
	le coq sportif (Golf)	4.4%	0.3%	-4.0%										-0.8%							
	Munsingwear	12.4%	4.4%	-8.0%										0.1%							
	合計	10.4%	5.2%	7.9%										7.6%							
FY2018		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1Q	2Q	2Q 累計	3Q	3Q 累計	4Q	4Q 累計	
既存店	DESCENTE (Athletic)	-13.1%	0.3%	4.7%	-10.7%	-4.2%	-0.1%	-0.4%	-6.5%	3.9%	4.1%	-15.1%	15.7%	-2.6%	-5.5%	-4.0%	-0.3%	-2.9%	-0.7%	-2.1%	
	le coq sportif (Athletic)	-11.6%	11.1%	7.5%	-5.5%	-0.9%	10.6%	13.5%	-0.4%	15.7%	1.6%	-23.1%	19.8%	2.7%	0.6%	1.7%	10.5%	4.3%	-4.5%	1.3%	
	umbro	187.6%	136.2%	84.0%	122.1%	159.7%	107.4%	81.9%	93.2%	49.4%	30.1%	-13.4%	39.7%	125.4%	132.0%	129.0%	69.2%	103.0%	13.4%	58.4%	
	DESCENTE (Golf)	-7.8%	9.5%	2.7%	-3.1%	2.3%	12.2%	1.8%	-14.4%	-12.1%	10.0%	-4.5%	38.3%	1.9%	3.3%	2.8%	-8.3%	-1.3%	9.3%	2.1%	
	le coq sportif (Golf)	-22.3%	-23.9%	-23.9%	-27.0%	-23.3%	-15.8%	-14.7%	-14.4%	-11.4%	-6.9%	-17.3%	4.3%	-23.5%	-22.7%	-23.0%	-13.3%	-20.1%	-8.5%	-16.9%	
	Munsingwear	-7.7%	-6.4%	-1.2%	-11.6%	-8.9%	-10.6%	-10.1%	-15.1%	-8.7%	-0.4%	-11.3%	3.2%	-4.2%	-10.4%	-8.1%	-10.8%	-8.9%	-3.9%	-7.5%	
	合計	-11.5%	3.1%	2.6%	-9.7%	-3.7%	2.0%	2.4%	-5.5%	3.6%	3.4%	-16.2%	17.1%	-1.6%	-4.3%	-3.0%	0.8%	-1.9%	-1.3%	-1.7%	
	全店	DESCENTE (Athletic)	-9.8%	3.0%	8.9%	-5.4%	2.5%	6.6%	6.9%	1.2%	11.6%	10.3%	-10.6%	21.3%	0.7%	0.7%	0.7%	7.3%	2.7%	4.5%	3.3%
le coq sportif (Athletic)		-15.9%	7.5%	2.8%	-9.4%	-4.6%	6.7%	10.8%	-1.7%	-14.4%	3.6%	-22.3%	22.4%	-1.5%	-3.2%	-2.3%	8.8%	0.9%	-2.9%	-0.4%	
umbro		212.8%	172.9%	93.8%	108.6%	164.7%	117.7%	759.9%	132.9%	85.1%	70.7%	7.9%	68.8%	147.9%	131.4%	138.9%	97.2%	121.6%	41.7%	83.3%	
DESCENTE (Golf)		-1.6%	18.2%	7.2%	1.1%	6.7%	0.6%	9.6%	-18.0%	-2.7%	20.5%	5.6%	56.1%	7.9%	2.9%	4.6%	-2.9%	1.9%	21.0%	8.0%	
le coq sportif (Golf)		-23.9%	-24.2%	-25.5%	-28.7%	-25.5%	-18.3%	-17.0%	-16.8%	-13.1%	-8.8%	-18.9%	4.3%	-24.8%	-24.7%	-24.7%	-15.4%	-22.0%	-9.8%	-18.7%	
Munsingwear		-10.1%	-9.1%	-3.3%	-13.3%	-10.9%	-12.2%	-11.5%	-15.6%	-8.2%	0.5%	-10.5%	4.4%	-6.5%	-12.2%	-10.1%	-11.2%	-10.4%	-3.0%	-8.2%	
合計		-10.3%	4.6%	4.0%	-7.6%	-0.8%	3.3%	6.2%	2.6%	8.9%	8.8%	-12.3%	22.8%	-0.2%	-2.1%	-1.2%	5.2%	0.7%	3.6%	1.7%	

