

2021年3月期 第1四半期決算説明資料

創業の精神「SPIRIT OF DESCENTE」

創造

挑戦

誠実

調和

2020年8月5日

株式会社 **DESCENTE**

(東証第1部：8114)



当第1四半期連結会計期間より、「アジア」に含めておりました「韓国」及び「中国」について、重要性が増加したため、報告セグメントとして記載する方法に変更し、「アジア」を「韓国」「中国」及び「その他」の3区分に変更しております。

また、前連結会計年度において「欧米」に含まれておりました全ての欧米子会社について、清算決議等を行ったことに伴い「欧米」の重要性が低下したため、「その他」に含めて記載する方法に変更しております。

なお、前第1四半期連結累計期間のセグメント情報については、変更後の区分方法により作成したものを記載しております。



用語

セグメント別：会社の所在地を基礎とし、国または地域に分類。

→ 例：株式会社デサントから中国の合併会社への売上は
日本セグメントにカウント。

注：FY2020より「日本・アジア・欧米」⇒「日本・韓国・中国」へセグメント組み替え

エリア別：顧客の所在地を基礎とし、国または地域に分類。

→ 例：株式会社デサントから中国の合併会社への売上は
中国エリアにカウント。

*いずれも連結内部売上高は消去（カウントしない）

事業年度：＜日本＞ 4月～3月決算（例：1Q=4月～6月）

＜海外子会社・関連会社＞ 1～12月決算（例：1Q=1月～3月）

数字記載ルール

数字は全て切り捨て、パーセンテージは四捨五入。

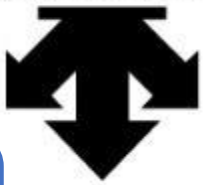
1. 2021年3月期 第1四半期決算について

①概要

②ブランド別レビュー

③店舗数推移

2. 2021年3月期 通期計画について



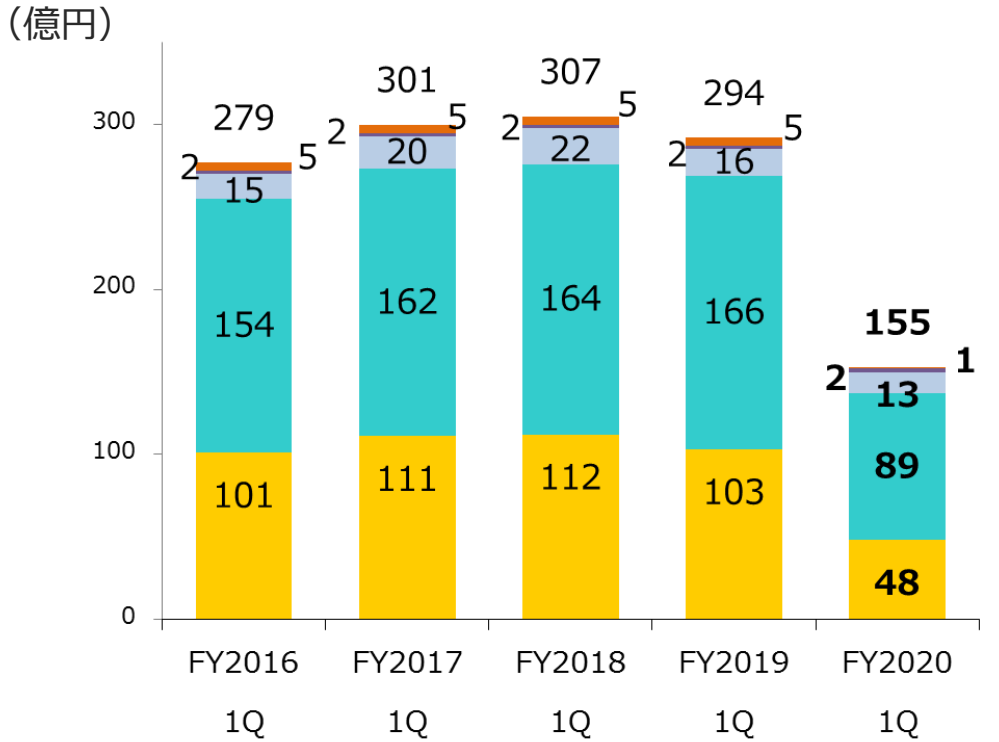
第1四半期（日本：4～6月、海外：1～3月）は、新型コロナウイルス感染拡大の影響による売上減少に伴い減収減益

(百万円)	2021年3月期	2020年3月期		2021年3月期
	第1四半期実績	第1四半期実績	前年比	公表計画
売上高	15,553	29,479	52.8%	101,000
営業利益	▲ 3,159	451	-	500
(率)	▲ 20.3%	1.5%		0.5%
経常利益	▲ 3,149	577	-	550
(率)	▲ 20.2%	2.0%		0.5%
親会社株主に帰属する 四半期純利益・当期純利益	▲ 2,018	354	-	5,000
(率)	▲ 13.0%	1.2%		5.0%

エリア別売上高の推移（連結）

1.2021年3月期 第1四半期決算について ①概要

すべてのエリアで減収



海外売上比率	64%	63%	63%	65%	69%
--------	-----	-----	-----	-----	-----

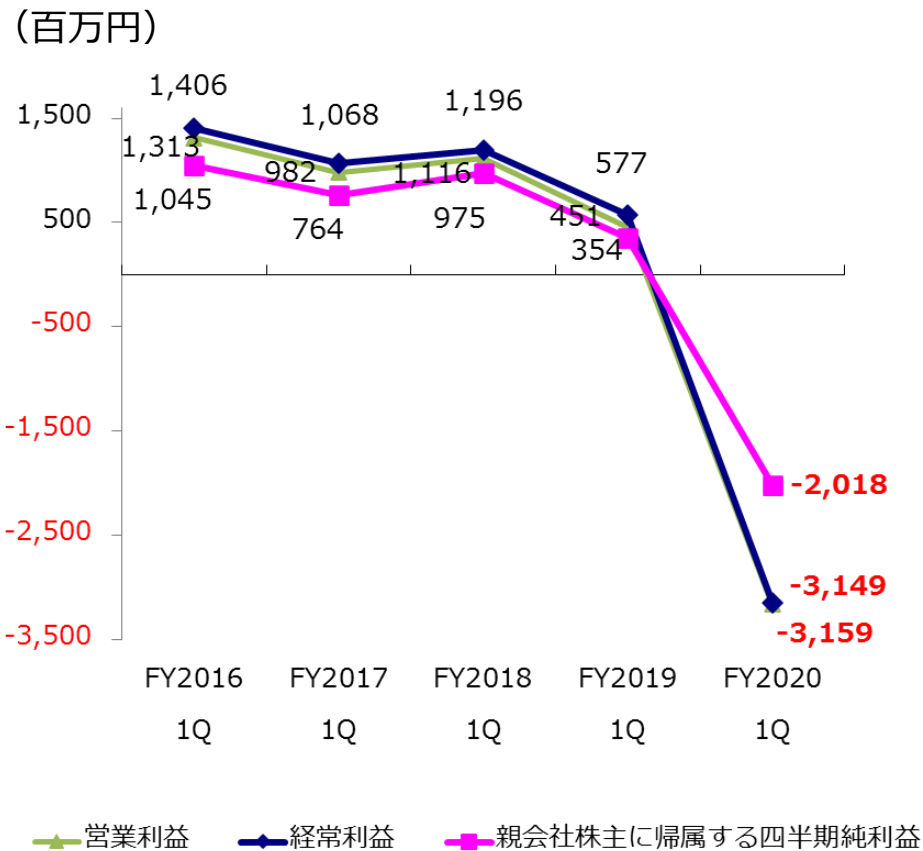
- 日本
- 韓国
- 中国 (香港・台湾を含む)
- その他アジア
- 欧米

前年比 ▲139億円(53%)

日本	▲54.8億円
韓国 (内為替要因 ▲7.9億円)	▲76.9億円
中国 (香港・台湾含む)	▲2.5億円
その他アジア	▲0.2億円
欧米	▲4.6億円

注： FY2020 = 2021年3月期

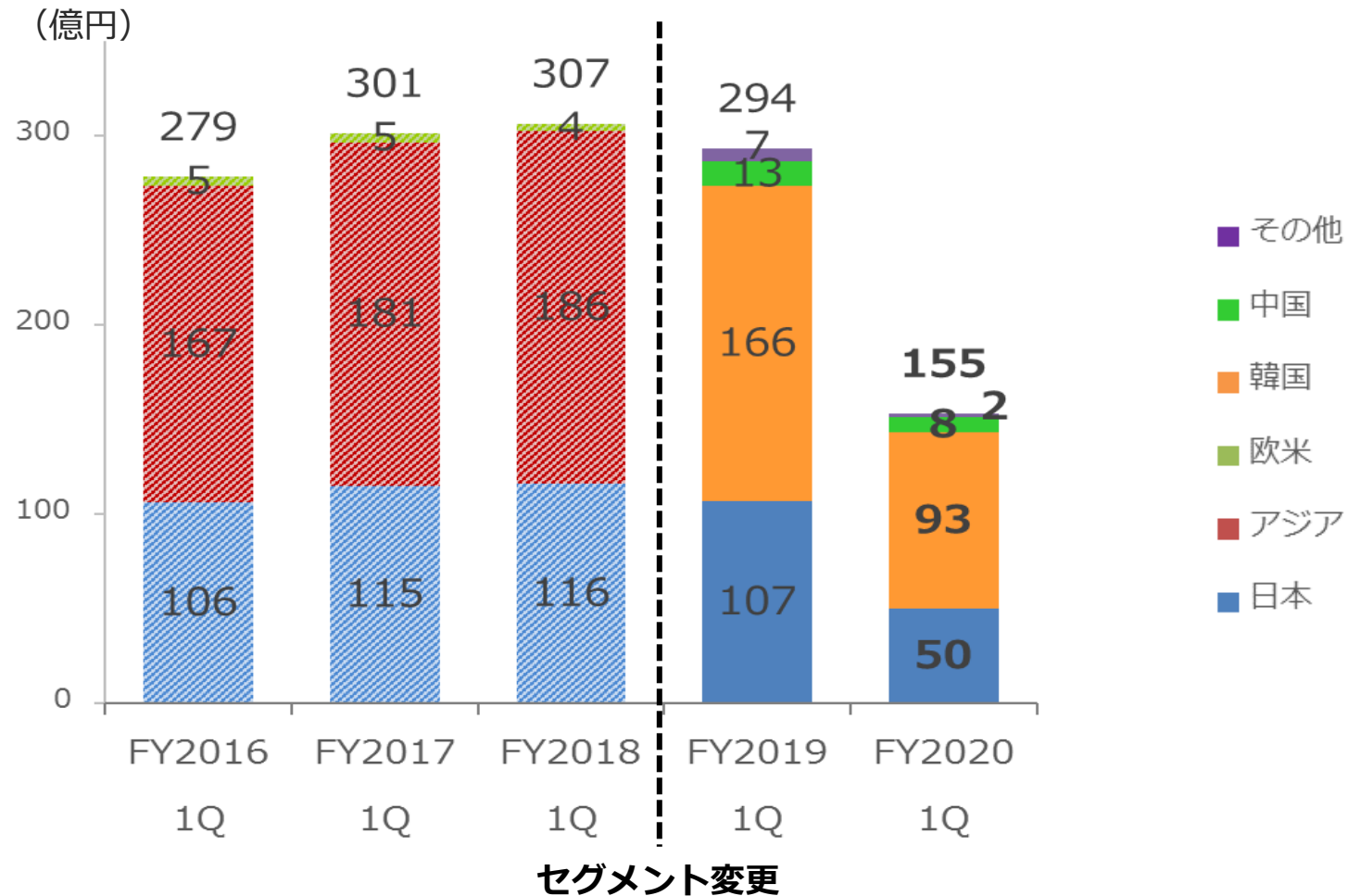
広告宣伝費等の削減、欧米子会社事業休止等による固定費減少により販管費は減少したものの、売上減少に伴う売上総利益の減少をカバーできず、大幅減益



(百万円)	FY2020 1Q	FY2019 1Q	差額
営業利益	▲ 3,159	451	▲ 3,610
営業外収益	197	283	▲ 86
営業外費用	187	157	30
経常利益	▲ 3,149	577	▲ 3,726
特別利益	403	0	403
特別損失	0	0	0
法人税等	▲ 727	222	▲ 949
親会社株主に帰属する 四半期純利益	▲ 2,018	354	▲ 2,373

