

株式会社デザート 会社案内

Corporate Profile

2024

DESCENTE LTD.

DESCENTE

社長メッセージ

当社は長年にわたりトップアスリートとの開発をベースに、
高機能・高品質・高品位にこだわったモノづくりを大切にしてきました。
主力マーケットである日本・韓国・中国を中心に、
お客様が着用し、「ワクワク、ドキドキ」していただける
商品の開発に努めています。
また、長く愛着をもって着ていただける
商品をお届けすることにより
お客様とともに無駄な廃棄を抑制する
サステナビリティを実現してまいります。



代表取締役社長

小関 秀一

デサントとは？

デサントグループは、「すべての人々に、スポーツを遊ぶ楽しさを」を企業理念とし、幅広いスポーツシーンを複数のブランドを展開することでサポートしています。競争力の源泉である「モノをつくる力」により、トップ選手やチームとの商品開発、そしてスポーツを楽しむお客様への快適な商品・サービスを提供するとともに、スポーツにまつわる感動や楽しさを、すべてのステークホルダーに伝え、共有していきます。また、持続可能なモノづくり、仕組みづくりに挑戦し、スポーツと商品開発の力で社会の課題を解決しながら地域と共生し、長く愛され成長し続ける企業を目指します。

企業理念

企業理念は社会における「DESCENTEの存在意義」であり、社会との関わりを表したビジョンです。

すべての人々に、スポーツを遊ぶ楽しさを

スポーツ本来の「体を動かす楽しさ」、「競い合う楽しさ」を提供することで
一人一人のいきいきとしたライフスタイルの創造に貢献します。

企業スローガン

Design for Sports

スポーツを通して人々の身体と心を豊かにし、健全なライフスタイルを創造すること。
そのためにすべてのスポーツシーンにおける時代の最適を具現化し、そして次代の可能性を追求し続ける姿勢を表す言葉です。
柔軟な発想と最先端技術と機能を集結させた「デザイン」で、アスリートの限界への挑戦やスポーツを愛する
すべての人々の熱き想いにアシストし、たくさんの感動と希望を創出していきます。
輝かしい未来と洗練されたシャープで上質なイメージを意味する「シルバー」をメッセージカラーとして表現しています。

コーポレートブランド『デサント』のスピリットマークの由来



DESCENTEとは、フランス語で「滑降」の意味。
スピリットマークは、スキーの基本技術である直滑降、斜滑降、横滑りを表現しています。
つねに最もすぐれたものに目を向け、時代の要求を先取りし、積極的に製品化していく
果敢なデサントスピリットのシンボルです。

サステナビリティ方針

デサントグループは、社会から期待される責任を果たし、事業の持続可能な成長をより促進させるため、従来の「CSR基本方針」を2021年度より「サステナビリティ方針」へと名称を変更しました。

- 1 デサントグループは、企業理念に基づき、スポーツを通じて人々の身体と心を豊かにし、健全なライフスタイルの創造に貢献します。
- 2 デサントグループは、経済・社会および環境との関わりの中で求められる期待に、事業活動を通じて応えることによって、社会とともに持続的な相乗発展を目指します。
- 3 デサントグループは、「デサント倫理綱領」に基づき、国内外において人権を尊重し、関連法令および国際ルールを順守しつつ、高い倫理観と向上心を持って行動します。

4つのマテリアリティ

デサントグループでは、以下のマテリアリティを経営戦略に反映させ、課題解決を目指します。

1. 持続可能なモノ・仕組みづくりへの「挑戦」“Reduce+イノベーション”

お客様のニーズをより的確に捉えることで、適時適品を実践し、最終的な廃棄を最少化し、環境負荷を低減するサステナブルなモノづくりに挑戦します。

3. 「誠実」な組織と仕組み、従業員“ガバナンスとヒトづくり” + 経営基盤・人材活用力”

スポーツマンシップに則った健全な事業活動や従業員に対するスポーツ活動の奨励、当社の製品を通じ、カラダもココロも健康で、生産性向上に繋がるアウトプットの高い組織風土づくりと従業員の育成を目指します。

2. 新たな価値「創造」“Create+イノベーション”

当社の強みであるモノづくりの力により、社会や環境の変化を捉え、お客様の課題解決にも繋がる新たな価値をイノベーションによって創造します。

4. 地域・社会との「調和」“共生からの成長 市場開拓力”

