



<http://www.descente.co.jp/>



挑戦し続けるトップアスリートとともに



SAJ 令和2承認 第00191号



瀬戸 大也
© Gian Mattia D'Alberto / LaPresse



萩野 貴司
千葉ロッテマリーンズ
© C.L.M.



大谷 翔平



塩尻 和也

ブランドの価値を伝え、届けるために



DESCENTE BLANC



「モノ創りのデサントを世界に発信」

日本ではスポーツへの興味関心が高まり、同時に日本に対する世界からの関心も強くなっています。この追い風を受けながら、トップアスリートのニーズを形にする開発で私たちの強みである「モノを創る力」を磨き続け、国内外にアピールします。お客様に喜ばれる快適で機能的な商品をお届けし、日本、韓国、中国でのビジネスを着実に成長させていきます。



代表取締役社長

小関 秀一

デサントとは？

デサントグループは、「すべての人々に、スポーツを遊ぶ楽しさを」を企業理念とし、幅広いスポーツシーンを複数のブランドを展開することでサポートしています。競争力の源泉である「モノを創る力」により、トップ選手やチームへの商品開発やスポーツを楽しむお客様への快適な商品・サービスを提供するとともに、「売場を創る力」も高め、その価値をお客様にお伝えしています。そして、私たちのブランドの商品・サービスは、日本、中国、韓国などのアジア地域、欧米など海外でも認められ、展開を拡大しています。

企業理念・創業の精神

企業理念

すべての人々に、スポーツを遊ぶ楽しさを

SPIRIT OF DESCENTE

創業の精神

創造・挑戦・誠実・調和

企業理念

企業理念は社会における「DESCENTEの存在意義」であり、社会との関わりを表したビジョンです。

すべての人々に、スポーツを遊ぶ楽しさを

スポーツ本来の「体を動かす楽しさ」、「競い合う楽しさ」を提供することで一人一人のいきいきとしたライフスタイルの創造に貢献します。

創業の精神

創業の精神「SPIRIT OF DESCENTE」は、創業当時の経営者の言葉をもとに作成した、デサントグループの原点を示した言葉です。私たちが、社会に対して、お客様に対して、そしてすべてのステークホルダーの皆様に対して、いかにして当社独自の価値を提供していくかを定めた、グループ社員の行動基準でもあります。

創造

豊かな発想力は、いつの時代でも発展の原動力である。センスを磨き、日々の仕事に明確な判断を下せる力を養え。

挑戦

変化の時にこそ、チャンスがある。新しいものを創り出す仕事なら失敗も覚悟のうちに入れよ。

誠実

信頼するものには徹底して任せる。人の誠意に対しては、人の誠意で応えよ。

調和

人間が人間を知って初めて商売は成り立つ。力を集めて前向きに“協走”せよ。

企業スローガン

Design for Sports

スポーツを通して人々の身体と心を豊かにし、健全なライフスタイルを創造すること。そのためすべてのスポーツシーンにおける時代の最適を具現化し、そして次代の可能性を追求し続ける姿勢を表す言葉です。柔軟な発想と最先端技術と機能を集結させた「デザイン」で、アスリートの限界への挑戦やスポーツを愛するすべての人々の熱き想いにアシストし、たくさんの感動と希望を創出していきます。輝かしい未来と洗練されたシャープで上質なイメージを意味する「シルバー」をメッセージカラーとして表現しています。

コーポレートシンボルマークの由来



DESCENTEとは、フランス語で「滑降」の意味。スピリットマークは、スキーの基本技術である直滑降、斜滑降、横滑りを表現しています。つねに最もすぐれたものに目を向け、時代の要求を先取りし、積極的に製品化していく果敢なデサントスピリットのシンボルです。

コーポレートブランドである『デサント』をはじめ、野球、サッカー、水泳、ゴルフなど様々な競技に根ざした12のブランドを展開し、トップアスリートからスポーツを楽しむ人々まで、幅広いスポーツシーンをサポートしています。