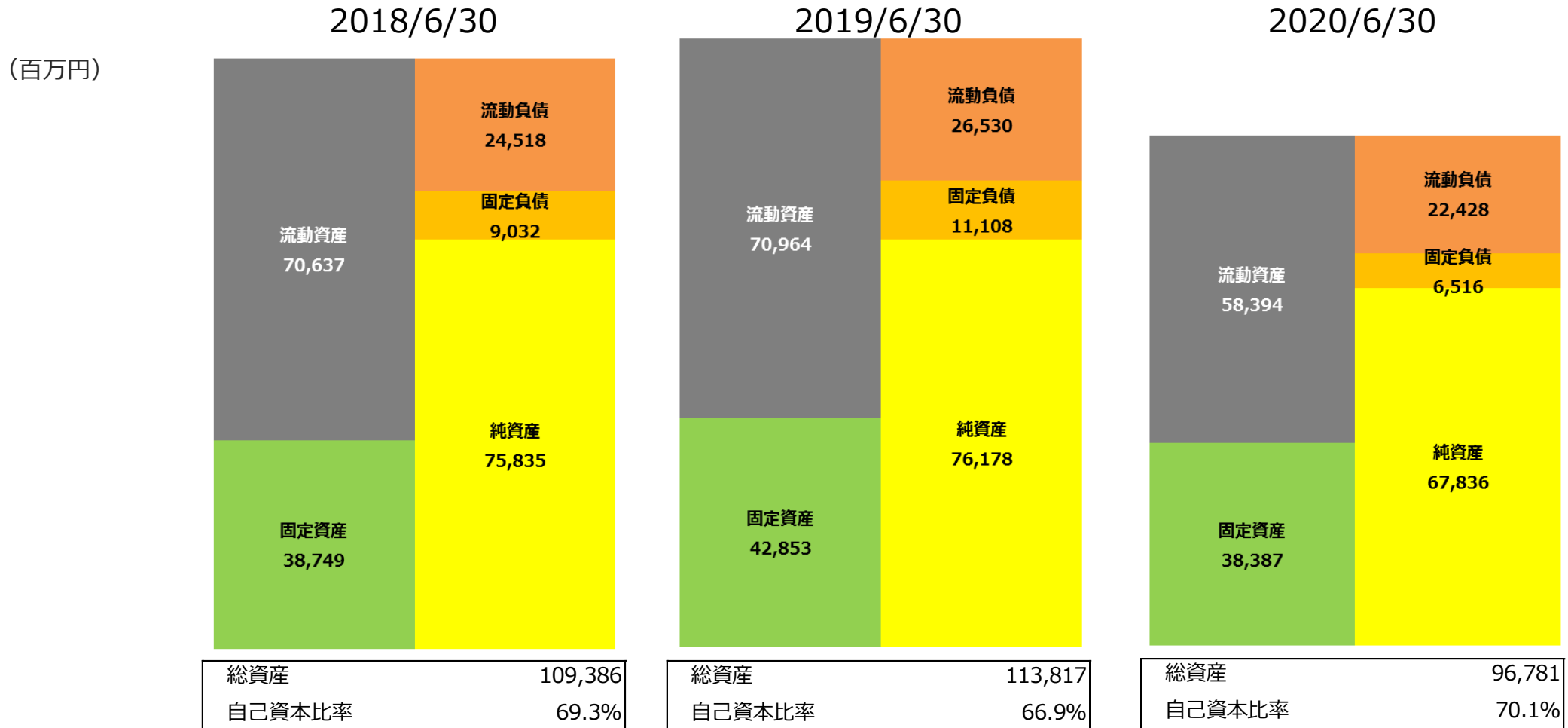
注： FY2020 = 2021年3月期

**2021年3月期第1四半期より、報告セグメントを変更
全セグメントで減収**



注： FY2020=2021年3月期

子会社であったInov-8の株式譲渡に加え、為替の影響（約▲46億円）および日本・韓国の減収により流動資産が減少し、総資産が減少



1. 2021年3月期 第1四半期決算について

①概要

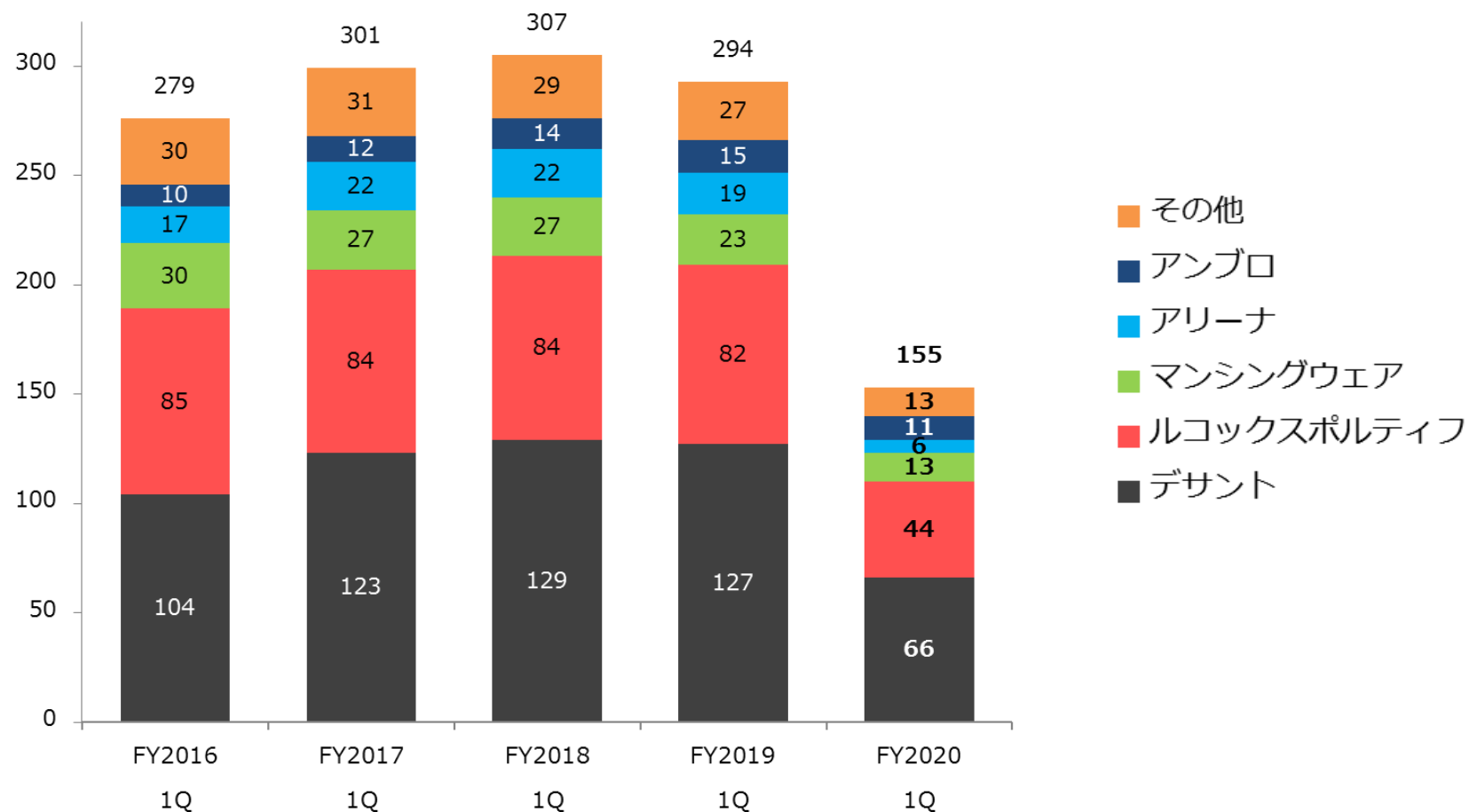
②ブランド別レビュー

③店舗数推移

2. 2021年3月期 通期計画について

新型コロナウイルス感染拡大の影響により全ブランド減収

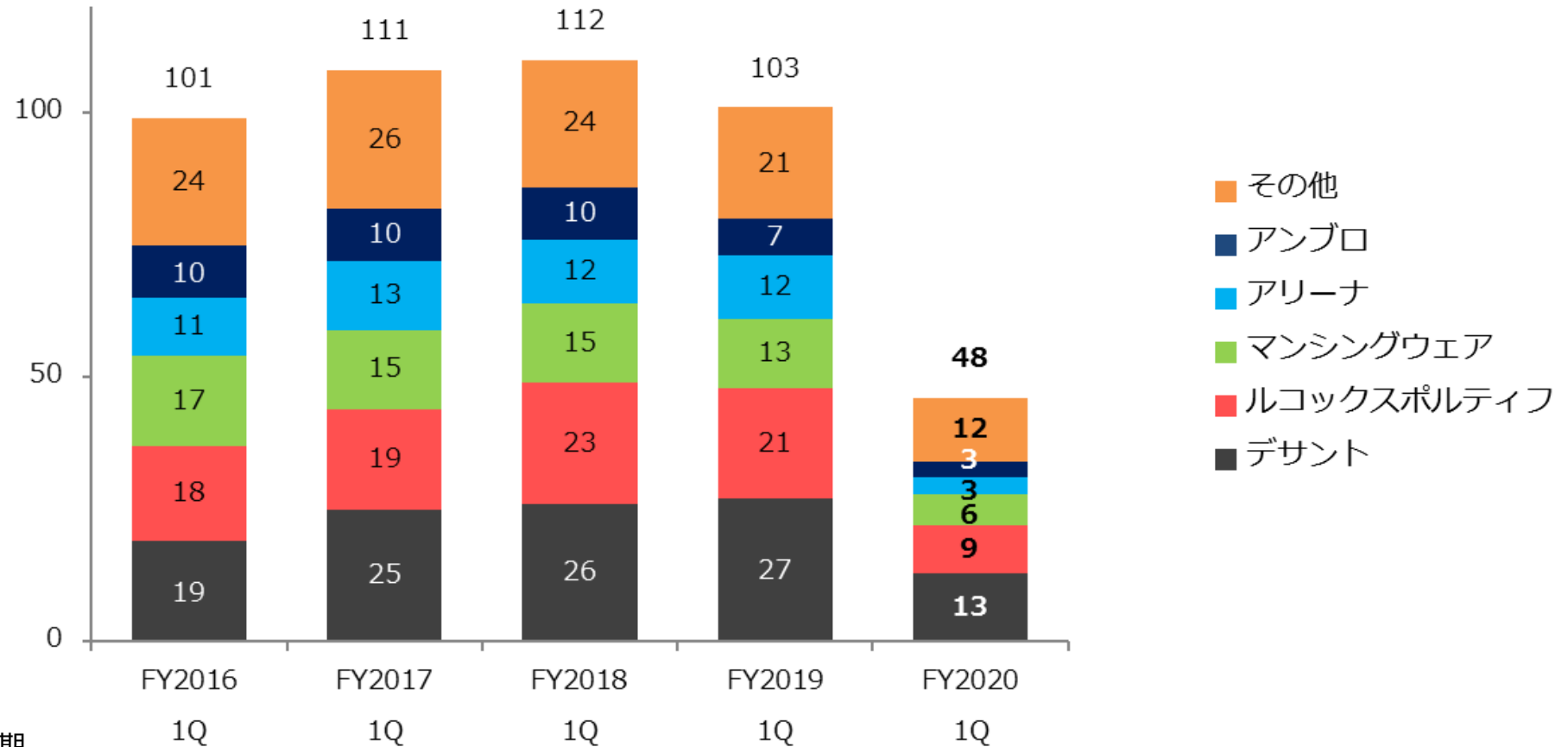
(億円)



注： FY2020 = 2021年3月期

4月7日以降の緊急事態宣言を受けての店舗休業による売上減少
6月に入り全店店舗再開も、来店客数の回復は伸び悩み

(億円)



