

2020年3月期 決算説明資料

創業の精神「SPIRIT OF DESCENTE」

創造

挑戦

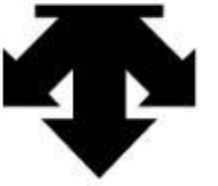
誠実

調和

2020年5月22日

株式会社 **DESCENTE**

(東証第1部：8114)



用語

セグメント別：会社の所在地を基礎とし、国または地域に分類。

→ 例：株式会社デサントからスペインの代理店への売上は日本セグメントにカウント。

エリア別：顧客の所在地を基礎とし、国または地域に分類。

→ 例：株式会社デサントからスペインの代理店への売上は欧米エリアにカウント。

***いずれも連結内部売上高は消去（カウントしない）**

数字記載ルール

数字は全て切り捨て、パーセンテージは四捨五入。

1. 2020年3月期 決算について

①概要

②ブランド別レビュー

③エリア別レビュー

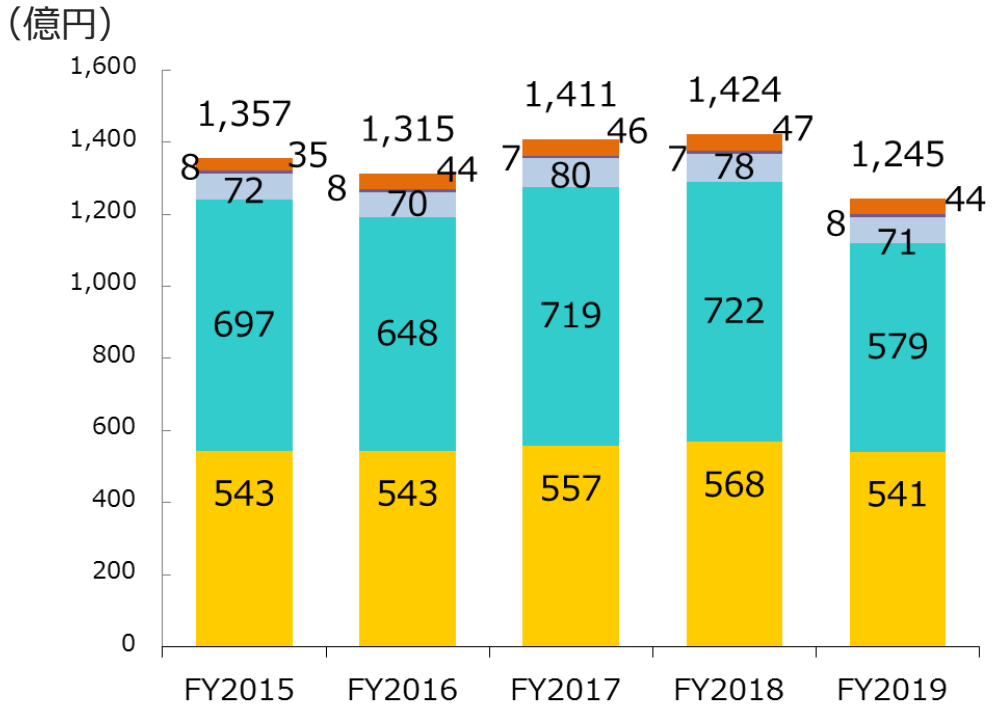
④トピックス

2. 2021年3月期 通期計画について

欧米子会社の清算・休止に伴う特損および韓国の業績低迷、日本での暖冬および3月以降の新型コロナウイルス感染拡大の影響による売上減少により減収減益

(百万円)	2020年3月期	2019年3月期		2020年3月期
	通期実績	通期実績	前年比	2月6日時点 公表計画
売上高	124,561	142,443	87.4%	130,800
営業利益	379	7,935	4.8%	1,100
(率)	0.3%	5.6%		0.8%
経常利益	456	8,458	5.4%	1,200
(率)	0.4%	5.9%		0.9%
親会社株主に帰属する 四半期純利益・当期純利益	▲ 2,481	3,944		▲ 1,000
(率)	▲ 2.0%	2.8%		▲ 0.8%

ほとんどのエリアで減収（※p.13持分法適用関連会社の売上を除く）



前年比 ▲178億円(87%)