持続可能な社会の実現に向け、当社はスポーツを通じたイベント活動やキャリア教育に取り組み、未来を担う子どもたちや学生、地域住民の皆様のカラダとココロを豊かにし、健全なライフスタイルの創造に貢献します。

Brand Lineup 取扱ブランド紹介

コーポレートブランドである『DESCENTE』をはじめ、野球、サッカー、水泳、ゴルフなど様々な競技に根ざした10のブランドを展開し、トップアスリートからスポーツを楽しむ人々まで、幅広いスポーツシーンをサポートしています。



DESCENTE

トップアスリートとの共同開発に基づいて、つねに斬新な発想で今までにない「モノづくり」を目指し、機能美を追求した高機能、高品質、デザイン性に優れたスポーツウェアを世界に提案します。

取扱ジャンル：野球、バレーボール、ランニング、アウトドアスポーツ、スキー、ゴルフ、トレーニング、シューズ



ルコックスポルティフ

1882年にフランスで生まれたスポーツブランド。フランスを感じるデザインと快適な着心地で、自分らしく遊び心ある生活をサポートします。

取扱ジャンル：テニス、ゴルフ、トレーニング、シューズ



アリーナ

スイミングをコアとした、フランス生まれのスポーツブランドです。ウォータースポーツを愛するすべての人々をサポートします。

取扱ジャンル：水泳、トレーニング



マンシングウェア

世界初のニットのゴルフウェアとしてアメリカで登場したペンギンマークをシンボルとしたブランド。ゴルフを愛し、洗練されたライフスタイルを求める大人のためのゴルフウェアを提案します。

取扱ジャンル：ゴルフ、シューズ



アンブロ

1924年にイングランドで誕生し、100年を超える歴史を持っています。高品質・高機能な商品でトップ選手からジュニア層までサポートするフットボールブランドです。

取扱ジャンル：サッカー、トレーニング、シューズ



ムーブスポーツ

「日常をもっとスポーツのように。」をコンセプトに、パフォーマンスをサポートする機能性に加え、日常でも着用しやすいデザイン性を高めたブランドです。

取扱ジャンル：ランニング、トレーニング



イノヴェイト

2003年にイギリスで誕生。オフロードランニングをオリジンとし、ロード、パフォーマンストレーニングなど様々なシーンであらゆる地形に対応できるグリップ性を持ったシューズを提案します。

取扱ジャンル：ランニング、アウトドアスポーツ、トレーニング、シューズ



クオノエ

人間の体は猫背型の「うで体」と反り腰型の「あし体」の2つのタイプに分かれるという「鴻江理論」をベースに、それぞれのタイプに合った体の動かし方や動きたくなる商品を提供していきます。

取扱ジャンル：ヘルスケア



ランバンスポール

パリ発のファッション性とスポーティさを兼ね備え、プレイゴルフを核として、タウンやトラベルシーンなどでもエレガントなスポーツライフを提案するゴルフブランドです。

取扱ジャンル：ゴルフ



スリクソン

卓越した独自技術をすべてのゴルファーに借しみなく捧げ、パフォーマンスを最大化するブランドです。

取扱ジャンル：ゴルフ

Brand Lineup 取扱ブランド紹介

ブランド	自社ブランド								ライセンスブランド		
		MOVESPORT		arena		umbro	inov			SRIXON	
ブランド	デサント	ムーブスポーツ	ルコックスポルティフ	アリーナ	マンシングウェア	アンブロ	イノヴェイト	コウノエ	ランバンスポール	スリクソン	
テリトリー	全世界		限定					日本のみ			
展開エリア	日本	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	アジア	韓国	●		●	●	●	●			
		中国	●		●	●	●	●			
		その他	●		●	●	●				
	欧州	●									
	北米	●									
取扱ジャンル	野球	★									
	バレーボール	★									
	ランニング	★	★					★			
	水泳				★						
	サッカー						★				
	テニス			★							
	アウトドアスポーツ	★						★			
	スキー	★									
	ゴルフ	★		★		★			★	★	
	トレーニング	★	★	★	★		★	★			
	シューズ	★		★		★	★	★			
	ヘルスギア							★			