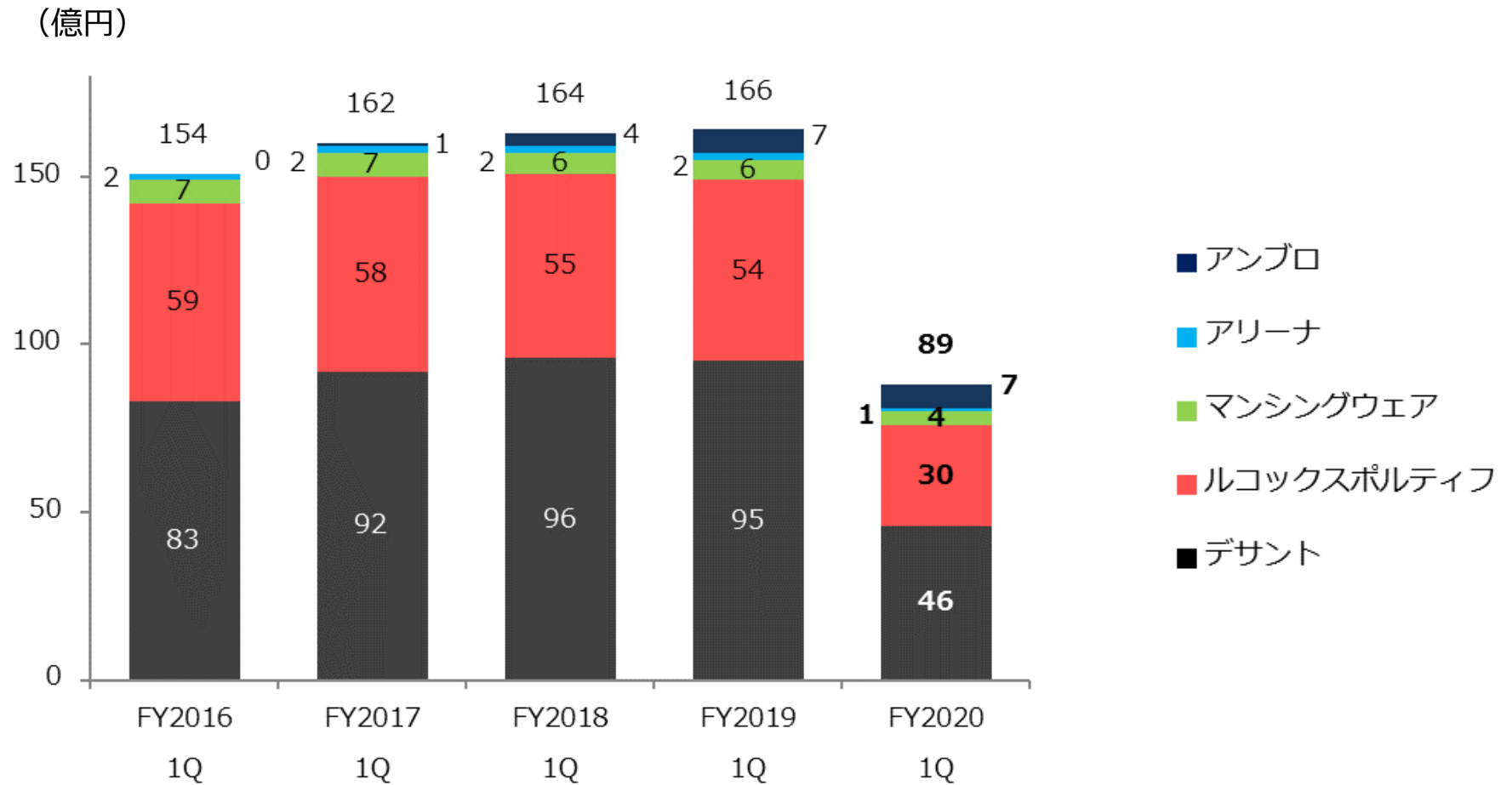
注： FY2020 = 2021年3月期

韓国におけるブランド別売上高の推移

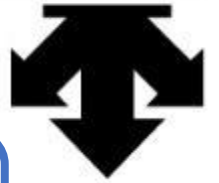


1.2021年3月期 第1四半期決算について ②ブランド別レビュー

不買運動の影響は昨年に比べ小さくはなるものの、新型コロナウイルス感染拡大の影響もあり減収

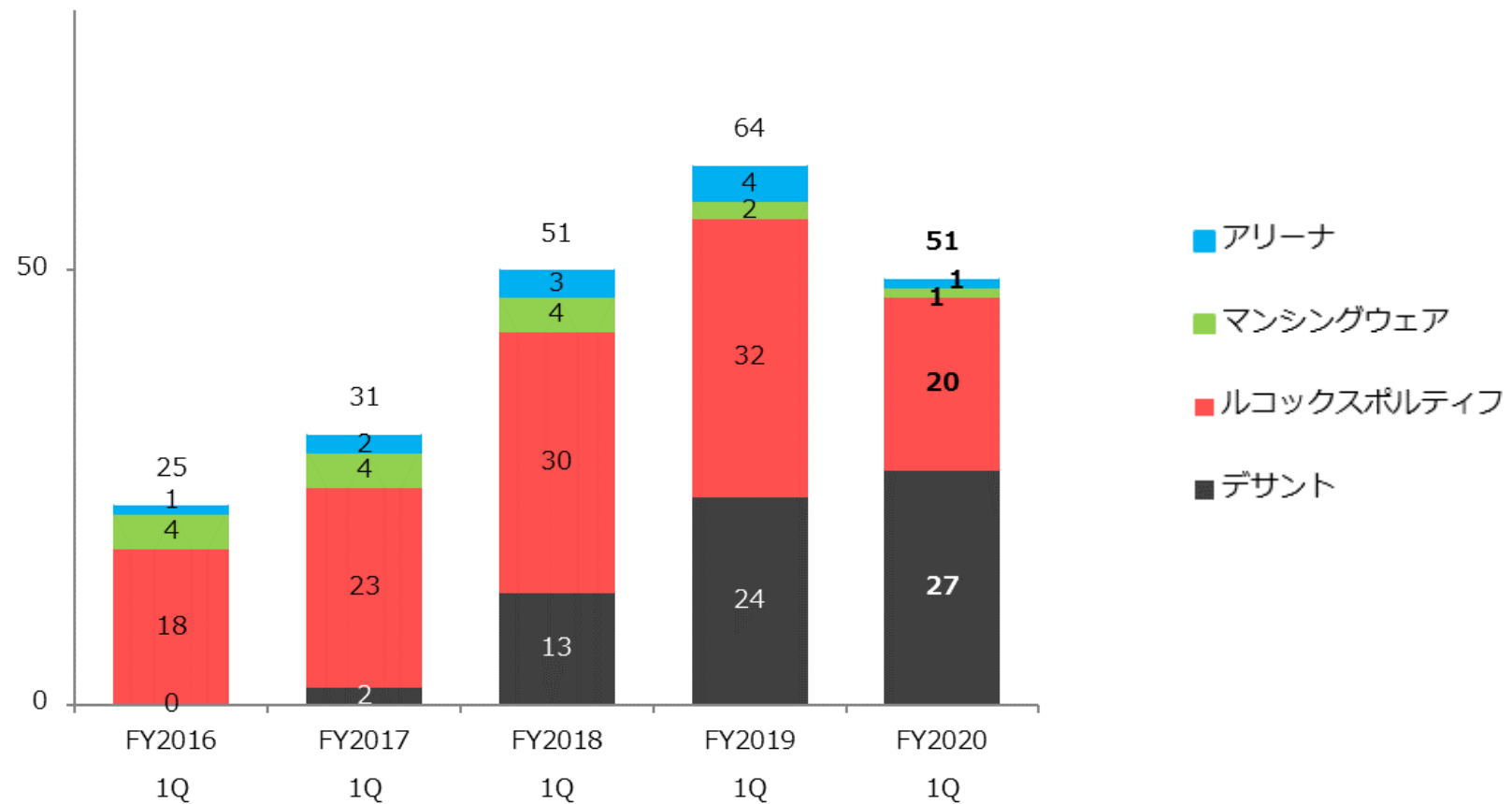


注： FY2020 = 2021年3月期



新型コロナウイルス感染拡大の影響を受けるも、『デサント』ブランドは継続的に伸長

(億円)



現地売上高*
 = 現地子会社売上高
 + 現地持分法適用関連会社売上高
 - 現地子会社の現地持分法適用関連会社向け売上高
 注： FY2020 = 2021年3月期

中国関係会社 概要



海外子会社1Q終了時点
(2020年3月末現在)

社名	上海デザート商業 有限公司	寧波ルック服飾 有限公司	デザートチャイナ 有限公司	アリーナ上海実業 有限公司	香港デザート貿易 有限公司
本社所在地	中国 上海市	中国 寧波市	中国 上海市	中国 上海市	香港
設立	2005年8月	2004年2月	2016年7月	2016年12月	2003年11月
決算期	12月	12月	12月	12月	12月
株式会社デザートとの関係	連結子会社	持分法適用関連会社	持分法適用関連会社	持分法適用関連会社	連結子会社
グループ出資比率	100%	40%	30%	30%	100%
その他の出資者/出資比率		杉杉グループ 50% 伊藤忠グループ 10%	ANTAグループ 60% 伊藤忠グループ 10%	Symphony Holdings Limited 70%	
取扱いブランド	 				    
事業内容	マンシングウェア：商品企画、開発、生産、販売 アリーナ：商品企画、開発、生産	商品企画、開発、生産および販売	商品企画、開発、生産および販売	販売	販売
ロイヤリティ	現地企画商品に関しては、販売ロイヤリティを(株)デザートに支払	現地企画商品に関しては、販売ロイヤリティを(株)デザートに支払	現地企画商品に関しては、販売ロイヤリティをデザートグローバルリテール社(株)デザートの100%子会社に支払	販売商品は全量上海デザート有限公司より仕入のためロイヤリティ支払いなし	現地企画商品に関しては、販売ロイヤリティを(株)デザートに支払
セグメント	中国	含まれない	含まれない	含まれない	中国
エリア	中国	含まれない	含まれない	含まれない	中国、その他アジア

1. 2021年3月期 第1四半期決算について

①概要

②ブランド別レビュー

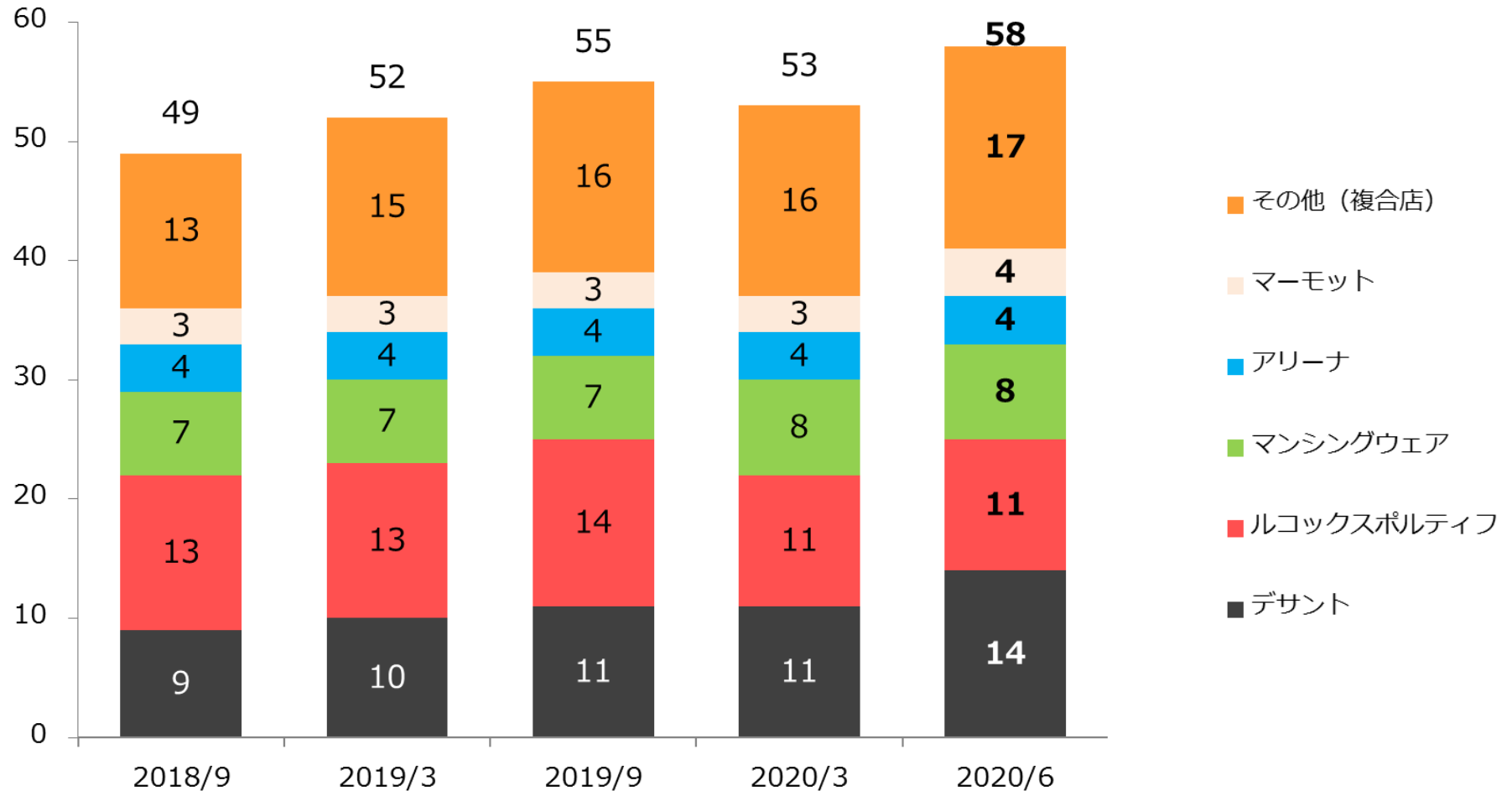
③店舗数推移

2. 2021年3月期 通期計画について

『DESCENTE』ブランドを中心にプロパー、アウトレットともに出店

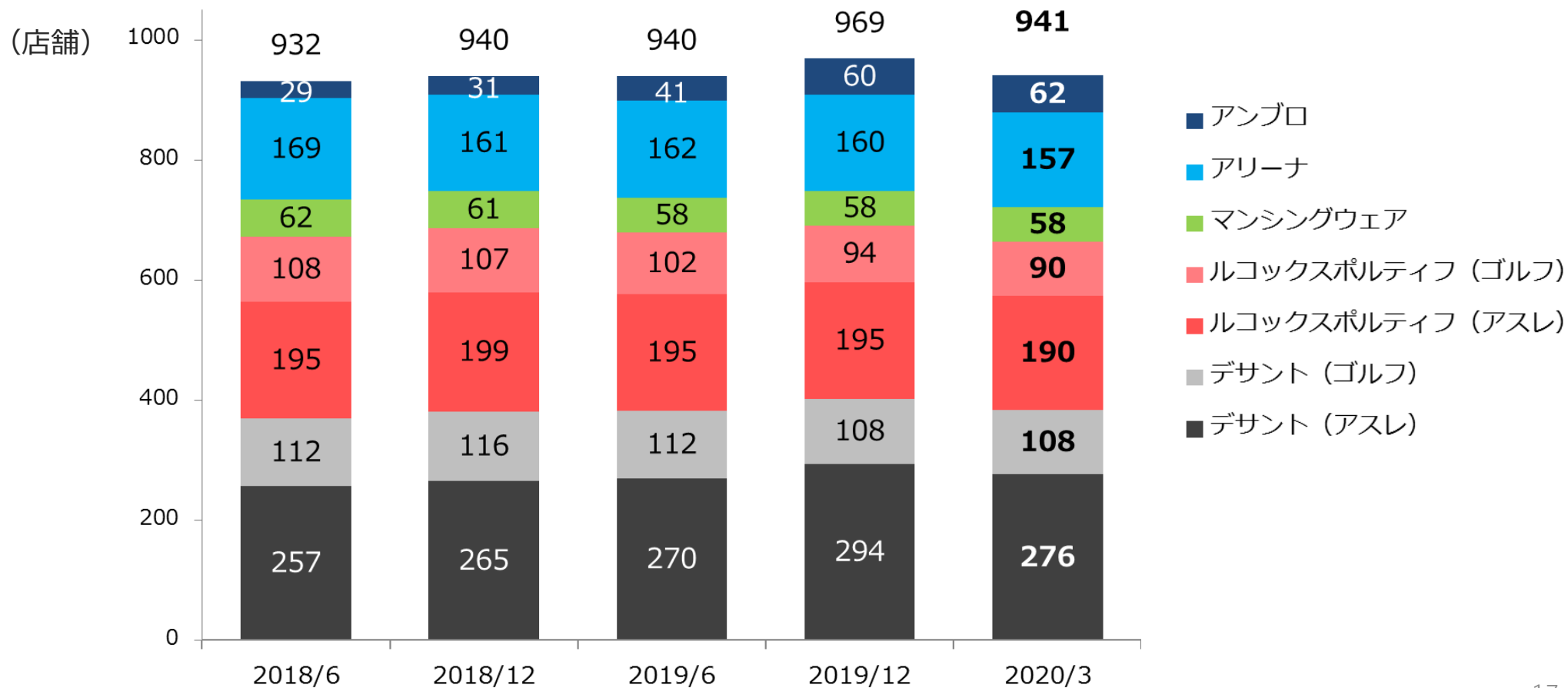
※アウトレット店舗を含む。

(店舗)