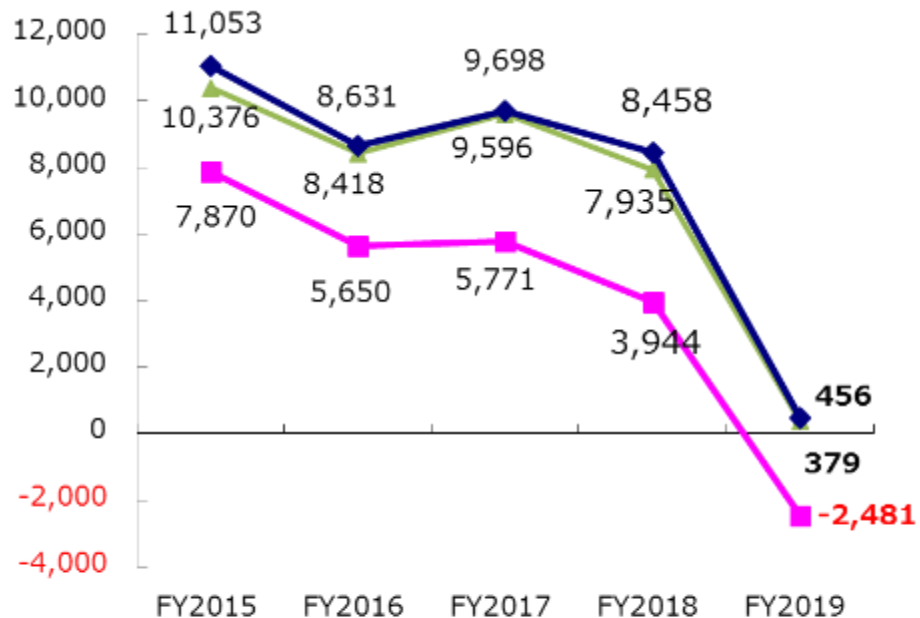
- 日本 ▲27.0億円
- 韓国 ▲142.2億円
- 中国（香港・台湾含む） ▲7.5億円
- その他アジア +0.5億円
- 欧米 ▲2.4億円

注： FY2019 = 2020年3月期

- 日本
- 韓国
- 中国（香港・台湾を含む）
- その他アジア
- 欧米

デサントチャイナを中心とした持分法関連会社の増益により持分法利益が増加（+2.1億円）したものの、減収および欧米子会社の事業撤退等に伴う特損により減益

(百万円)



