

株式会社デサント 会社案内
Corporate Profile
2021

DESCENTE LTD.



「モノづくりをお客様とともに」

新型コロナウイルスにより、私たちの毎日が大きく変わりました。
買い物の仕方や、仕事のスタイル、
そして時間やお金を、何に、どのように使うのか。
デサントは、そのようなお客様の新しいニーズに対し
スポーツやお気に入りのウエアがもたらす楽しさの提供や
環境に配慮し無駄を減らすサステナブルな取り組みを通し
私たちの強みである「モノをつくる力」で応えていきます。



代表取締役社長
小関 秀一

デサントとは？

デサントグループは、「すべての人々に、スポーツを遊ぶ楽しさを」を企業理念とし、幅広いスポーツシーンを複数のブランドを展開することでサポートしています。競争力の源泉である「モノをつくる力」により、トップ選手やチームとの商品開発、そしてスポーツを楽しむお客様への快適な商品・サービスを提供するとともに、スポーツにまつわる感動や楽しさを、すべてのステークホルダーに伝え、共有していきます。また、持続可能なモノづくり、仕組みづくりに挑戦し、スポーツと商品開発の力で社会の課題を解決しながら地域と共生し、長く愛され成長し続ける企業を目指します。

企業理念・創業の精神

企業理念

すべての人々に、スポーツを遊ぶ楽しさを

SPIRIT OF DESCENTE

創業の精神

創造 ・ 挑戦 ・ 誠実 ・ 調和

企業理念

企業理念は社会における「DESCENTEの存在意義」であり、社会との関わりを表したビジョンです。

すべての人々に、スポーツを遊ぶ楽しさを

スポーツ本来の「体を動かす楽しさ」、「競い合う楽しさ」を提供することで
一人一人のいきいきとしたライフスタイルの創造に貢献します。

創業の精神

創業の精神「SPIRIT OF DESCENTE」は、創業当時の経営者の言葉をもとに作成した、デサントグループの原点を示した言葉です。
私たちが、社会に対して、お客様に対して、そしてすべてのステークホルダーの皆様に対して、いかにして当社独自の価値を提供していくかを定めた、グループ社員の行動基準でもあります。

創造

豊かな発想力は、いつの時代でも発展の原動力である。
センスを磨き、日々の仕事に明確な判断を下せる力を養え。

挑戦

変化の時にこそ、チャンスがある。
新しいものを創り出す仕事なら失敗も覚悟のうちに入れよ。

誠実

信頼するものには徹底して任せる。
人の誠意に対しては、人の誠意で応えよ。

調和

人間が人間を知って初めて商売は成り立つ。
力を集めて前向きに“協走”せよ。

企業スローガン

Design for Sports

スポーツを通して人々の身体と心を豊かにし、健全なライフスタイルを創造すること。
そのためにすべてのスポーツシーンにおける時代の最適を具現化し、そして次代の可能性を追求し続ける姿勢を表す言葉です。
柔軟な発想と最先端技術と機能を集結させた「デザイン」で、アスリートの限界への挑戦やスポーツを愛する
すべての人々の熱き想いにアシストし、たくさんの感動と希望を創出していきます。
輝かしい未来と洗練されたシャープで上質なイメージを意味する「シルバー」をメッセージカラーとして表現しています。

コーポレートシンボルマークの由来



DESCENTEとは、フランス語で「滑降」の意味。
スピリットマークは、スキーの基本技術である直滑降、斜滑降、横滑りを表現しています。
つねに最もすぐれたものに目を向け、時代の要求を先取りし、積極的に製品化していく
果敢なデサントスピリットのシンボルです。

Brand Lineup 取扱ブランド紹介

コーポレートブランドである『DESCENTE』をはじめ、野球、サッカー、水泳、ゴルフなど様々な競技に根ざした9つのブランドを展開し、トップアスリートからスポーツを楽しむ人々まで、幅広いスポーツシーンをサポートしています。



デサント

トップアスリートとの共同開発に基づいて、つねに斬新な発想で今までにない「モノづくり」を目指し、機能美を追求した高機能、高品質、デザイン性に優れたスポーツウエアを世界に提案します。