『デサント』ヤングアスリート単体店舗を中心に不採算店舗を閉店することで合計店舗数は減少

※代理商、アウトレット店舗を含む。



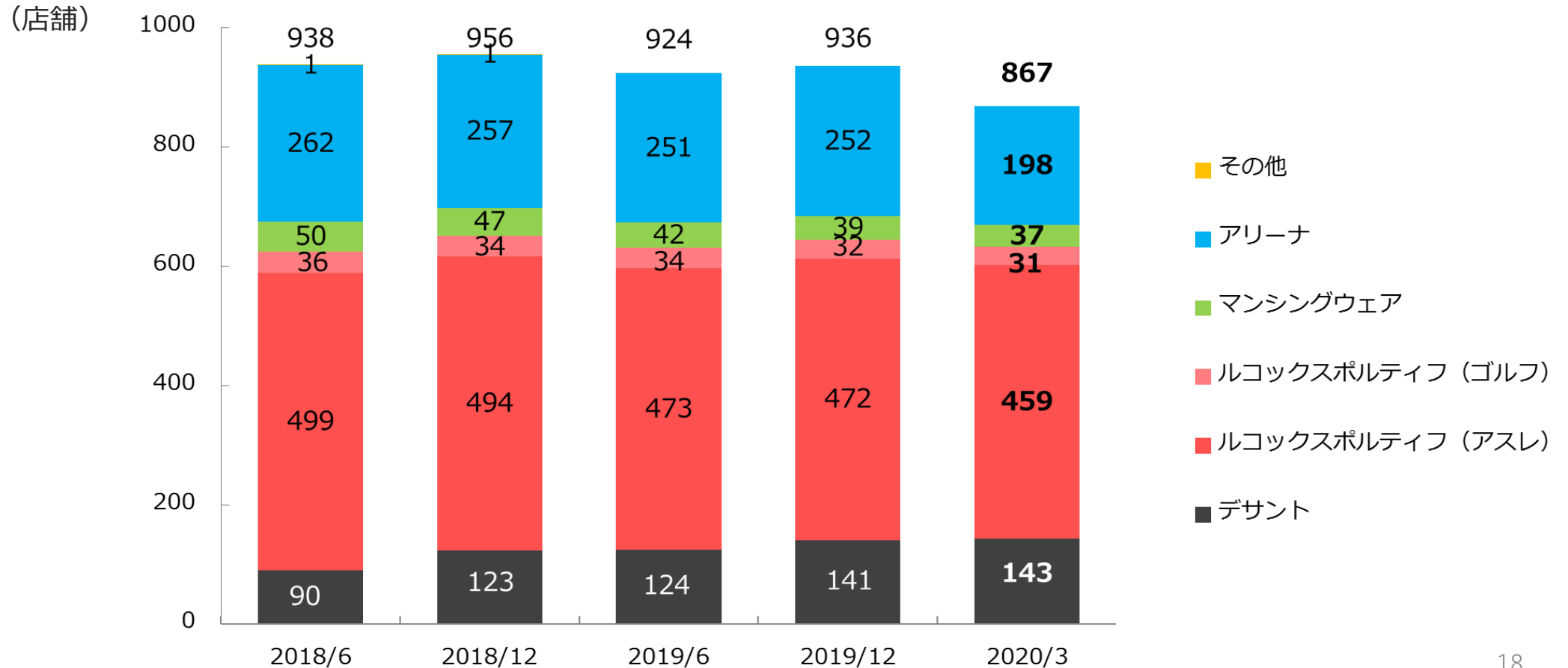
中国（香港含む）における店舗数推移



1.2021年3月期 第1四半期決算について ③店舗数推移

『デサント』は出店を継続し、2020年12月末には191店舗を予定

※代理商、アウトレット店舗を含む。



1. 2021年3月期 第1四半期決算について

①概要

②ブランド別レビュー

③店舗数推移

2. 2021年3月期 通期計画について

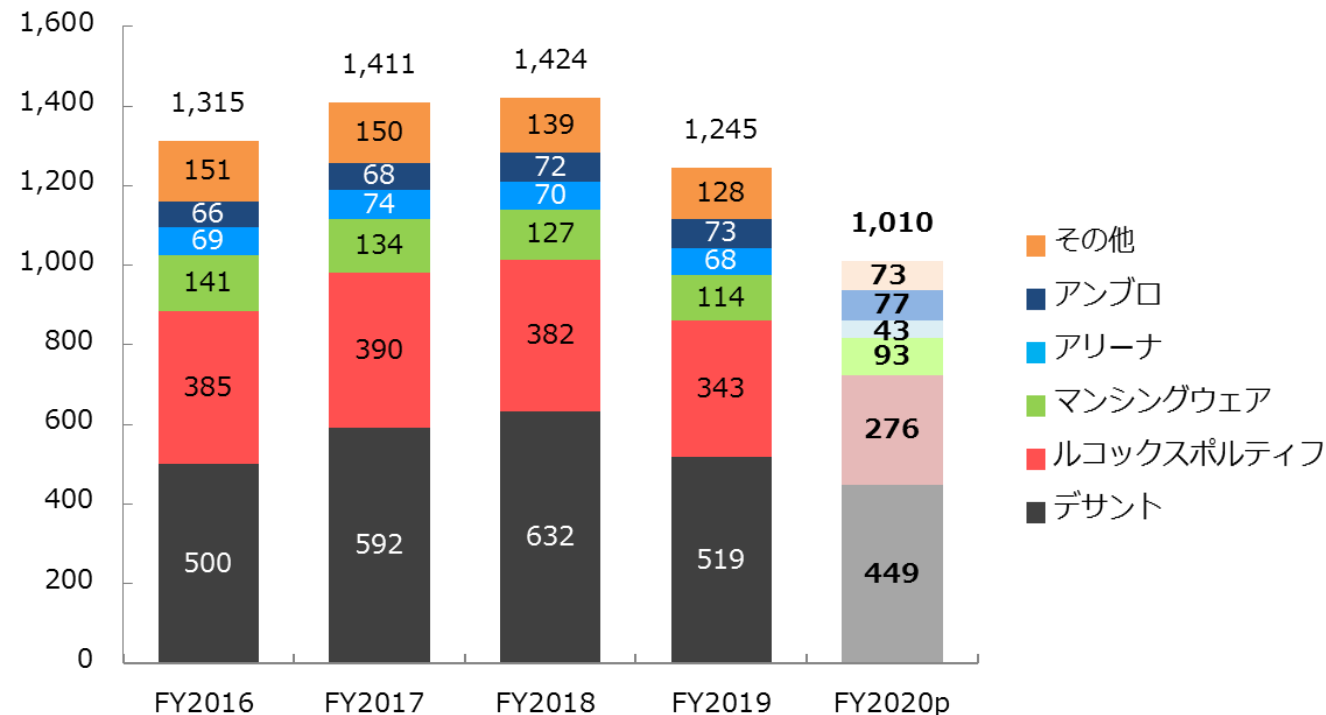
**新型コロナウイルス感染拡大の影響が一定期間継続すると想定
第3四半期以降に売上高が一定水準まで回復することで下半期に黒字の計画**

(百万円)	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期 公表計画			
			上半期	下半期	通期	前年比
売上高	142,443	124,561	41,000	60,000	101,000	81%
営業利益	7,935	379	▲ 4,000	4,500	500	132%
(率)	5.6%	0.3%	▲ 9.8%	7.5%	0.5%	-
経常利益	8,458	456	▲ 4,100	4,650	550	121%
(率)	5.9%	0.4%	▲ 10.0%	7.8%	0.5%	-
親会社株主に帰属する当期純利益	3,944	▲ 2,481	▲ 2,000	7,000	5,000	-
(率)	2.8%	▲ 2.0%	▲ 4.9%	11.7%	5.0%	-

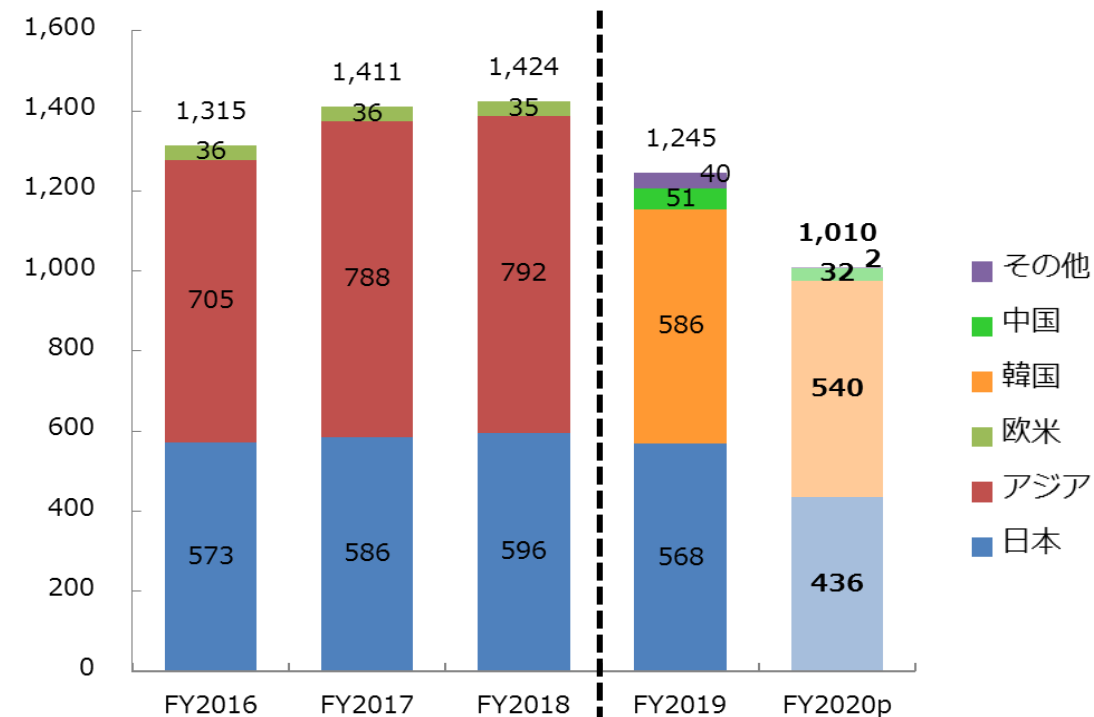
計画レート：USD107.71、100KRW8.79、CNY15.14、HKD13.91、SGD76.46

新型コロナウイルス感染拡大の影響により『アンブロ』以外のブランドおよび各セグメントで減収

(億円)



(億円)



セグメント変更

注： FY2020 = 2021年3月期

新型コロナウイルス感染拡大の影響に伴い金融機関からの借入を実行している状況を鑑み、現時点では未定とし、決定後速やかに公表

(百万円)	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020予想
年間配当額	1,732	1,733	1,960	—	未定
1株当たり	23.0円	23.0円	26.0円	—	未定
親会社株主に帰属する当期純利益（連結）	5,650	5,771	3,944	▲ 2,481	5,000
配当性向	30.7%	30.0%	49.7%	—	未定

注： FY2020 = 2021年3月期

為替レート

		USD	100KRW	CNY	HKD	SGD	GBP
FY2020	4Q YTD plan	107.71	8.79	15.14	13.91	76.46	-
	1Q YTD	108.36	9.05	15.53	14.04	78.32	139.10
FY2019	4Q YTD	109.24	9.41	15.82	13.95	80.12	139.49
	3Q YTD	109.19	9.42	15.91	13.93	80.01	138.72
	2Q YTD	109.92	9.62	16.23	14.03	81.01	142.37
	1Q YTD	111.26	9.85	16.44	14.06	81.70	145.20
FY2018	4Q YTD	110.34	10.04	16.64	14.08	81.71	146.73
	3Q YTD	110.07	10.05	16.77	13.98	81.66	147.94
	2Q YTD	108.81	10.05	17.01	13.84	81.54	148.83
	1Q YTD	107.60	10.04	17.03	13.72	81.67	150.68
FY2017	4Q YTD	111.59	10.00	16.63	14.37	81.47	145.34
	3Q YTD	111.70	9.88	16.47	14.35	80.77	143.62
	2Q YTD	111.51	9.89	16.37	14.41	80.22	142.26
	1Q YTD	111.95	9.91	16.43	14.53	80.13	
FY2016	4Q YTD	108.82	9.41	16.38	14.10	79.04	147.28
	3Q YTD	107.02	9.39	16.46	14.01	79.29	150.70
	2Q YTD	109.02	9.46	16.98	14.39	81.14	158.89
	1Q YTD	112.00	9.63	17.57	14.89	82.83	164.26