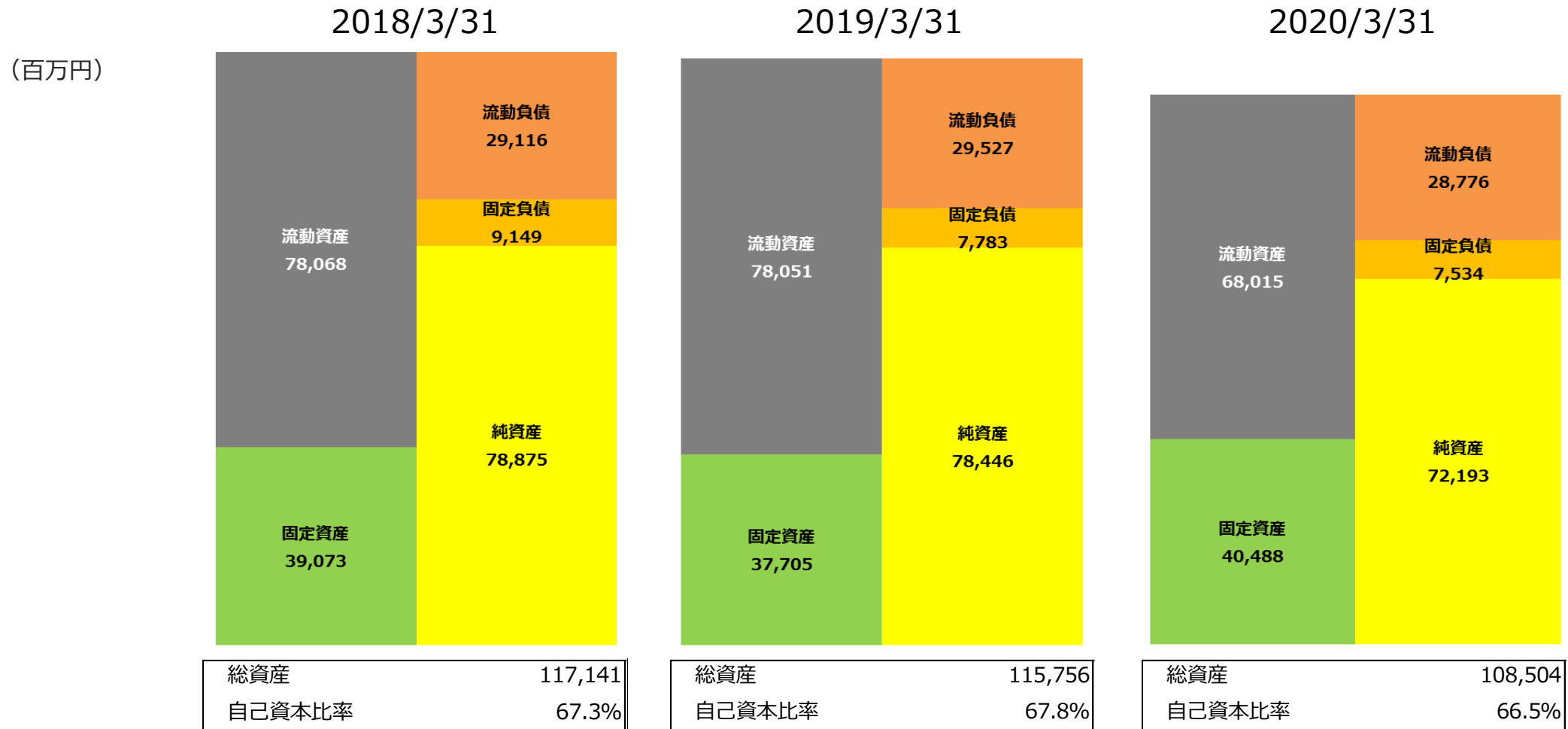
営業利益 経常利益 親会社株主に帰属する四半期純利益

(百万円)	FY2019	FY2018	差額
営業利益	379	7,935	▲ 7,555
営業外収益	978	799	178
営業外費用	901	276	624
経常利益	456	8,458	▲ 8,002
特別利益	173	0	173
特別損失	1,815	2,775	▲ 960
法人税等	1,296	1,738	▲ 442
親会社株主に帰属する 四半期純利益	▲ 2,481	3,944	▲ 6,425

注： FY2019 = 2020年3月期

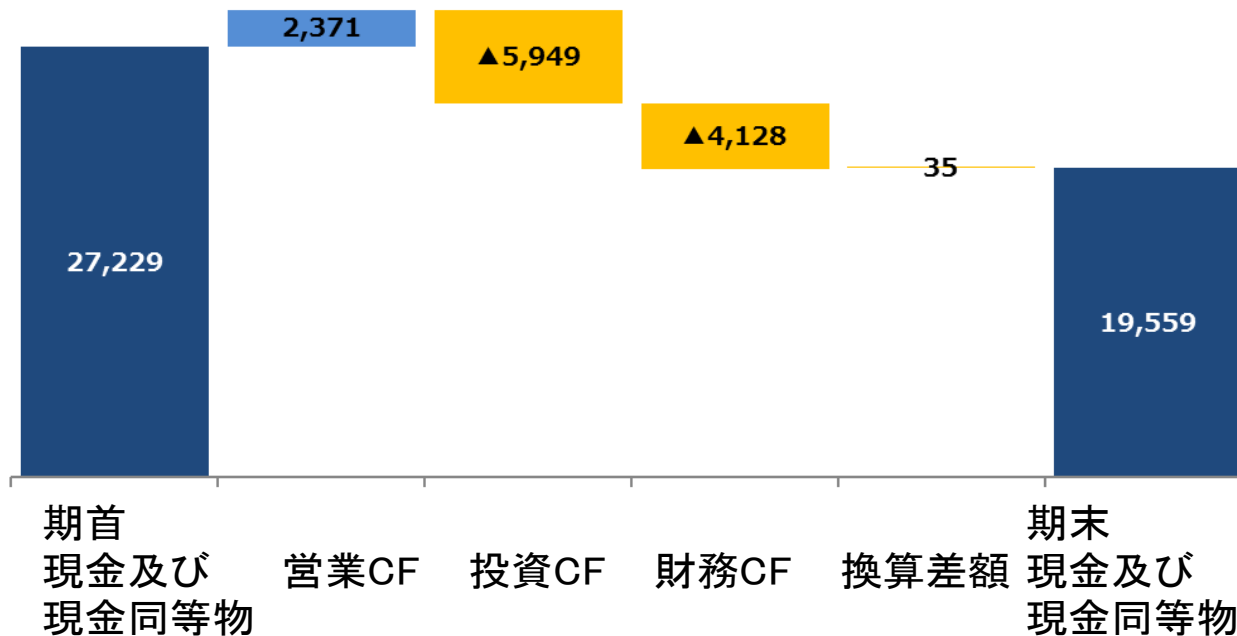
事業撤退等に係る損失 (子会社株式売却損) (子会社整理損) (減損損失)	欧州inov-8事業からの撤退損 (過去3年間のinov-8事業の累計損失)	約▲6億円 (約▲52億円)
	北米及びアジア事業に係る清算・事業休止等 に伴う損失	約▲7億円
減損損失	日本事業の不稼働ソフトウェア減損等	約▲2億円
繰延税金資産の取り崩し	日本事業の不振及び先行きの不透明感により 繰延税金資産の計上額を見直し	約▲8億円 (税後インパクト)