History 沿革

1935年の創業以来、複数のブランド展開により様々な競技シーンに根ざした商品開発を進めてきました。私たちは、これからもより多くの人々にスポーツを遊ぶ楽しさを提供していきます。

デザントの歩み

野球を皮切りに スポーツウェア が主力商品に	1935年(昭和10年)2月 創業者石本他家男、デザントの前身である「ツルヤ」創業				2000年(平成12年)11月 DESCENTE KOREA LTD. 設立
	1957年(昭和32年) 『デザント』ブランドの展開を開始 (1961年商標登録)		アジアへの 本格進出		2003年(平成15年)11月 香港デザント貿易有限公司 設立
	1958年(昭和33年)2月 スポーツウェアの製造販売を主たる目的として 「株式会社石本商店」に改組				2004年(平成16年)2月 持分法適用関連会社 寧波ルコック服飾有限公司 設立
	1961年(昭和36年)9月 「株式会社デザント」に社名変更				2005年(平成17年)8月 上海デザント商業有限公司 設立
	1964年(昭和39年) 『マンシングウェア』の展開を開始 (1984年日本およびアジアにおける商標権取得)		自社ブランド および 海外展開強化 による V字回復		2006年(平成18年)8月 子ども達にスポーツの楽しさを伝える 講座型スポーツ塾を開始(以降毎年開催)
	1970年(昭和45年) 世界最大規模のスポーツ用品総合見本市「ISPO'70」 (第一回)に出展				2013年(平成25年) 『イノヴェイト』の展開を開始 (2015年イノヴェイトグループを子会社化、2020年同グループ の株式を譲渡し、日本、韓国、中国に限定して商標権を取得)
	1977年(昭和52年) 『アリーナ』の展開を開始 (1990年日本およびアジアにおける商標権取得)				2015年(平成27年)1月 DESCENTE GLOBAL RETAIL LTD. 設立
	1978年(昭和53年)9月 初の冠大会「第1回8ヶ国陸上競技大会・デザント陸上」を開催				2016年(平成28年)7月 持分法適用関連会社 デサントチャイナ有限公司 設立
	1979年(昭和54年)4月 財団法人 石本記念デザントスポーツ科学振興財団 設立		アジア事業 拡大に向けて 複数の 関連会社 を設立		2016年(平成28年)9月 デザントジャパン株式会社 設立
	1980年(昭和55年)3月 東京証券取引所第一部に上場				2016年(平成28年)10月 持分法適用関連会社 アリーナ上海実業有限公司 設立
トップ選手を 支える 技術革新の 始まり	1980年(昭和55年) 『レコックスポルティフ』の展開を開始 (1990年日本およびアジアにおける商標権取得)				2017年(平成29年)2月 「健康経営優良法人」に認定 (以降毎年認定)
	1985年(昭和60年)3月 「科学万博一つくば'85」の健康・スポーツ館に出展				2017年(平成29年)7月 持分法適用関連会社 ARENA KOREA LTD. 設立
	1994年(平成6年)12月 北京デザント有限公司 設立				2018年(平成30年)7月 大阪府・茨木市にスポーツアパレルの研究開発拠点 「DISC OSAKA」を開設
	1998年(平成10年)1月 東京都・豊島区に東京オフィス新社屋を竣工				2018年(平成30年)10月 韓国・釜山広域市にシューズの研究開発拠点 「DISC BUSAN」を開設
	1998年(平成10年)12月 『アディダス』ライセンス契約終了				2018年(平成30年)12月 「スポーツエールカンパニー」に認定(以降毎年認定)
	1999年(平成11年) 『アンブロ』の展開を開始 (1998年日本、2013年韓国における商標権取得)		日・韓・中の マーケットに 注力し、 DTCを主力 事業に据える		2022年(令和4年)6月 アリーナ上海実業有限公司 連結子会社化
					2022年(令和4年)10月 寧波ルコック服飾有限公司 連結子会社化
					2023年(令和5年) 『ムーブスポーツ』の展開を開始
					2024年(令和6年) 『コウノエ』の展開を開始
	ライセンス ブランド 拡大による 成長				
					
主力 ブランドの 自社 ブランド化 (商標権取得)					

技術開発の歴史

クリーム色の 野球ユニフォーム

1953年(昭和28年)