本資料で記述されている業績予想並びに将来予想は、現在における入手可能な情報に基づき当社が判断した内容であり、潜在的リスク及び不確実性が含まれます。従いまして、様々な要因の変化によって、実際の業績は記述されている内容と大きく乖離する結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

- ・「FY2020」は、2021年3月期を表しています。
- ・「1Q YTD」「2Q YTD」は、それぞれ第1四半期までの3カ月累計、第2四半期までの6カ月累計を表しています。

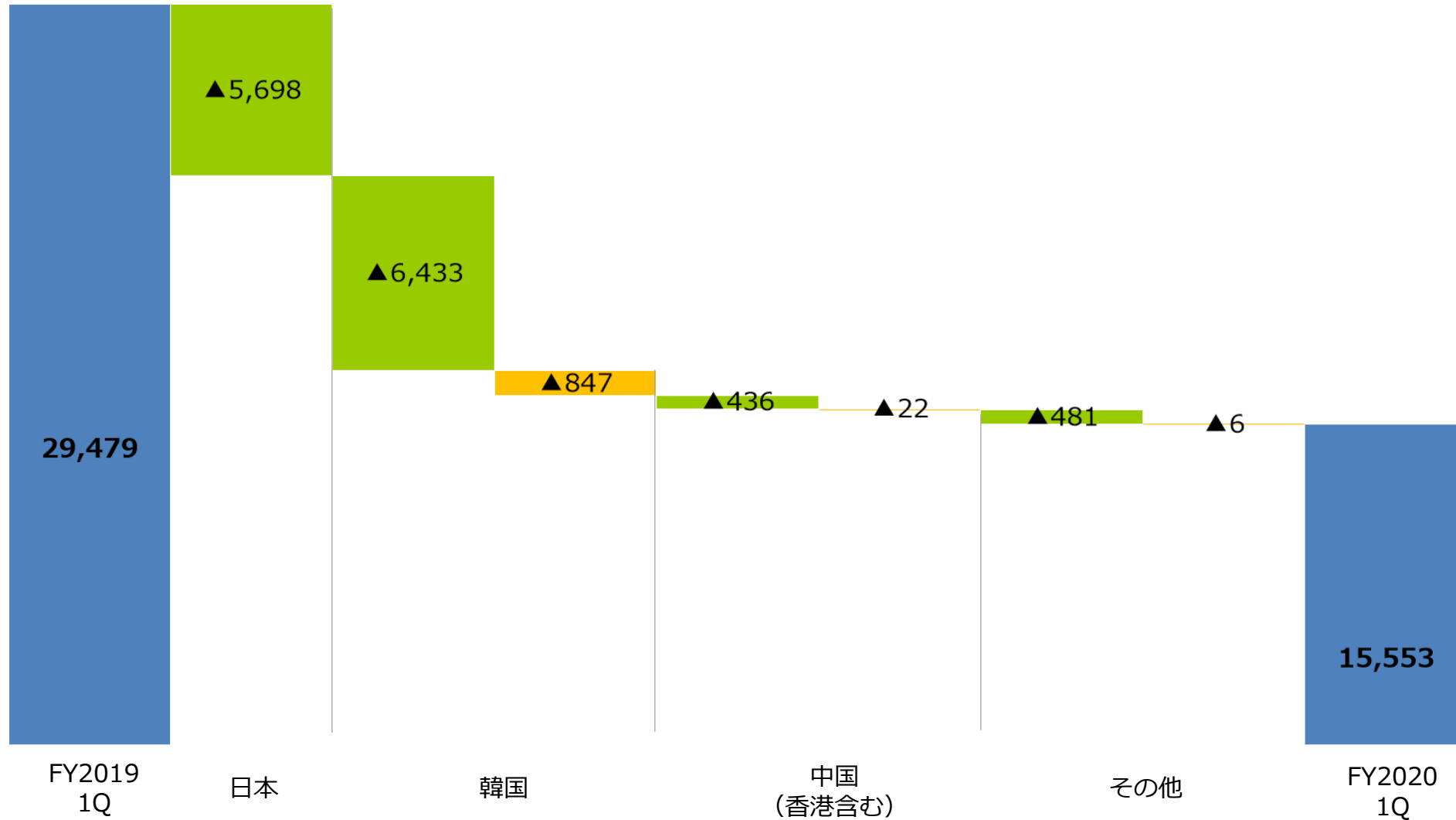
2021年3月期 第1四半期 参考資料

(セグメント別四半期ごとの売上高及び営業利益の推移等)

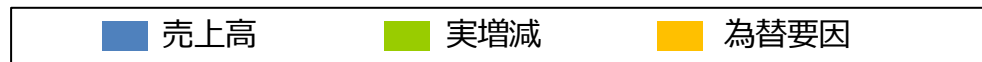
セグメント別売上高の増減（前期比）



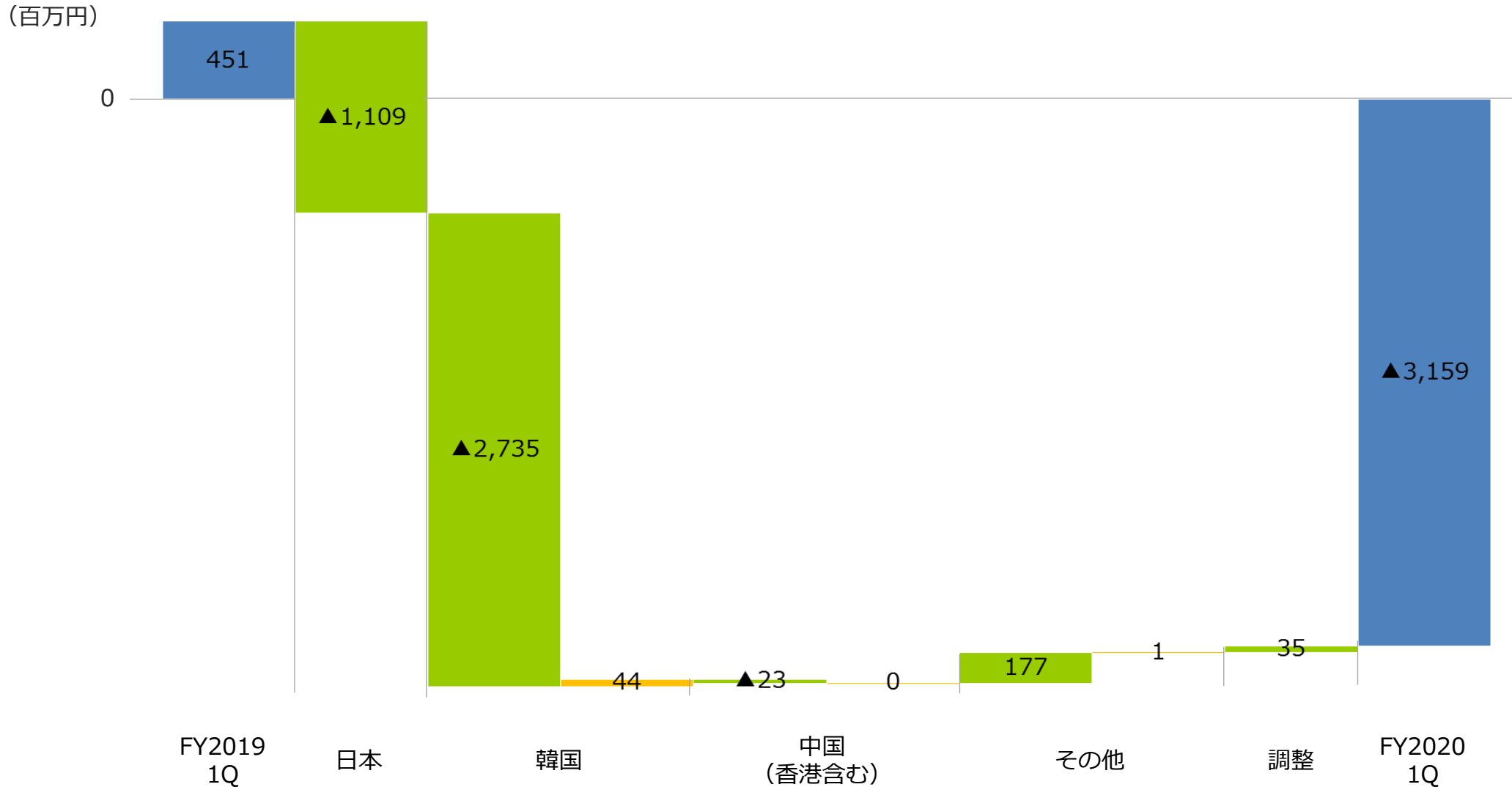
(百万円)



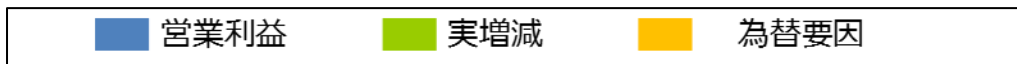
注： FY2020 = 2021年3月期



セグメント別営業利益の増減（前期比）



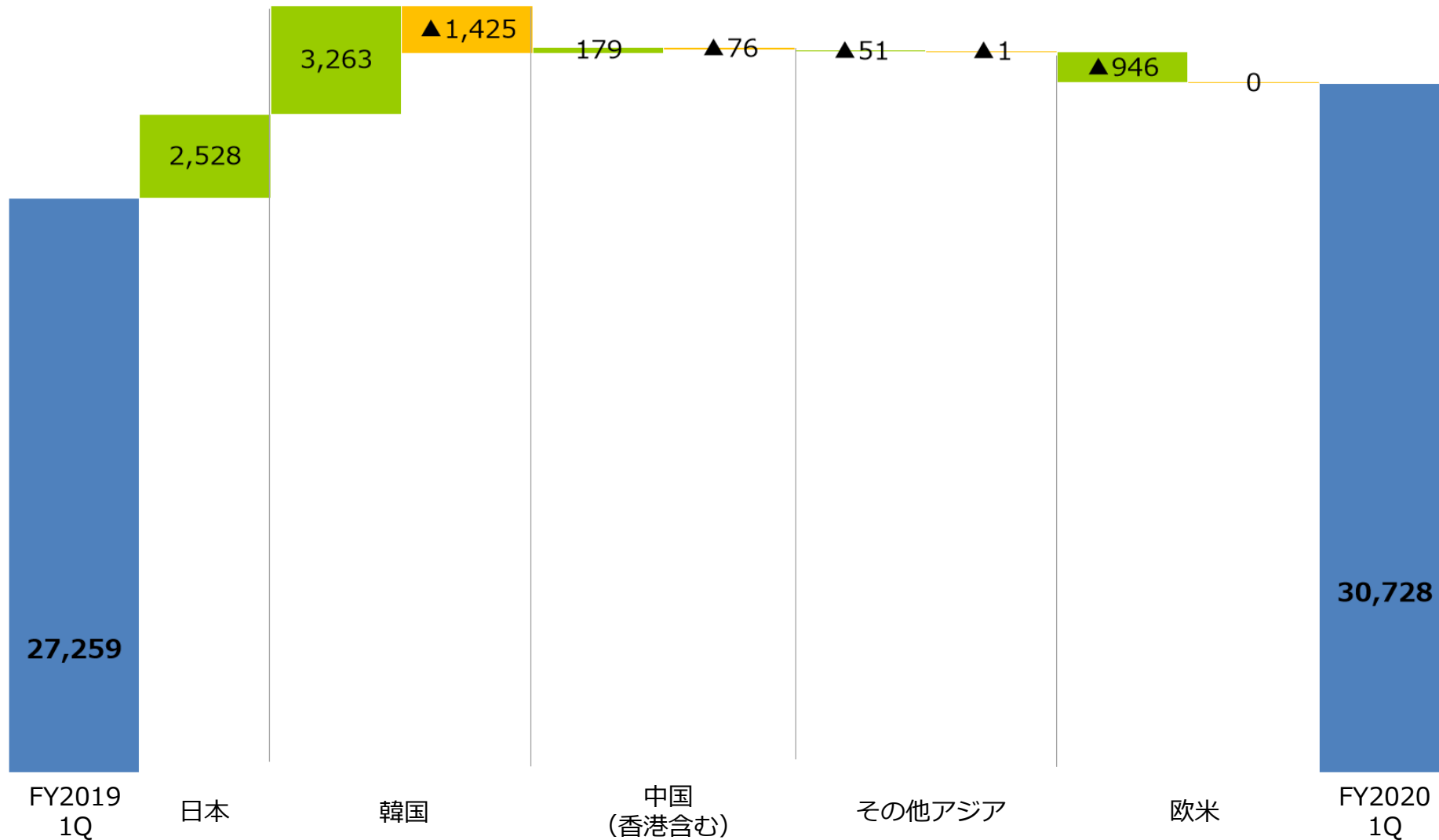
注： FY2020 = 2021年3月期



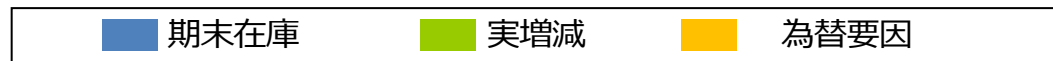
セグメント別棚卸在庫の増減（前期比）



(百万円)