日本・韓国の減収による現預金および売掛金の減少により流動資産が減少した結果、総資産が減少



営業CFは+23億円、投資CFは▲59億円、財務CFは▲41億円

(百万円)



期首比 ▲7,670 百万円

営業CF +2,371 百万円

(前年同期 +11,137百万円)

EBITDA※1 +5,086 百万円

運転資本の増減※2 ▲1,972 百万円

投資CF ▲5,949 百万円

(前年同期 ▲8,267百万円)

有形資産の取得 ▲2,040 百万円

無形資産の取得 ▲1,531 百万円

子会社株式関連の支出 ▲2,481 百万円

財務CF ▲4,128 百万円

(前年同期 ▲2,136 百万円)

配当金の支払 ▲1,960 百万円

リース債務の返済 ▲2,502 百万円

借入金の借入/返済 +228 百万円

※1 EBITDA = 税引前純利益 + 減価償却費

※2 運転資本は売上債権、棚卸資産、仕入債務の増減

1. 2020年3月期 決算について

①概要

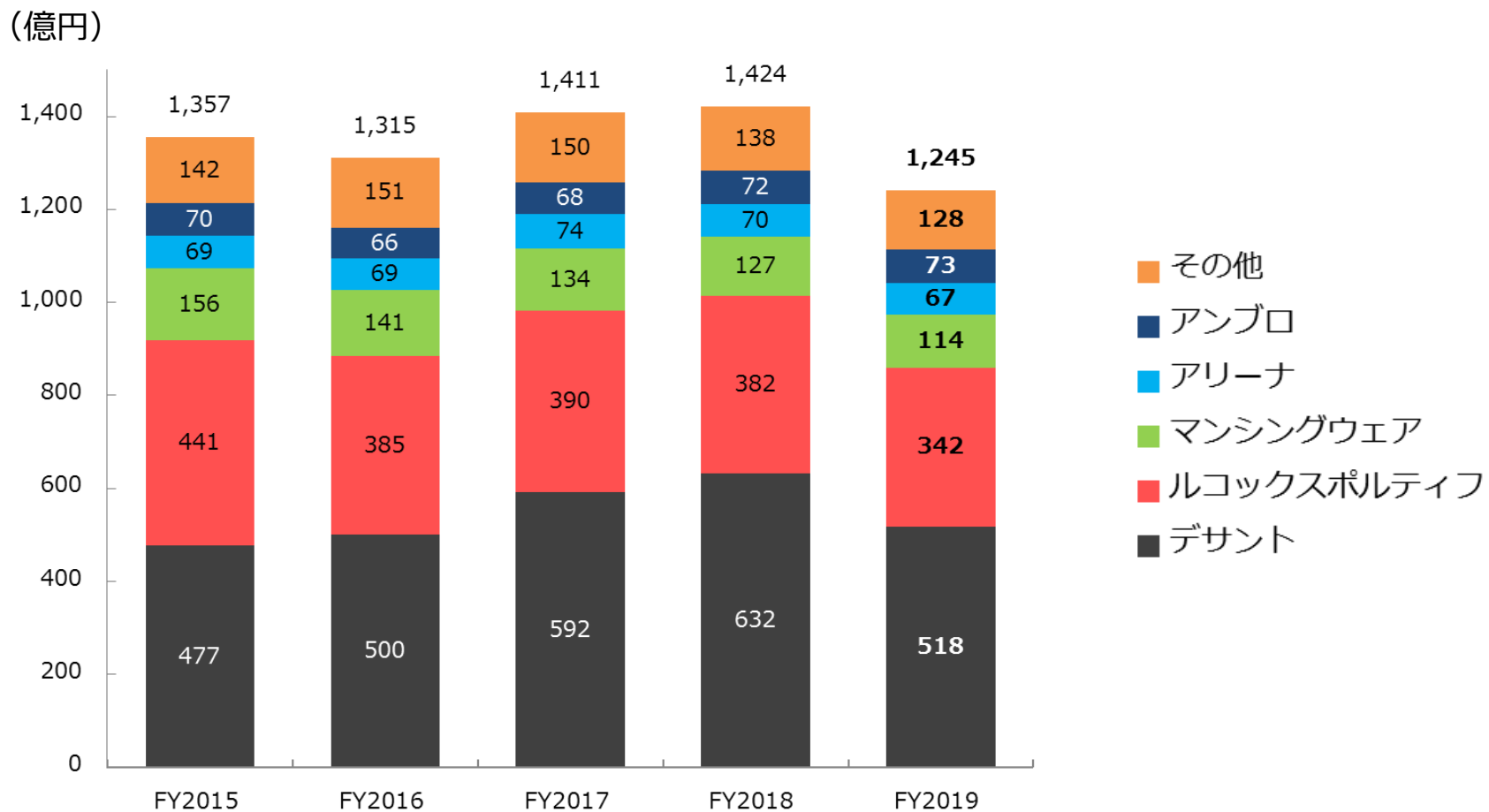
②ブランド別レビュー

③エリア別レビュー