# 中国（香港含む）における店舗数推移

※代理商を含む。2017/12からはアウトレット店舗も含む。





社名	上海デサント商業 有限公司	寧波ルコック服飾 有限公司	デサントチャイナ 有限公司	アリーナ上海実業 有限公司	香港デサント貿易 有限公司
本社所在地	中国 上海市	中国 寧波市	中国 上海市	中国 上海市	香港
設立	2005年8月	2004年2月	2016年4月	2016年12月	2005年8月
決算期	12月	12月	12月	12月	12月
株式会社デサントとの関係	連結子会社	持分法適用関連会社	持分法適用関連会社	持分法適用関連会社	連結子会社
グループ出資比率	100%	40%	30%	30%	100%
その他の出資者／出資比率		杉杉グループ 50% 伊藤忠グループ 10%	ANTAグループ 60% 伊藤忠グループ 10%	Symphony Holdings Limited 70%	
取扱いブランド	 				     
事業内容	マンシングウェア：商品 企画、開発、生産、販売 アリーナ：商品企画、開発、 生産	商品企画、開発、生産および 販売	商品企画、開発、生産および 販売	販売	販売
ロイヤリティ	現地企画商品に関しては、 販売ロイヤリティを (株) デサントに支払	現地企画商品に関しては、 販売ロイヤリティを (株) デサントに支払	現地企画商品に関しては、 販売ロイヤリティをデサント グローバルリテール社 (株) デサントの100% 子会社に支払	販売商品は全量上海デサント 有限公司より仕入のため ロイヤリティ支払いなし	現地企画商品に関しては、 販売ロイヤリティを (株) デサントに支払
セグメント	アジア (中国)	含まれない	含まれない	含まれない	アジア (中国)
エリア	アジア (中国)	含まれない	含まれない	含まれない	アジア (中国、東南アジア)

## 為替レート

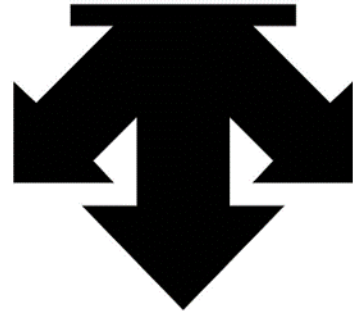
		USD	100KRW	CNY	HKD	SGD	GBP
FY2019	1Q YTD Plan	109.80	9.70	15.90	14.00	80.50	140.20
FY2018	4Q YTD	110.34	10.04	16.64	14.08	81.71	146.73
	3Q YTD	110.07	10.05	16.77	13.98	81.66	147.94
	2Q YTD	108.81	10.05	17.01	13.84	81.54	148.83
	1Q YTD	107.60	10.04	17.03	13.72	81.67	150.68
FY2017	4Q YTD	111.59	10.00	16.63	14.37	81.47	145.34
	3Q YTD	111.70	9.88	16.47	14.35	80.77	143.62
	2Q YTD	111.51	9.89	16.37	14.41	80.22	142.26
	1Q YTD	111.95	9.91	16.43	14.53	80.13	140.73
FY2016	4Q YTD	108.82	9.41	16.38	14.10	79.04	147.28
	3Q YTD	107.02	9.39	16.46	14.01	79.29	150.70
	2Q YTD	109.02	9.46	16.98	14.39	81.14	158.89
	1Q YTD	112.00	9.63	17.57	14.89	82.83	164.26
FY2015	4Q YTD	121.22	10.70	19.19	15.61	87.88	185.10
	3Q YTD	121.16	10.75	19.32	15.60	88.44	187.33
	2Q YTD	121.44	10.98	19.36	15.55	89.30	-
	1Q YTD	119.47	10.85	19.09	15.38	87.56	-
FY2014	4Q YTD	107.72	10.13	17.26	13.74	83.85	-
	3Q YTD	103.97	9.94	16.73	13.32	82.07	-
	2Q YTD	102.20	9.80	16.56	13.19	81.16	-
	1Q YTD	102.47	9.60	16.78	13.22	81.00	-
FY2013	4Q YTD	98.95	8.98	15.97	12.64	77.99	-
	3Q YTD	97.41	8.75	15.69	12.46	76.85	-
	2Q YTD	97.04	8.66	15.53	12.36	76.61	-
	1Q YTD	94.81	8.48	14.90	11.93	74.06	-

本資料で記述されている業績予想並びに将来予想は、現在における入手可能な情報に基づき当社が判断した内容であり、潜在的风险及び不確実性が含まれます。従いまして、様々な要因の変化によって、実際の業績は記述されている内容と大きく乖離する結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

・「FY2018」は、2019年3月期を表しています。

・「1Q YTD」「2Q YTD」は、それぞれ第1四半期までの3ヵ月累計、第2四半期までの6ヵ月累計を表しています。

**DESCENTE**



Design for Sports