注： FY2020 = 2021年3月期

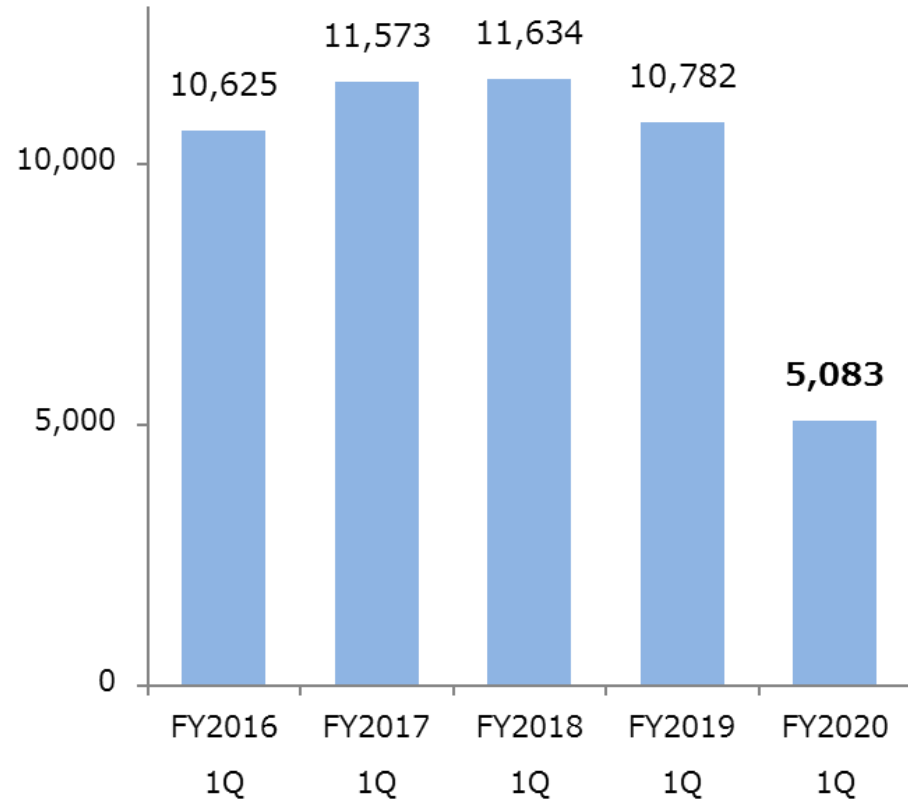


セグメント別売上高・営業利益の推移（日本）



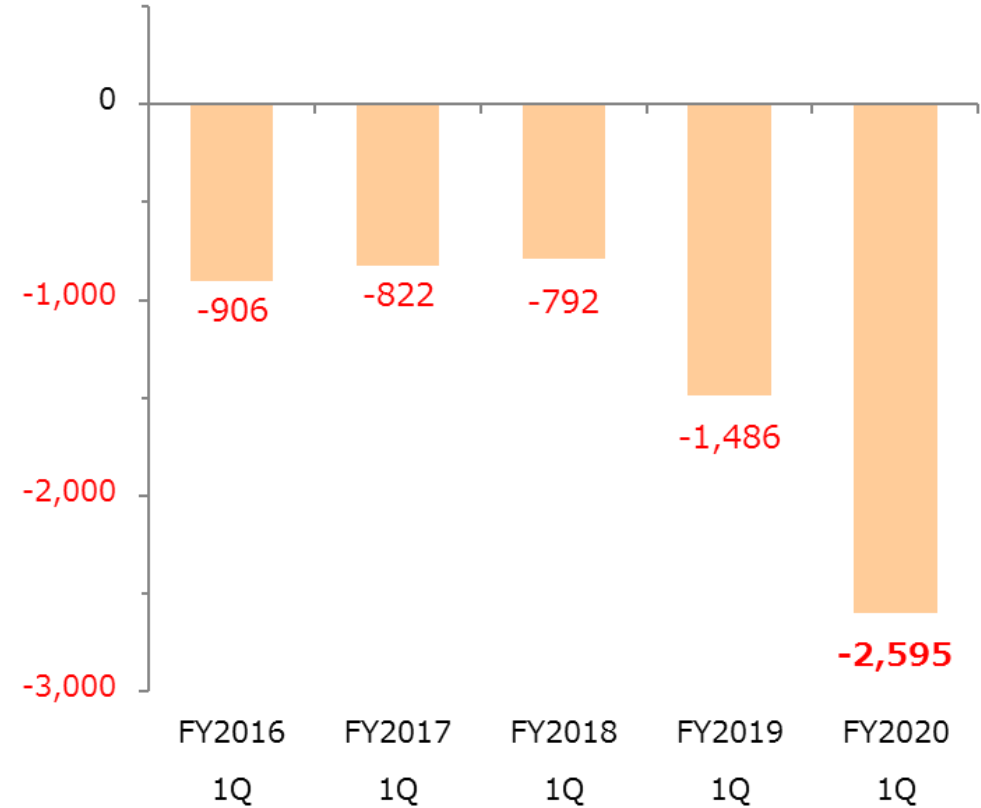
売上高

(百万円)



営業利益

(百万円)



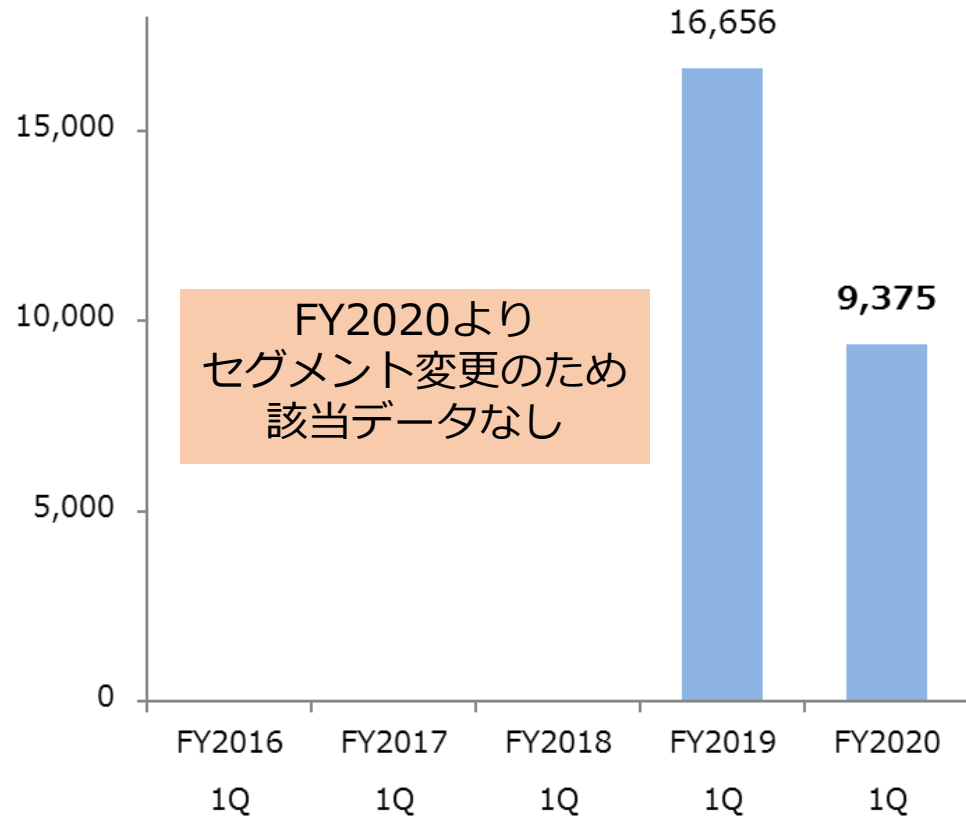
注： FY2020=2021年3月期

セグメント別売上高・営業利益の推移（韓国）



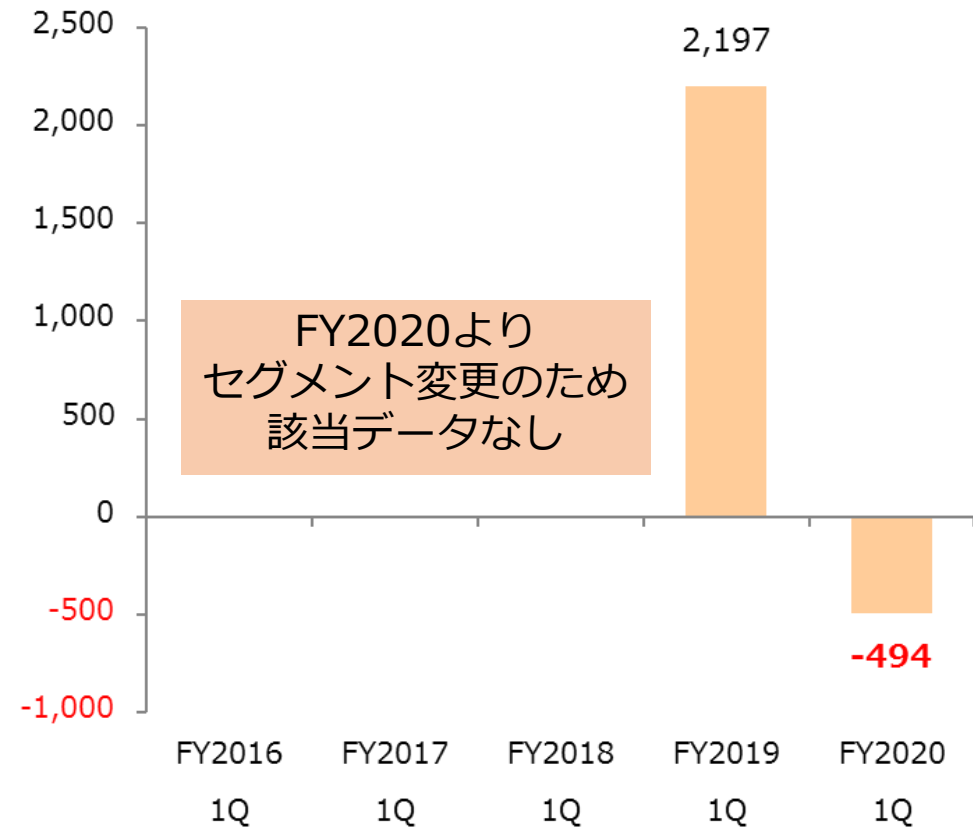
売上高

(百万円)



営業利益

(百万円)