④トピックス

2. 2021年3月期 通期計画について

日本と韓国の苦戦により減収



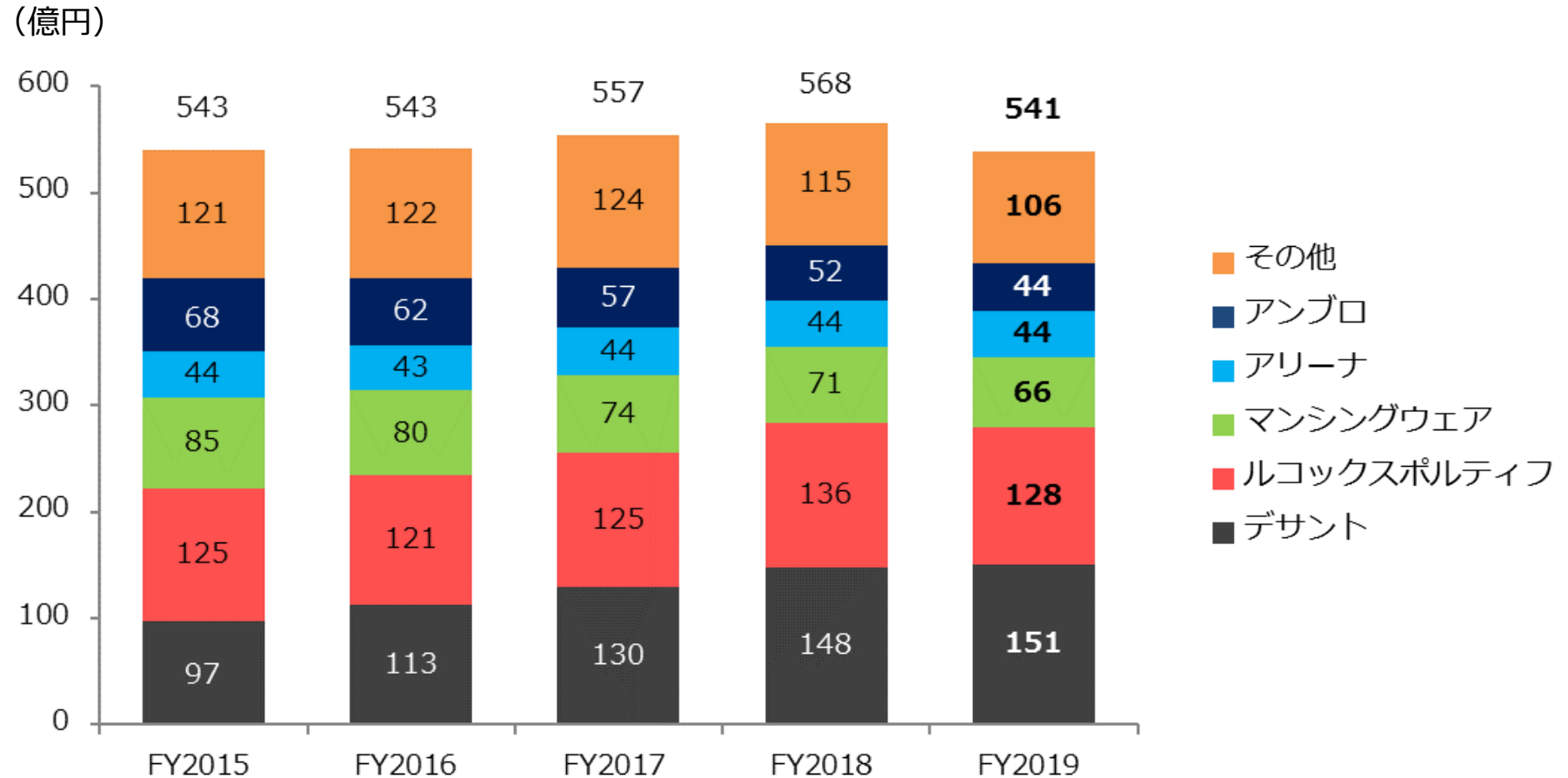
注： FY2019 = 2020年3月期

日本におけるブランド別売上高の推移



1.2020年3月期 決算について ②ブランド別レビュー

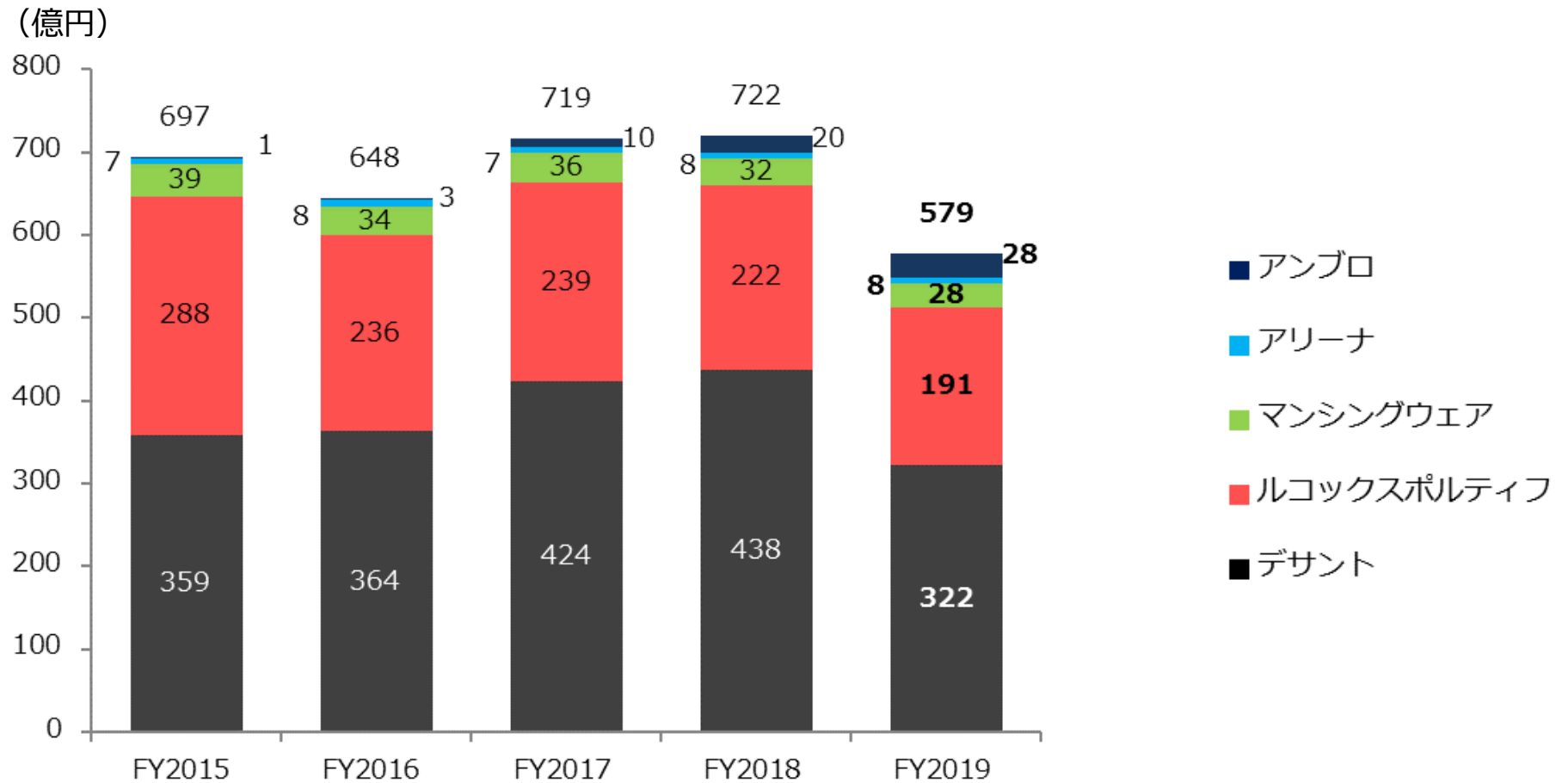
暖冬・コロナウィルス感染拡大の影響により苦戦するも、
『デサント』はアスレチック・ゴルフカテゴリーとともに増収