取扱ジャンル：野球、バレーボール、陸上競技、ランニング、アウトドア、スキー、ゴルフ、トレーニング、シューズ



ルコックスポルティフ

1882年にフランスで生まれたスポーツブランド。フランスを感じるデザインと快適な着心地で、自分らしく遊び心ある生活をサポートします。

取扱ジャンル：テニス、サイクリング、ゴルフ、トレーニング、シューズ



アリーナ

スイミングをコアとした、フランス生まれのスポーツブランドです。ウォータースポーツを愛するすべての人々をサポートします。

取扱ジャンル：水泳、トレーニング



マンシングウェア

世界初のニットのゴルフウエアとしてアメリカで登場したペンギンマークをシンボルとしたブランド。ゴルフを愛し、洗練されたライフスタイルを求める大人のためのゴルフウエアを提案します。

取扱ジャンル：ゴルフ、シューズ



アンブロ

1924年にイングランドで誕生し、高品質・高機能な商品で世界中の強豪チーム・選手をサポートするフットボールブランドです。

取扱ジャンル：サッカー、トレーニング、シューズ



イノヴェイト

2003年にイギリスで誕生。オフロードランニングをオリジンとし、ロード、パフォーマンストレーニングなど様々なシーンであらゆる地形に対応できるグリップ性を持ったシューズを提案します。

取扱ジャンル：ランニング、アウトドア、トレーニング、シューズ



マーモット

トップクライマーから絶対的な信頼を得る、高機能で高感度な、アメリカ生まれの本格的アウトドアブランドです。

取扱ジャンル：アウトドア、スキー



ランバンスポール

パリ発のファッション性とスポーティーさを兼ね備え、プレイゴルフを核として、タウンやトラベルシーンなどでもエレガントなスポーツライフを提案するゴルフブランドです。

取扱ジャンル：ゴルフ



スリクソン

卓越した独自技術をすべてのゴルファーに惜しみなく捧げ、パフォーマンスを最大化するブランドです。

取扱ジャンル：ゴルフ

Brand Lineup 取扱ブランド紹介

ブランド		自社ブランド						ライセンスブランド・その他		
		 デサント	 ルコックスポルティフ	 アリーナ	 マンシングウェア	 アンブロ	 イノヴェイト	 マーマット	 ランバンスポール	 スリクソン
テリトリー		全世界	限定					日本のみ		
展開エリア	日本	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	アジア	韓国	●	●	●	●	●			
		中国	●	●	●		●			
		その他		●	●					
	欧州	●								
	北米	●								
取扱ジャンル	野球	★								
	バレーボール	★								
	陸上競技	★								
	ランニング	★					★			
	水泳			★						
	サッカー					★				
	テニス		★							
	サイクリング		★							
	アウトドア	★					★	★		
	スキー	★						★		
	ゴルフ	★	★		★				★	★
	トレーニング	★	★	★		★	★			
	シューズ	★	★		★	★	★			

History 沿革

1935年の創業以来、複数のブランド展開により様々な競技シーンに根ざした商品開発を進めてきました。
私たちは、これからもより多くの人々にスポーツを遊ぶ楽しさを提供していきます。

デサントの歩み



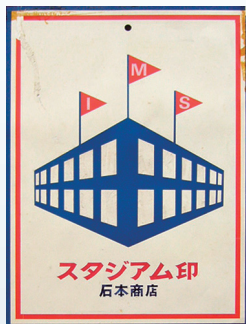
技術開発の歴史

クリーム色の野球ユニフォーム

1953年(昭和28年)

綿布に防縮加工を施し、ウールタッチに仕上げたクリーム色の野球ユニフォームやトレーニングパンツなどの開発に成功。折からの野球ブームに乗り、ヒット商品となった。

1953年(昭和28年)の
野球ユニフォームの商標



ダウンヒルスーツ

1979年(昭和54年)

『デサント』のダウンヒルスーツがスキーマのワールドカップで、何度も表彰台を飾り、選手たちから2秒速い“魔法のスーツ”と呼ばれセンセーションを巻き起こす。空気抵抗を極限まで減らした平滑な生地表面や立体的裁断の導入が、“魔法のスーツ”を生んだ。