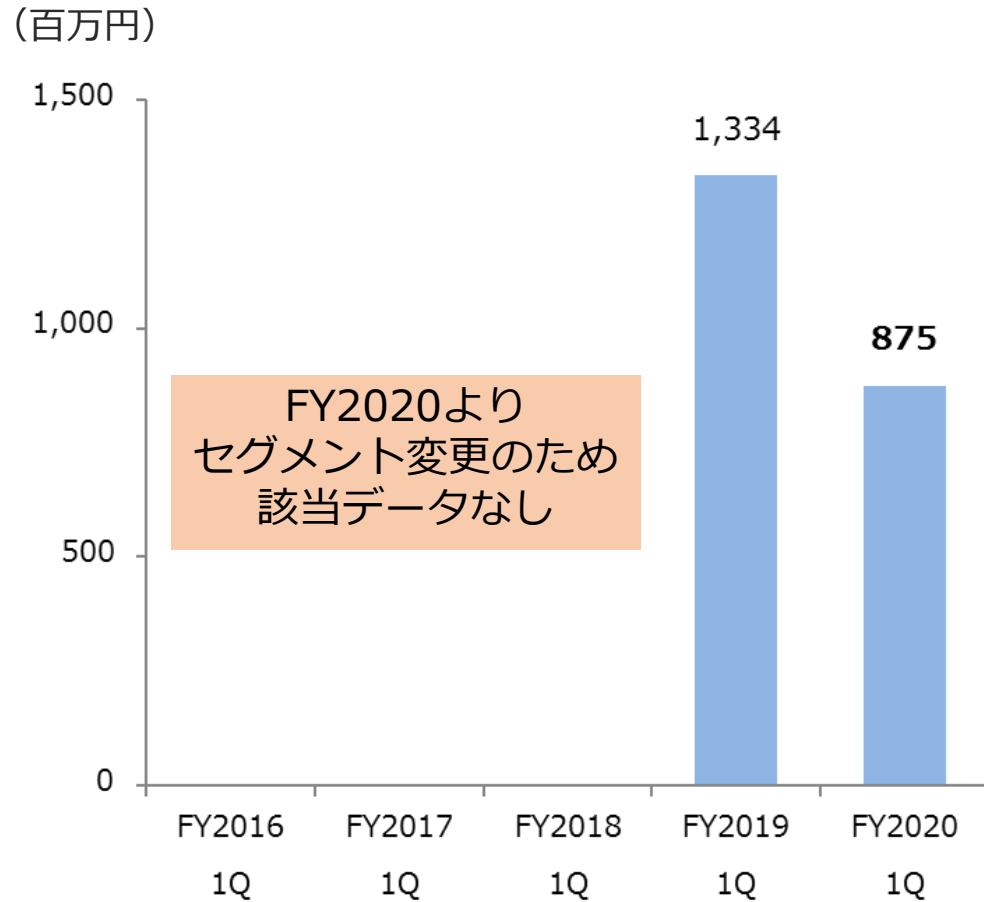


注： FY2020 = 2021年3月期

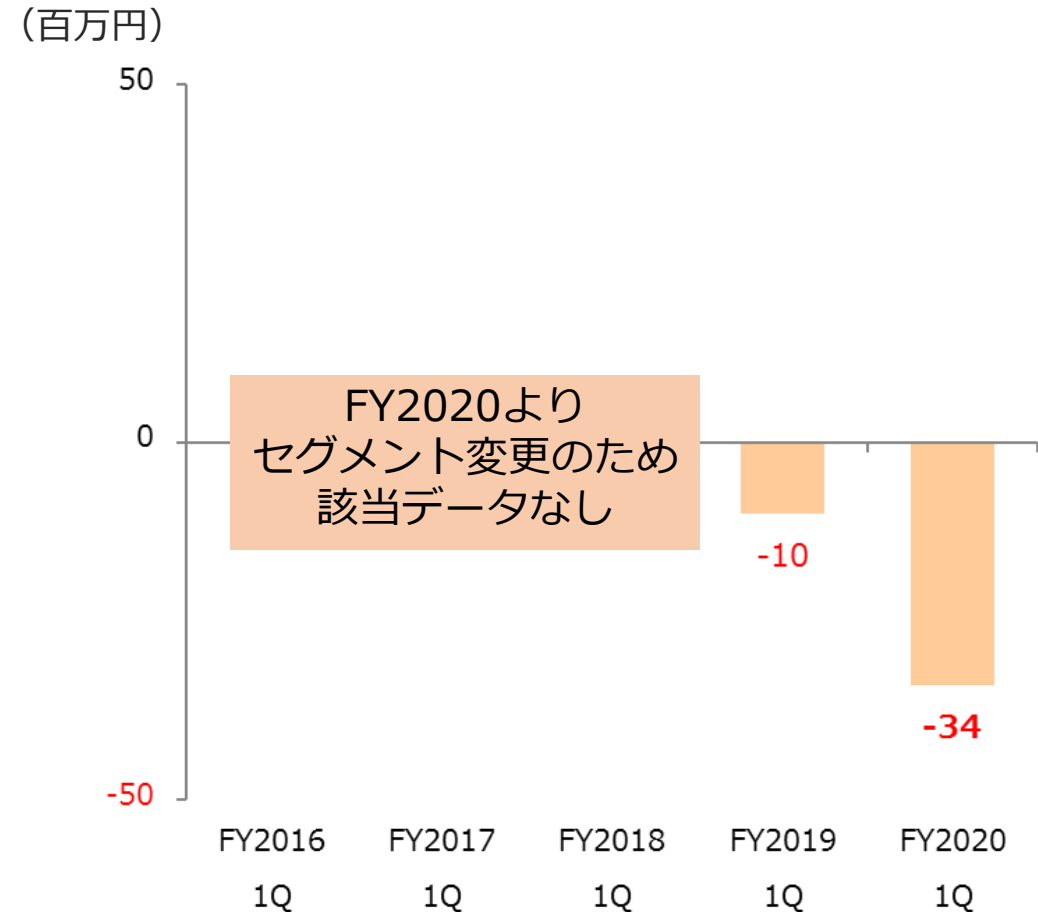
セグメント別売上高・営業利益の推移（中国）



売上高

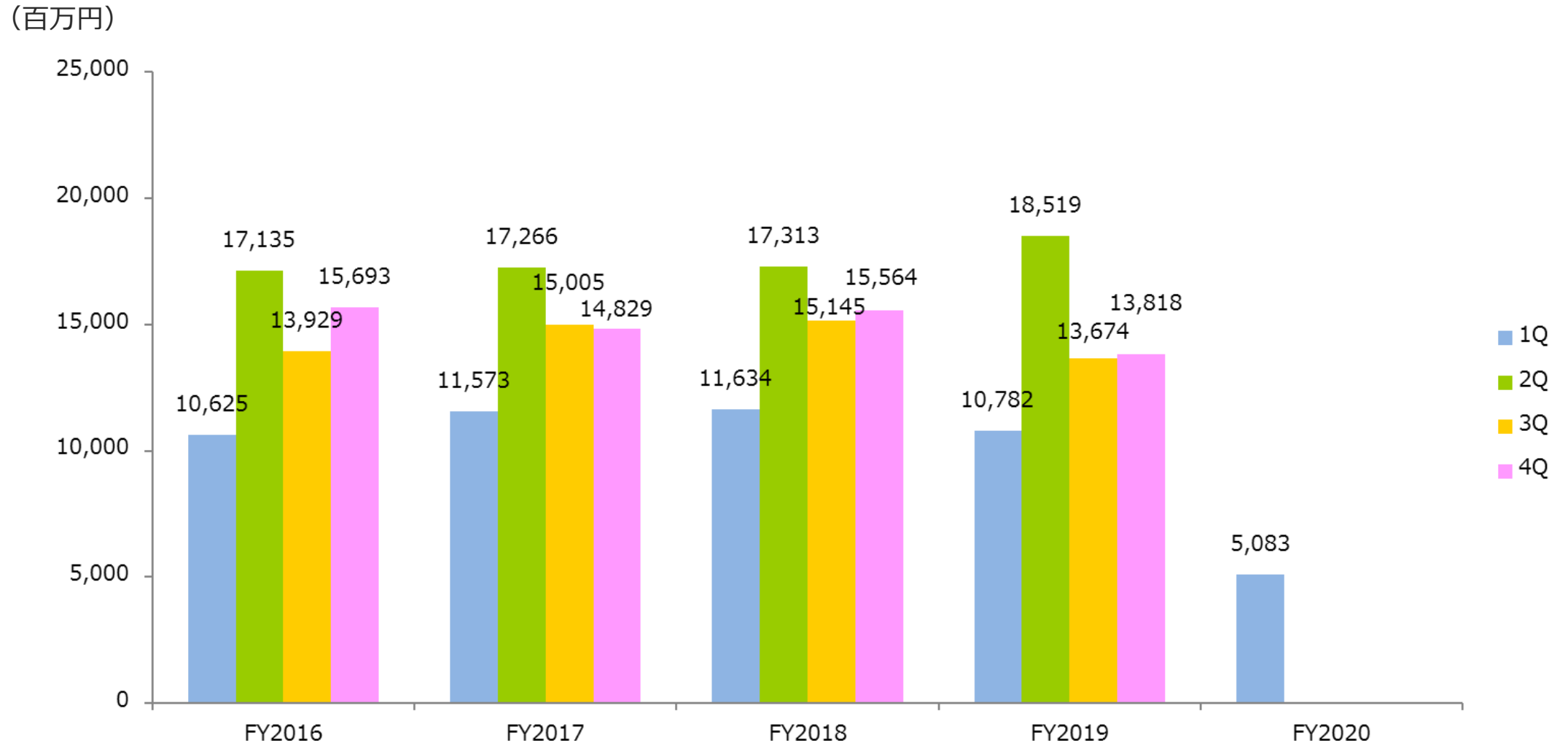


営業利益



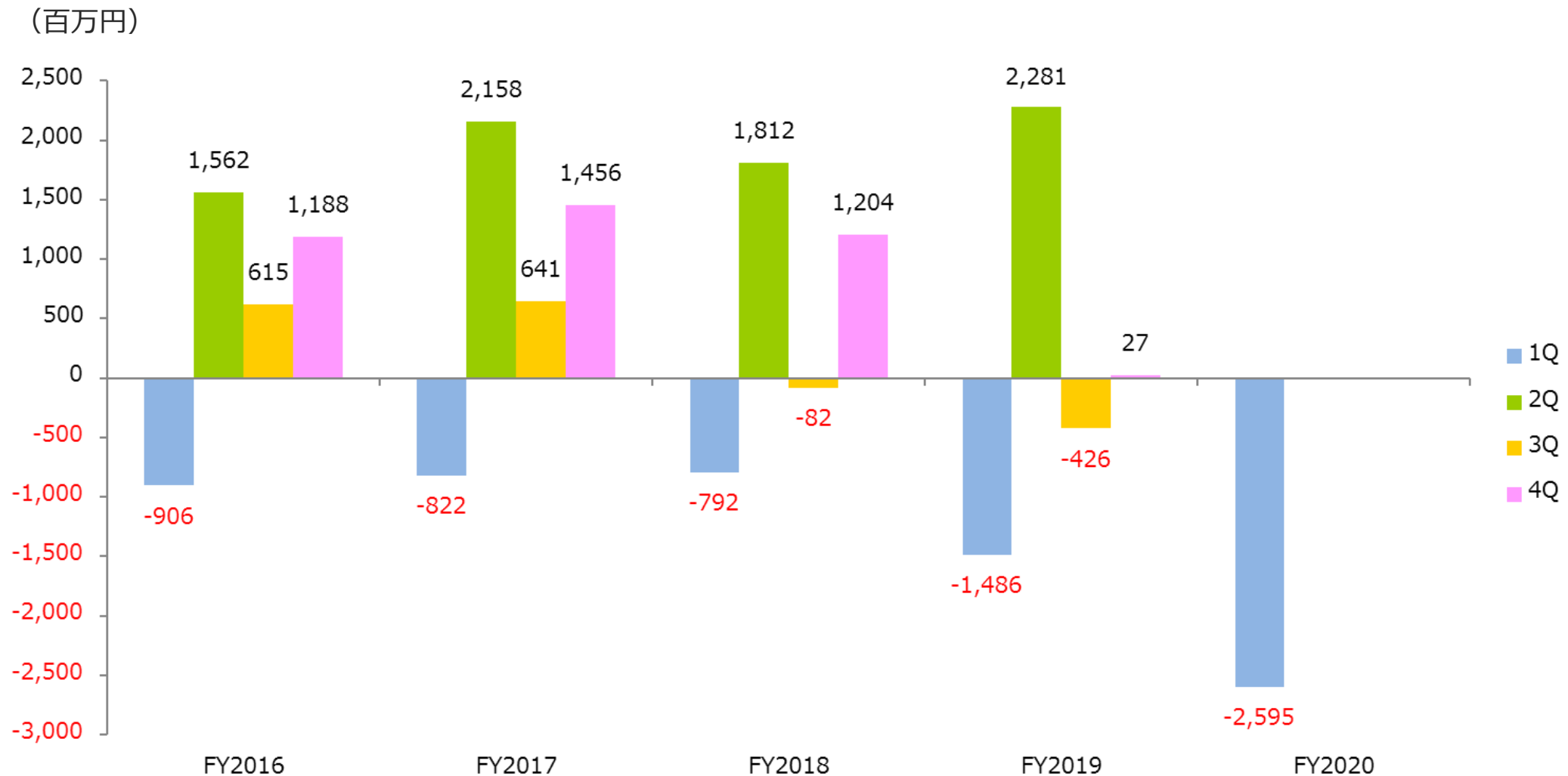
注： FY2020 = 2021年3月期

セグメント別四半期ごとの売上高の推移（日本）



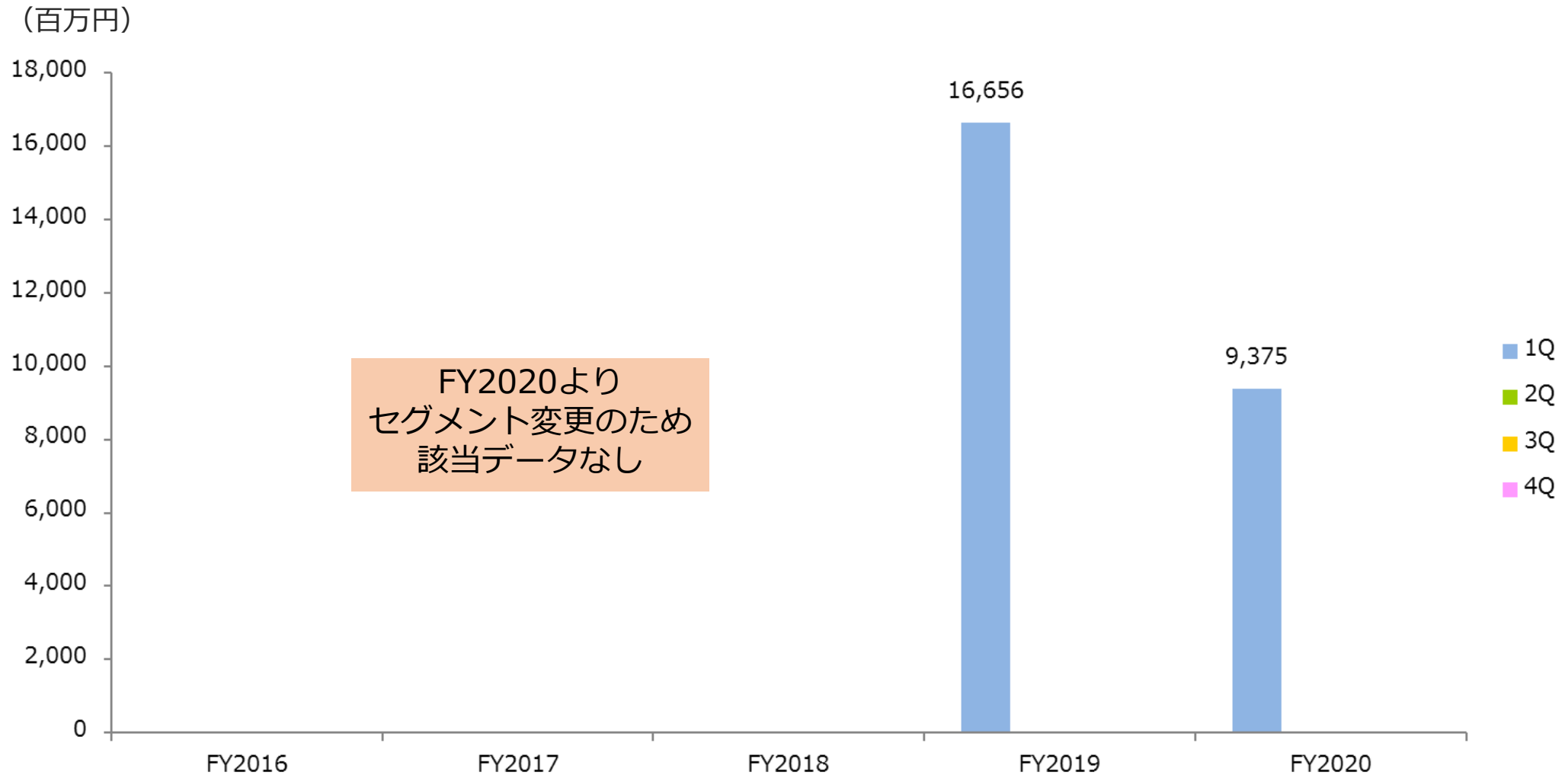
注： FY2020 = 2021年3月期

セグメント別四半期ごとの営業利益の推移（日本）



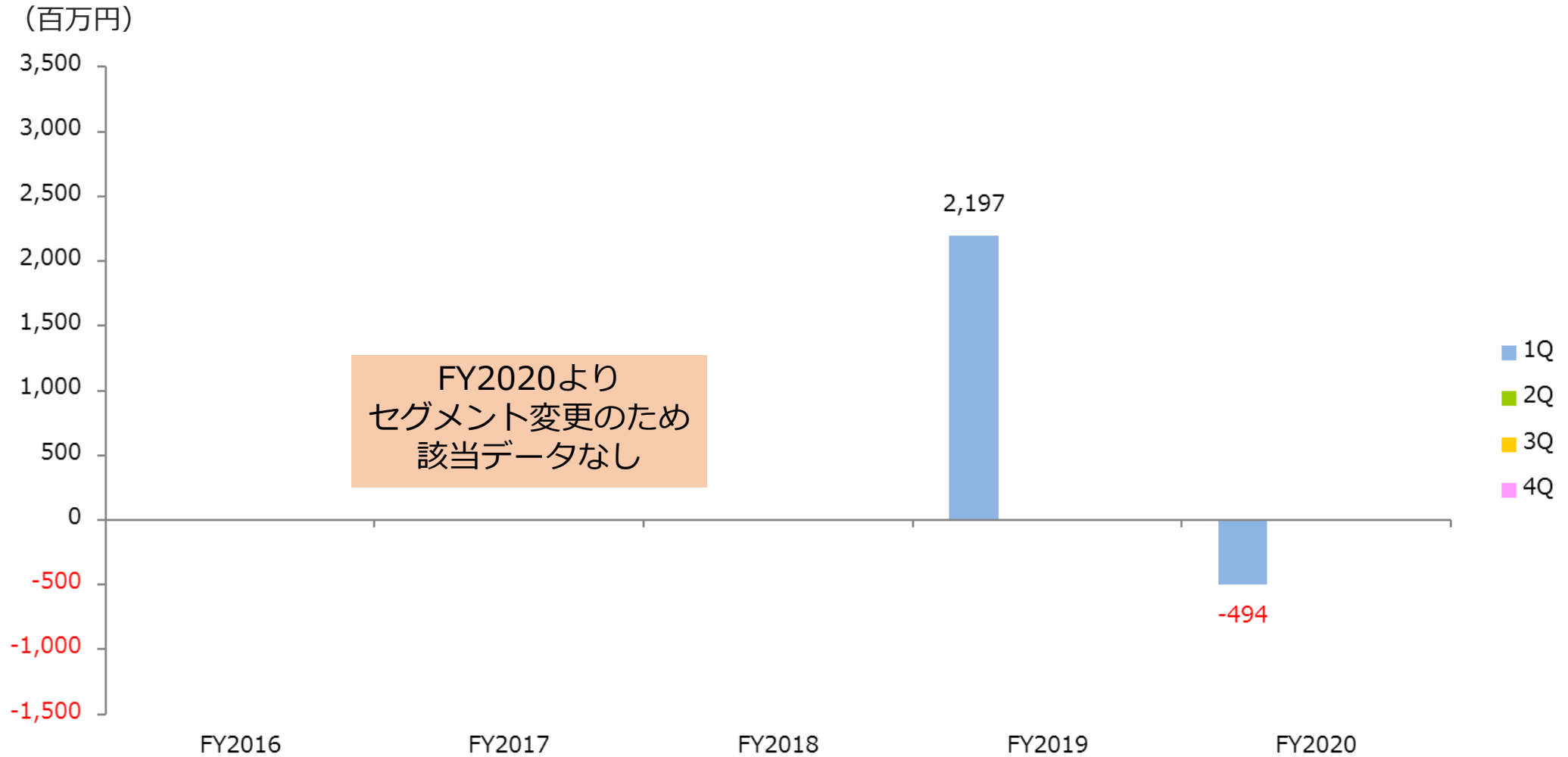