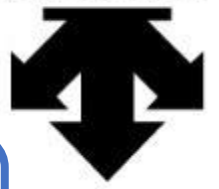
注： FY2019 = 2020年3月期



不買運動の影響により減収ながら、『アンブロ』は展開開始以降継続的に伸長



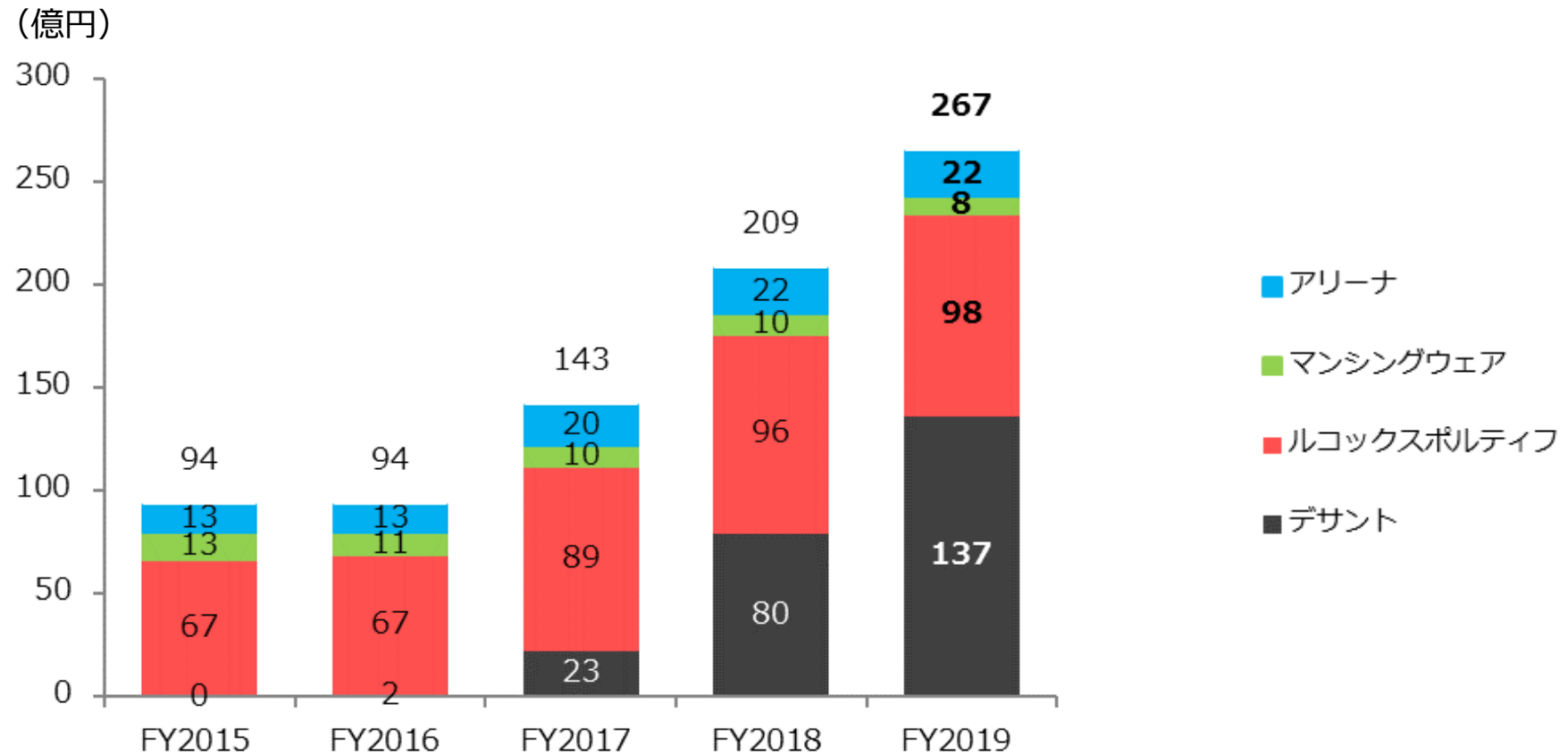
注： FY2019 = 2020年3月期



中国（香港・台湾・マカオ除く）における現地売上高*の推移

1.2020年3月期 決算について ②ブランド別レビュー

『デサント』が前年同期比+70%（現地通貨ベース+80%）と継続的な成長で牽引し増収



現地売上高*
 = 現地子会社売上高
 + 現地持分法適用関連会社売上高
 - 現地子会社の現地持分法適用関連会社向け売上高
 注： FY2019 = 2020年3月期

1. 2020年3月期 決算について

①概要

②ブランド別レビュー

③エリア別レビュー

④トピックス

2. 2021年3月期 通期計画について

トップアスリートとお客様をつなげるTEAM DESCENTE プロジェクト始動

新規直営店を継続的に出店



- DESCENTE BLANC 六本木
(2020年4月)
- DESCENTE STATION (ららぽーと豊洲)
(2020年5-6月予定)



契約選手との共同開発による商品力の向上 - 競技ウエア -



- ・瀬戸大也選手（ANA）と共同開発「アルティメット・アクアフォース X」好調



- ・日本で初めて国際フェンシング連盟の承認を受けたウエアを開発

契約選手との共同開発による商品力の向上 - より多くのお客様へ -



- ・大谷翔平選手のリクエストに応えた野球用アンダーウエア



- ・柴崎岳選手の足型をモデルにしたスパイク

スポーツメーカーとしてのノウハウを幅広いシーンへ活用



- ・ ライフスタイルアイテムとして好調だった「ボアジャケット」



- ・ 財布や携帯電話などたっぷり収納できる多数のポケット搭載「ホライゾンジャケット」