平地騎手用保護ベスト

1999年(平成11年)

JRA(日本中央競馬会)と「平地騎手用保護ベスト」を共同開発。スポーツウェア開発技術を活かし、メッシュ素材で軽量かつ通気性に優れ、落馬時の衝撃を吸収するベストを開発。



エール・ブルー

2004年(平成16年)

カワセミをヒントにした水着「エール・ブルー」を『アリーナ』より発表。自然界の生物の巧みな機能をモノづくりに活かす「バイオミメティクス」をもとに開発。アテネオリンピック女子800m自由形で柴田亜衣選手が着用し、金メダルを獲得。



水沢ダウン

2008年(平成20年)

熱圧着による加工技術(ノンキルト加工)を採用したダウンジャケットを開発。ダウン抜け防止の新仕様(縫製と熱圧着)とともに、防水・透湿機能に優れた素材を用いウェア内の快適性を保持。生産工場である水沢工場(岩手県奥州市[旧・水沢市])より命名。



フェンシング競技ウェア

2019年(令和元年)

オリジナル生地の開発および当社が得意とするパターン設計のノウハウを駆使し、日本人の体型に合う、より動きやすい新たなフェンシング競技ウェアを開発。国際フェンシング連盟の承認を日本製で初めて受けたウェアで、選手をサポートする。



原点 GENTEN

2019年(令和元年)

靴で速くなるのではなく、速く走るための「鍛えられた足」を作るためのランニングシューズ「原点 GENTEN」を『デサント』で開発。地面への接地感を感じられる薄底のシューズは、優れたフィット感と、走行時に推進力を得られやすい独自の底面形状が特徴。



アルティメット・アクアフォースX

2020年(令和2年)

動かしやすさを追求したMFとサポート力を重視したCPの2タイプを開発。MFは身ごろ部分を1枚のパーツで構成したのが特徴。CPは臀部からY字に配置したグリップテープが水着と身体のズレを防ぎ、水中でのポジションをコントロールする。



Group デサントグループについて

会社概要

社名	株式会社デサント
創業	1935年(昭和10年)2月
設立	1958年(昭和33年)2月
代表取締役社長	小関 秀一
資本金	38億4,620万円
年商	1,245億円(2020年3月期連結ベース)
従業員数	連結:3,452名 単体:241名(2020年3月31日現在)
事業内容	スポーツ用品およびこれらに関するものの製造と販売
拠点	事業所

東京オフィス

〒171-8580 東京都豊島区目白1-4-8 TEL.(03) 5979-6006

大阪オフィス

〒543-8921 大阪府大阪市天王寺区堂ヶ芝1-11-3 TEL.(06) 6774-0365

研究開発拠点

DISC OSAKA (アパレル)

〒567-0086 大阪府茨木市彩都やまぶき2-3-2

DISC BUSAN (シューズ)

大韓民国 釜山広域市江西区ミョンジ国際6-162

主な関係会社(日本)

社名	デサントジャパン株式会社
設立	2016年9月
事業内容	スポーツ用品およびこれらに関するものの製造と販売
拠点	東京オフィス
	〒171-8580 東京都豊島区目白1-4-8 TEL.(03) 5979-6006
	大阪オフィス
	〒543-8921 大阪府大阪市天王寺区堂ヶ芝1-11-3 TEL.(06) 6774-0365
営業所	札幌、仙台、名古屋、広島、福岡

社名	デサントアパレル株式会社
設立	1999年1月
事業内容	スポーツ用品およびこれらに関するものの製造
本社	〒543-8921 大阪府大阪市天王寺区堂ヶ芝1-11-3 TEL.(06) 6774-0356