 <p>DESCENTE デサント</p> <p>トップアスリートとの共同開発に基づいて、つねに斬新な発想で今までにない「モノ創り」を目指し、機能美を追求した高機能、高品質、デザイン性に優れたスポーツウェアを世界に提案します。</p>	 <p>le coq sportif ルコックスポルティフ</p> <p>1882年、フランス生まれのスポーツブランド。エスプリの効いたファッション性と、スポーツを楽しむための快適な機能性にこだわっています。</p>	 <p>arena アリーナ</p> <p>スイミングをコアとした、フランス生まれのスポーツブランドです。ウォータースポーツを愛するすべての人々をサポートします。</p>
 <p>Munsingwear マンシングウェア</p> <p>世界初のニットのゴルフウェアとしてアメリカで登場したペンギンマークをシンボルとしたブランド。ゴルフを愛し、洗練されたライフスタイルを求める大人のためのゴルフウェアを提案します。</p>	 <p>umbro アンブロ</p> <p>1924年にイングランドで誕生し、高品質・高機能な商品で世界中の強豪チーム・選手をサポートするフットボールブランドです。</p>	 <p>inov-8 イノヴェイト</p> <p>2003年にイギリスで誕生。オフロードランニングをオリジンとし、ロード、パフォーマンストレーニングなど様々なシーンであらゆる地形に対応できるグリップ性を持ったシューズを提案します。</p>
 <p>Marmot マーモット</p> <p>トップクライマーから絶対的な信頼を得る、高機能で高感度な、アメリカ生まれの本格的アウトドアブランドです。</p>	 <p>LANVIN SPORT ランバン スポール</p> <p>パリ発のファッション性とスポーティーさを兼ね備え、プレイゴルフを核として、タウンやトラベルシーンなどでもエレガントなスポーツライフを提案するゴルフブランドです。</p>	 <p>CUTTER & BUCK カッターアンドバック</p> <p>挑戦し続けるシリアスゴルファーに向けた、機能性・快適性を併せ持つ、アメリカンスタイルのゴルフブランドです。</p>
 <p>SRIXON スリクソン</p> <p>卓越した独自技術をすべてのゴルファーに惜しみなく捧げ、パフォーマンスを最大化するブランドです。</p>	 <p>AVIA アヴィア</p> <p>高い機能性とデザイン性を提供するスポーツシューズブランドで、1979年にアメリカで誕生しました。</p>	 <p>rykäs ライカ</p> <p>女性専用のパフォーマンスフットウェアブランドで、1988年のアメリカ生まれです。</p>

ブランド	自社ブランド						ライセンスブランド・その他					
	デサント	ルコックスポルティフ	アリーナ	マンシングウェア	アンブロ	イノヴェイト	マーモット	ランバン スポール	カッターアンドバック	スリクソン	アヴィア	ライカ
テリトリー	全世界	限定					日本のみ					
保有エリア	日本	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	韓国	●	●	●	●	●						
	中国	●	●	●	●	●						
	その他	●	●	●	●	●						
	欧州	●										
米州	●											
取扱ジャンル	野球	★										
	バレーボール	★										
	陸上競技	★										
	ランニング	★				★						
	水泳			★								
	サッカー					★						
	テニス		★									
	サイクリング		★									
	アウトドア/スキー	★					★					
	ゴルフ	★	★		★			★	★	★		
	トレーニング	★	★	★		★	★				★	★
	コンプレッションウェア	★										
シューズ	★	★		★	★	★				★	★	

12 Brands

1935年の創業以来、複数のブランド展開により様々な競技シーンに根ざした商品開発を進めてきました。私たちは、これからもより多くの人々にスポーツを遊ぶ楽しさを提供していきます。

デサントの歩み

1935

野球を皮切りに
スポーツウェア
が主力商品に

トップ選手を
支える
技術革新の
始まり

ライセンス
ブランド
拡大による
成長

主力
ブランドの
自社
ブランド化
(商標権取得)

1935年(昭和10年)2月
創業者石本他家男、
デサントの前身である「ツルヤ」創業



1957年(昭和32年)
『デサント』ブランドの展開を開始
(1961年に商標登録)



1958年(昭和33年)2月
スポーツウェアの製造販売を主たる目的として
「株式会社石本商店」に改組

1961年(昭和36年)9月
「株式会社デサント」に社名変更

1964年(昭和39年)
『マンシングウェア』の展開を開始
(1984年、日本およびアジアにおける商標権取得)



1977年(昭和52年)
『アリーナ』の展開を開始
(1990年、日本およびアジアにおける商標権取得)