注： FY2020 = 2021年3月期

セグメント別四半期ごとの売上高の推移（韓国）



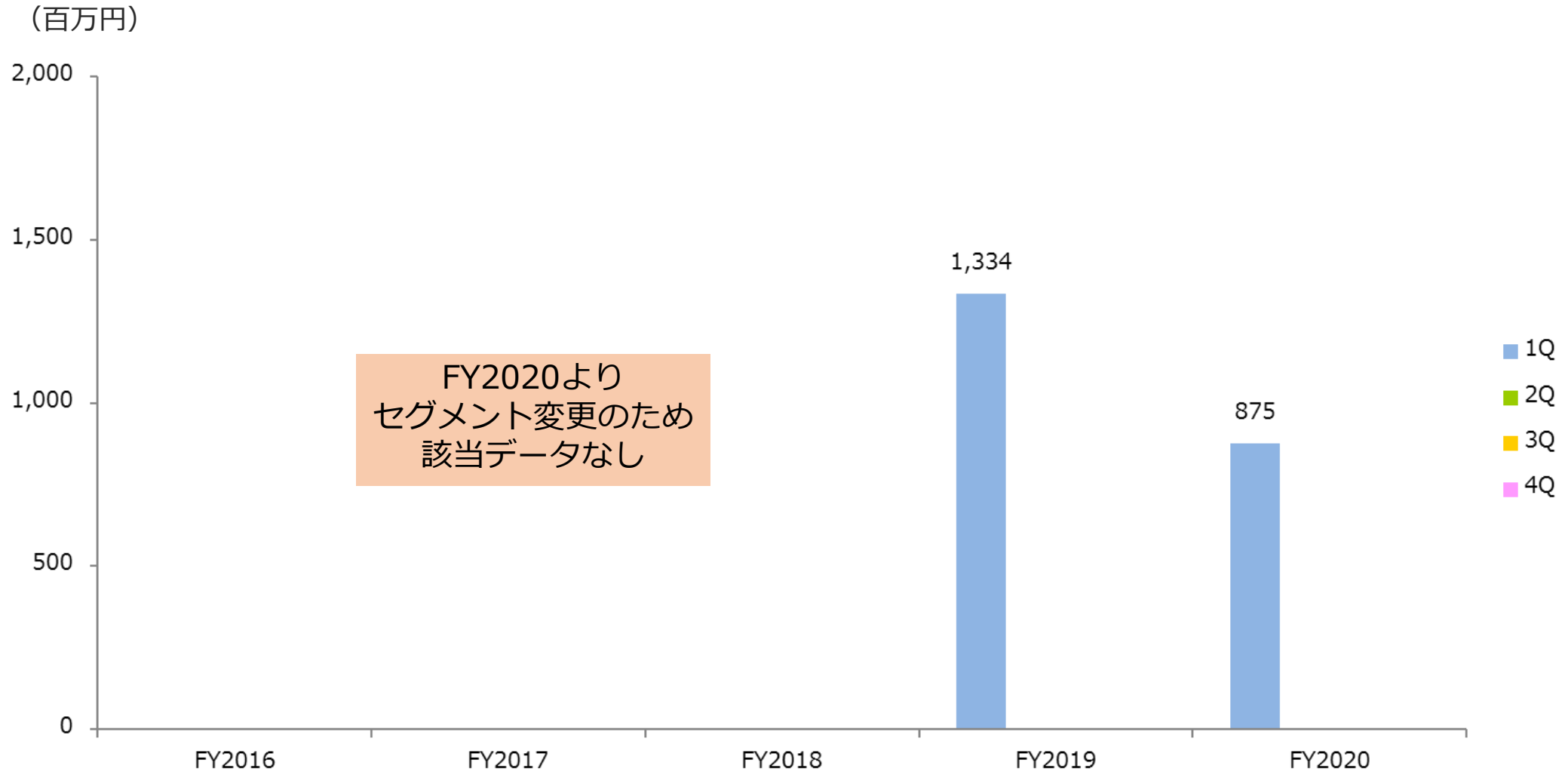
注： FY2020 = 2021年3月期

セグメント別四半期ごとの営業利益の推移（韓国）



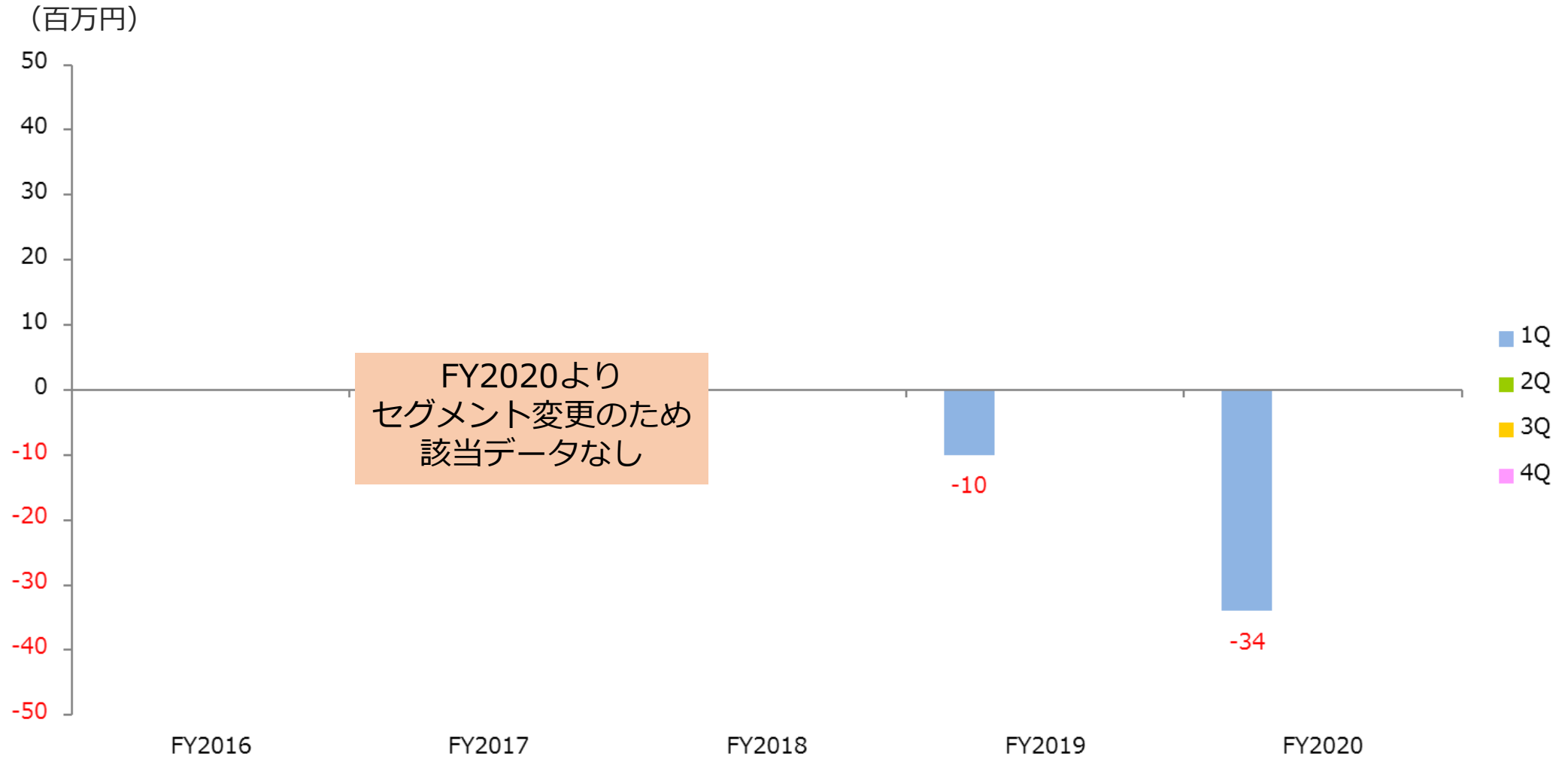
注： FY2020 = 2021年3月期

セグメント別四半期ごとの売上高の推移（中国）



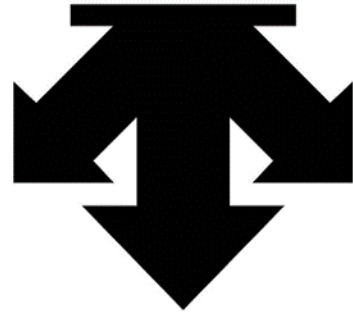
注： FY2020 = 2021年3月期

セグメント別四半期ごとの営業利益の推移（中国）



注： FY2020 = 2021年3月期

DESCENTE



Design for Sports