綿布に防縮加工を施し、ウールタッチに仕上げたクリーム色の野球ユニフォームやトレーニングパンツなどの開発に成功。折からの野球ブームに乗り、ヒット商品となった。



1953年(昭和28年)の野球ユニフォームの商標

ダウンヒルスーツ

1979年(昭和54年)

『デサント』のダウンヒルスーツがスキーマのワールドカップで、何度も表彰台を飾り、選手たちから2秒速い“魔法のスーツ”と呼ばれセンセーションを巻き起こす。空気抵抗を極限まで減らした平滑な生地表面や立体的裁断の導入が、“魔法のスーツ”を生んだ。



平地騎手用保護ベスト

1999年(平成11年)

JRA(日本中央競馬会)と「平地騎手用保護ベスト」を共同開発。スポーツウェア開発技術を活かし、メッシュ素材で軽量かつ通気性に優れ、落馬時の衝撃を吸収するベストを開発。



エール・ブルー

2004年(平成16年)

カワセミをヒントにした水着「エール・ブルー」を『アリーナ』より発表。自然界の生物の巧みな機能をモノづくりに活かす「バイオメテクス」をもとに開発。アテネオリンピック女子800m自由形で柴田亜衣選手が着用し、金メダルを獲得。



水沢ダウン

2008年(平成20年)

熱圧着による加工技術(ノンキルト加工)を採用したダウンジャケットを開発。ダウン抜け防止の新仕様(縫製と熱圧着)とともに、防水・透湿機能に優れた素材を用いたウェア内の快適性を保持。生産工場である水沢工場(岩手県奥州市[旧・水沢市])より命名。



酷暑対策の独自機能素材 SUNSCREEN/Coolist D-Tech

2011年(平成23年)/2019年(令和2年)

近赤外線をカット。強い日差しによる熱さを軽減するサンスクリーン(2011年)。汗をかいてもウェアを涼しくドライな状態に維持し、さらに通気や換気機能により素早く熱を放出するクーリストDテック(2019年)を開発。



R90(アールナインティ)

2020年(令和2年)

「DISC BUSAN」で開発したゴルフシューズ。ゴルフスイング時の課題を徹底的に分析し、その課題を解決するシューズとして開発。「R90」のRはローテーション(回転)から名付けており、アウトソールに配置したローテーション構造がバックスイングトップ時の身体の回転によるかかとのブレを防ぎ、安定してスイングできる設計。



アルパイン

2021年(令和3年)

デサントアパレル水沢工場で見み出された、オールマウンテンでの運動性・快適保温性を追求したダウン。スキーや雪山でも快適に着用できるアスリート向けのハイパフォーマンスモデル。



アクアフォース ストーム

2023年(令和5年)

腿の内側をねじって着用する“ねじり構造”により、キック時の股関節内旋動作をサポートし、パフォーマンスを向上させることが特徴。緻密なパターン作成のノウハウと、高度な接着縫製を得意とする自社工場を持つ当社の強みを最大限に生かした競泳用トップモデル水着。



Group デサントグループについて

会社概要

社名	株式会社デサント
創業	1935年(昭和10年)2月
設立	1958年(昭和33年)2月
代表取締役社長	小関 秀一
資本金	38億4,620万円
年商	1,206億円(2023年3月期ベース)
従業員数	連結2,924名(単体23名)(2023年3月末日現在)
事業内容	スポーツ用品およびこれらに関するものの製造と販売
拠点	事業所

東京オフィス

〒171-8580 東京都豊島区目白1-4-8 TEL.(03) 5979-6006

大阪オフィス

〒556-0017 大阪府大阪市浪速区湊町1丁目2番3号 マルイト難波ビル13階
TEL.(06) 6633-4201

研究開発拠点

DISC OSAKA(アパレル)

〒567-0086 大阪府茨木市彩都やまぶき2-3-2

DISC BUSAN(シューズ)

大韓民国 釜山広域市江西区ミョンジ国際6-162

主な関係会社(日本)