1978年(昭和53年)9月
初の冠大会「第1回8ヶ国陸上競技大会・デサント陸上」を開催

1979年(昭和54年)4月
財団法人 石本記念デサントスポーツ科学振興財団 設立

1980年(昭和55年)3月
東京証券取引所第一部に上場

1980年(昭和55年)
『ルコックスポルティフ』の展開を開始
(1990年、日本およびアジアにおける商標権取得)



1985年(昭和60年)3月
「科学万博一つくば'85」の健康・スポーツ館に出席

1992年(平成4年)4月
男子プロゴルフトーナメント
「第1回デサントクラシックマンシングウェアカップ」を開催
(2008年終了)

1994年(平成6年)12月
北京デサント有限公司 設立

1998年(平成10年)1月
東京都・豊島区に東京オフィス新社屋を竣工

1998年(平成10年)12月
『アディダス』ライセンス契約終了

1999年(平成11年)
『アンブロ』の展開を開始
(1998年日本における、2013年韓国における商標権取得)



2000年(平成12年)9月
女子プロゴルフトーナメント
「マンシングウェアレディース東海クラシック」を開催
(2019年より「デサントレディース東海クラシック」に名称変更)

アジアへの
本格進出

自社ブランド
および
海外展開強化
による
V字回復

アジア事業
拡大に向けて
複数の
関連会社
を設立

更なる
成長のため
新たな
施策を
実施

2000年(平成12年)11月
DESCENTE KOREA LTD. 設立

2003年(平成15年)11月
香港デサント貿易有限公司 設立

2004年(平成16年)2月
持分法適用関連会社 寧波ルコック服飾有限公司 設立

2005年(平成17年)8月
上海デサント商業有限公司 設立

2006年(平成18年)8月
子ども達にスポーツの楽しさを伝える
「すこやかキッズスポーツ塾」を開催(以降毎年開催)

2012年(平成24年)3月
大阪市・天王寺区に大阪オフィス新社屋を竣工

2015年(平成27年)1月
DESCENTE GLOBAL RETAIL LTD. 設立

2015年(平成27年)7月
純正の日本製の証し「J∞QUALITY」企業認証取得

2016年(平成28年)7月
持分法適用関連会社 デサントチャイナ有限公司 設立

2016年(平成28年)9月
デサントジャパン株式会社 設立

2016年(平成28年)10月
持分法適用関連会社 アリーナ上海実業有限公司 設立

2017年(平成29年)2月
「健康経営優良法人～ホワイト500～」に認定(以降毎年認定)

2017年(平成29年)4月
日本事業を管轄するデサントジャパン株式会社を分社

2017年(平成29年)7月
持分法適用関連会社 ARENA KOREA LTD. 設立

2018年(平成30年)7月
大阪府・茨木市にスポーツアパレルの研究開発拠点
「DISC OSAKA」を開設

2018年(平成30年)8月
株式会社ワコールホールディングスとの
包括的業務提携契約を締結

2018年(平成30年)10月
韓国・釜山広域市にシューズの研究開発拠点
「DISC BUSAN」を開設

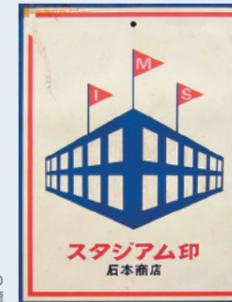
2018年(平成30年)12月
「スポーツエールカンパニー」に認定(以降毎年認定)

技術開発の歴史

クリーム色の野球ユニフォーム

1953年(昭和28年)

綿布に防縮加工を施し、ウールタッチ
に仕上げたクリーム色の野球ユニ
フォームやトレーニングパンツなどの
開発に成功。折からの野球ブームに乗
り、ヒット商品となった。



1953年(昭和28年)の
野球ユニフォームの商標

平地騎手用保護ベスト

1999年(平成11年)

JRA(日本中央競馬会)と「平地騎手
用保護ベスト」を共同開発。スポーツ
ウェア開発技術を活かし、メッシュ素
材で軽量かつ通気性に優れ、落馬時
の衝撃を吸収するベストを開発。



水沢ダウン

2008年(平成20年)