水沢工場

長年培ったスキウエア等の重衣料製造のノウハウを活かし、「水沢ダウン」をはじめ多工程の縫製に強みがあります。パターン設計やサンプル作製も行っています。

岩手県奥州市
TEL.(0197) 46-2313

水沢ダウンジャケット
「ストレイタム」



村岡工場

主に野球関係のウエアを取り扱い、プロ選手、社会人選手からも信頼される高品質な製品を手がけています。

兵庫県美方郡香美町
TEL.(0796) 98-1211

オリックス・バファローズ
ユニフォーム



吉野工場

ランニングアイテムや水着など幅広い製品の納期、生産ロットに柔軟に対応できるのが特徴です。パターン設計やサンプル作製も行っています。

奈良県吉野郡
TEL.(0747) 52-3940

旭化成陸上競技部
ユニフォーム



西都工場

特殊縫製技術(接着技術)を活かしたトップ選手用水着やサッカーリーグのチームユニフォームなどを製造しています。

宮崎県西都市
TEL.(0983) 44-5241

アルティメット・
アクアフォースX CP



Group デサントグループについて

主な関係会社(海外)

中国

社名	北京デサント有限公司
事業内容	スポーツ用品およびこれらに関するものの製造
社名	上海デサント商業有限公司
事業内容	スポーツ用品およびこれらに関するものの販売
社名	香港デサント貿易有限公司
事業内容	スポーツ用品およびこれらに関するものの販売

韓国

社名	DESCENTE KOREA LTD.
事業内容	スポーツ用品およびこれらに関するものの販売
社名	DESCENTE GLOBAL RETAIL LTD.
事業内容	スポーツ用品およびこれらに関するものの販売

持分法適用関連会社

中国

社名	デサントチャイナ有限公司
事業内容	スポーツ用品およびこれらに関するものの販売
社名	寧波ルコック服飾有限公司
事業内容	スポーツ用品およびこれらに関するものの販売
社名	アリーナ上海実業有限公司
事業内容	スポーツ用品およびこれらに関するものの販売

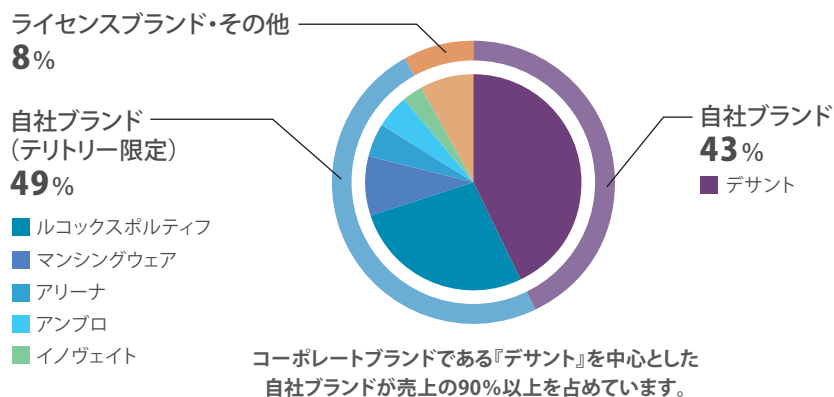
韓国

社名	ARENA KOREA LTD.
事業内容	スポーツ用品およびこれらに関するものの販売

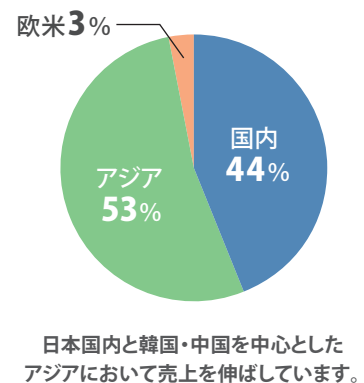
売上高構成比

2020年3月期

● ブランド種類別売上高構成比



● エリア別売上高構成比



CSR基本方針

私たちが考えるCSRとは、変化する社会の要求に対して、事業を通じて果たすべき役割のことです。

- 1 デサントグループは、企業理念に基づき、スポーツを通じて人々の身体と心を豊かにし、健全なライフスタイルの創造に貢献します。
- 2 デサントグループは、経済・社会および環境との関わりの中で求められる期待に、事業活動を通じて応えることによって、社会とともに持続的な相乗発展を目指します。
- 3 デサントグループは、「デサント倫理綱領」に基づき、国内外において人権を尊重し、関連法令および国際ルールを順守しつつ、高い倫理観と向上心を持って行動します。

DESCENTE



<https://www.descente.co.jp/>