社名	デサントジャパン株式会社
設立	2016年9月
事業内容	スポーツ用品およびこれらに関するものの製造と販売
拠点	東京オフィス

〒171-8580 東京都豊島区目白1-4-8 TEL.(03) 5979-6060

大阪オフィス

〒556-0017 大阪府大阪市浪速区湊町1丁目2番3号 マルイト難波ビル13階 TEL.(06) 6633-4201

社名	デサントアパレル株式会社
設立	1999年1月
事業内容	スポーツ用品およびこれらに関するものの製造
本社	〒556-0017 大阪府大阪市浪速区湊町1丁目2番3号 マルイト難波ビル13階 TEL.(06) 6633-4201

水沢工場

長年培ったスキーウェア等の重衣料製造のノウハウを活かし、「水沢ダウン」をはじめ多工程の縫製に強みがあります。パターン設計やサンプル作製も行っています。

岩手県奥州市
TEL.(0197) 46-2313



水沢ダウンジャケット「マウンテンア」

吉野工場

マンシングウェアのポロシャツを年間通して生産しており、縫製技術や品位品質に高い意識を持つ職人たちによって工場を代表する「10年ポロシャツ」を生産しています。

奈良県吉野郡
TEL.(0747) 52-3940



10年ポロシャツ

西都工場

特殊縫製技術(接着技術)を活かしたアリーナのトップ選手用水着やマンシングウェアのスラックスなどを生産しています。

宮崎県西都市
TEL.(0983) 44-5241



アクアフォース ストーム

Group デサントグループについて

主な関係会社(海外)

中国

社名 北京デサント有限公司
事業内容 スポーツ用品およびこれらに関するものの製造

社名 上海デサント商業有限公司
事業内容 スポーツ用品およびこれらに関するものの販売

社名 アリーナ上海実業有限公司
事業内容 スポーツ用品およびこれらに関するものの販売

社名 寧波ルコック服飾有限公司
事業内容 スポーツ用品およびこれらに関するものの販売

社名 香港デサント貿易有限公司
事業内容 スポーツ用品およびこれらに関するものの販売

韓国

社名 DESCENTE KOREA LTD.
事業内容 スポーツ用品およびこれらに関するものの販売

社名 DESCENTE GLOBAL RETAIL LTD.
事業内容 スポーツ用品およびこれらに関するものの販売

持分法適用関連会社

中国

社名 デサントチャイナ有限公司
事業内容 スポーツ用品およびこれらに関するものの販売

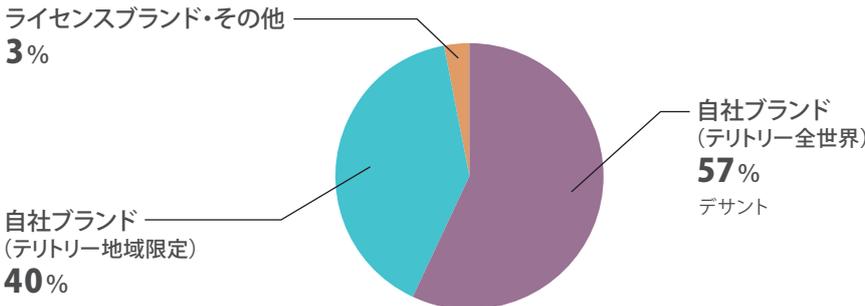
韓国

社名 ARENA KOREA LTD.
事業内容 スポーツ用品およびこれらに関するものの販売

売上高構成比

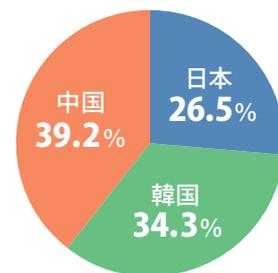
2023年3月期

● ブランド種類別売上高構成比



コーポレートブランドである『デサント』を中心とした自社ブランドが売上の90%以上を占めています。

● エリア別現地売上高構成比



創業の精神

創業の精神「SPIRIT OF DESCENTE」は、創業当時の経営者の言葉をもとに作成した、デサントグループの原点を示した言葉です。

創造

豊かな発想力は、いつの時代でも発展の原動力である。センスを磨き、日々の仕事に明確な判断を下せる力を養え。

挑戦

変化の時にこそ、チャンスがある。新しいものを創り出す仕事なら失敗も覚悟のうちに入れよ。

誠実

信頼するものには徹底して任せる。人の誠意に対しては、人の誠意で応えよ。

調和

人間が人間を知って初めて商売は成り立つ。力を集めて前向きに“協走”せよ。

DESCENTE

<https://www.descente.co.jp/>