熱圧着による加工技術(ノンキルト加
工)を採用したダウンジャケットを開
発。ダウン抜け防止の新仕様(縫製と
熱圧着)とともに、防水・透湿機能に優
れた素材を用いウェア内の快適性を
保持。生産工場である水沢工場(岩手
県奥州市[旧・水沢市])より命名。



原点 GENTEN

2019年(令和元年)

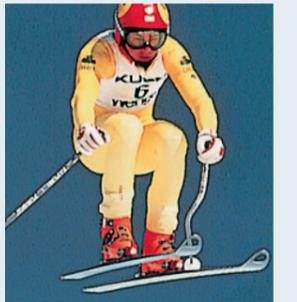
靴で速くなるのではなく、速く走る
ための「鍛えられた足」を作るた
めのランニングシューズ「原点
GENTEN」を『デサント』で開発。
地面への接地感を感じられる薄
底のシューズは、優れたフィット感
と、走行時に推進力を得られやす
い独自の底面形状が特徴。



ダウンヒルスーツ

1979年(昭和54年)

『デサント』のダウンヒルスーツがス
キーのワールドカップで、何度も表彰
台を飾り、選手たちから2秒速い“魔
法のスーツ”と呼ばれセンセーションを
巻き起こす。空気抵抗を極限まで減ら
した平滑な生地表面や立体裁断の導
入が、“魔法のスーツ”を生んだ。



エール・ブルー

2004年(平成16年)

カワセミをヒントにした水着「エール・
ブルー」を『アリーナ』より発表。自然界
の生物の巧みな機能をもとに活
かす「バイオミメティクス」をもとに開
発。アテネオリンピック女子800m自由
形で柴田亜衣選手が着用し、金メダル
を獲得。



フェンシング競技ウェア

2019年(令和元年)

オリジナル生地の開発および当社が得
意とするパターン設計のノウハウを駆
使し、日本人の体型に合う、より動きや
すい新たなフェンシング競技ウェアを
開発。国際フェンシング連盟の承認を
日本製で初めて受けたウェアで、選手
をサポートする。



アルティメット・アクアフォースX

2020年(令和2年)

動かしやすさを追求したMFとサポート
力を重視したCPの2タイプを開発。MF
は身ごろ部分を1枚のパーツで構成し
たのが特徴。CPは臀部からY字に配置
したグリップテープが水着と身体のズ
レを防ぎ、水中でのポジションをコン
ロールする。



2020

会社概要

社名	株式会社デサント
創業	1935年(昭和10年)2月
設立	1958年(昭和33年)2月
代表取締役社長	小関 秀一
資本金	38億4,620万円
年商	1,424億円(2019年3月期連結ベース)
従業員数	連結:3,527名 単体:232名(2019年3月31日現在)
事業内容	スポーツ用品およびこれらに関するものの製造と販売
拠点	事業所 東京オフィス 〒171-8580 東京都豊島区目白1-4-8 TEL.(03)5979-6006 大阪オフィス 〒543-8921 大阪府大阪市天王寺区堂ヶ芝1-11-3 TEL.(06)6774-0365

研究開発拠点	DISC OSAKA (アパレル) 〒567-0086 大阪府茨木市彩都やまぶき2-3-2 DISC BUSAN (シューズ) 大韓民国 釜山広域市江西区ミョンジ国際6-162
--------	---

主な関係会社(日本)

社名	デサントジャパン株式会社
設立	2016年9月
事業内容	スポーツ用品およびこれらに関するものの製造と販売
拠点	東京オフィス 〒171-8580 東京都豊島区目白1-4-8 TEL.(03)5979-6060 大阪オフィス 〒543-8921 大阪府大阪市天王寺区堂ヶ芝1-11-3 TEL.(06)6774-0365
営業所	札幌、仙台、名古屋、広島、福岡

社名	デサントアパレル株式会社
設立	1999年1月
事業内容	スポーツ用品およびこれらに関するものの製造
本社	〒543-8921 大阪府大阪市天王寺区堂ヶ芝1-11-3 TEL.(06)6774-0356

水沢工場

長年培ったスキーウエア等の重衣料製造のノウハウを活かし、「水沢ダウン」をはじめ多工程の縫製に強みがあります。パターン設計やサンプル作製も行っています。

岩手県奥州市
TEL.(0197)46-2313

水沢ダウンジャケット「ヴァリアント」



村岡工場

主に野球関係のウエアを取り扱い、プロ選手、社会人選手からも信頼される高品質な製品を手がけています。

兵庫県美都郡香美町
TEL.(0796)98-1211

オリックス・バファローズユニフォーム



吉野工場

ランニングアイテムや水着など幅広い製品の納期、生産ロットに柔軟に対応できるのが特徴です。パターン設計やサンプル作製も行っています。

奈良県吉野郡
TEL.(0747)52-3940

旭化成陸上競技部ユニフォーム



西都工場

特殊縫製技術(接着技術)を活かしたトップ選手用水着やサッカーリーグのチームユニフォームなどを製造しています。

宮崎県西都市
TEL.(0983)44-5241

アルティメット・アクアフォースX CP



社名	ベンゼネラル株式会社
設立	1950年12月
事業内容	スポーツ用品およびこれらに関するものの販売
本社	〒543-8921 大阪府大阪市天王寺区堂ヶ芝1-11-3 TEL.(06)6734-6430

主な関係会社(海外)

中国	北京デサント有限公司 事業内容 スポーツ用品およびこれらに関するものの製造 上海デサント商業有限公司 事業内容 スポーツ用品およびこれらに関するものの販売 香港デサント貿易有限公司 事業内容 スポーツ用品およびこれらに関するものの販売
----	---

韓国	DESCENTE KOREA LTD. 事業内容 スポーツ用品およびこれらに関するものの販売 DESCENTE GLOBAL RETAIL LTD. 事業内容 スポーツ用品およびこれらに関するものの販売
----	--

持分法適用関連会社

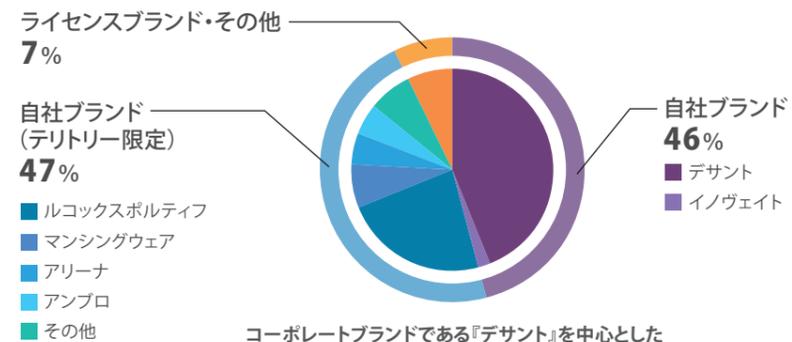
中国	デサントチャイナ有限公司 事業内容 スポーツ用品およびこれらに関するものの販売 寧波ルコック服飾有限公司 事業内容 スポーツ用品およびこれらに関するものの販売 アリーナ上海実業有限公司 事業内容 スポーツ用品およびこれらに関するものの販売
----	---

韓国	ARENA KOREA LTD. 事業内容 スポーツ用品およびこれらに関するものの販売
----	---

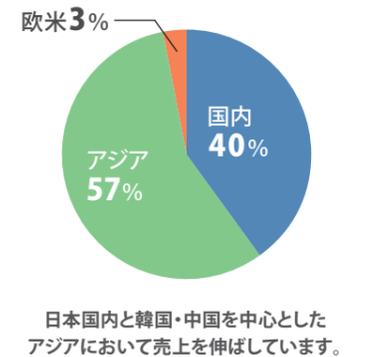
売上高構成比

2019年3月期

● ブランド種類別売上高構成比



● エリア別売上高構成比



CSR基本方針

私たちが考えるCSRとは、変化する社会の要求に対して、事業を通じて果たすべき役割のことです。

- 1 デサントグループは、企業理念に基づき、スポーツを通じて人々の身体と心を豊かにし、健全なライフスタイルの創造に貢献します。
- 2 デサントグループは、経済・社会および環境との関わりの中で求められる期待に、事業活動を通じて応えることによって、社会とともに持続的な相乗発展を目指します。
- 3 デサントグループは、「デサント倫理綱領」に基づき、国内外において人権を尊重し、関連法令および国際ルールを順守しつつ、高い倫理観と向上心を持って行動します。