運動時だけでなく、観戦時や移動時の暑熱対策も提案



- ・ 「エアロストリームバックパック」背面に搭載した新開発パネルが蒸れを軽減
- ・ シャープ株式会社との共同開発暑熱対策アイテム「CORE COOLER」

江南の路面店を体験型店舗として移転OPEN



- ・大きなディスプレイを設置し定期的にイメージ転換
- ・お客様が選んだスニーカーに着色するイベントを開催

ブランド体験の場を提供



- ・一般のお客様のデザインを商品化する取り組み「Bumpyデザインコンテスト」を実施



- ・「アリーナコリアマスタース」をスポンサード

お互いの強みを活かして売上拡大 デサント（商品開発）×ANTA（売場展開・マーケティング）



- ・グローバルコレクション“ALLTERRAIN”の期間限定イベント開催

WGC-HSBCチャンピオンズ協賛によりゴルフブランドとしても認知獲得へ



- ・パネルの掲出や契約選手の出場でブランドアピール

フレンチブランドイメージをアピール



- ・展示会でファッションショーを実施
- ・シグネチャーデザイン“SOLEIL SOIXANTE（ソレイユ・スワソン）”の展開
- ・SNS PR（プロゴルファー セキ・ユウティンさん）を起用

1. 2020年3月期 決算について

①概要

②ブランド別レビュー

③エリア別レビュー

④トピックス

2. 2021年3月期 通期計画について

環境負荷軽減へ向けた様々な取り組みを実施



- ・ 染色時の水量を大幅に減らした無染色シリーズ「First White」



Munsingwear

- ・ SAVE THE PENGUINキャンペーンを継続実施
- ・ 水沢工場の使用電力を100%再生可能エネルギー由来のものに切替



1. 2020年3月期 決算について

- ①概要
- ②ブランド別レビュー
- ③エリア別レビュー
- ④トピックス

2. 2021年3月期 通期計画について

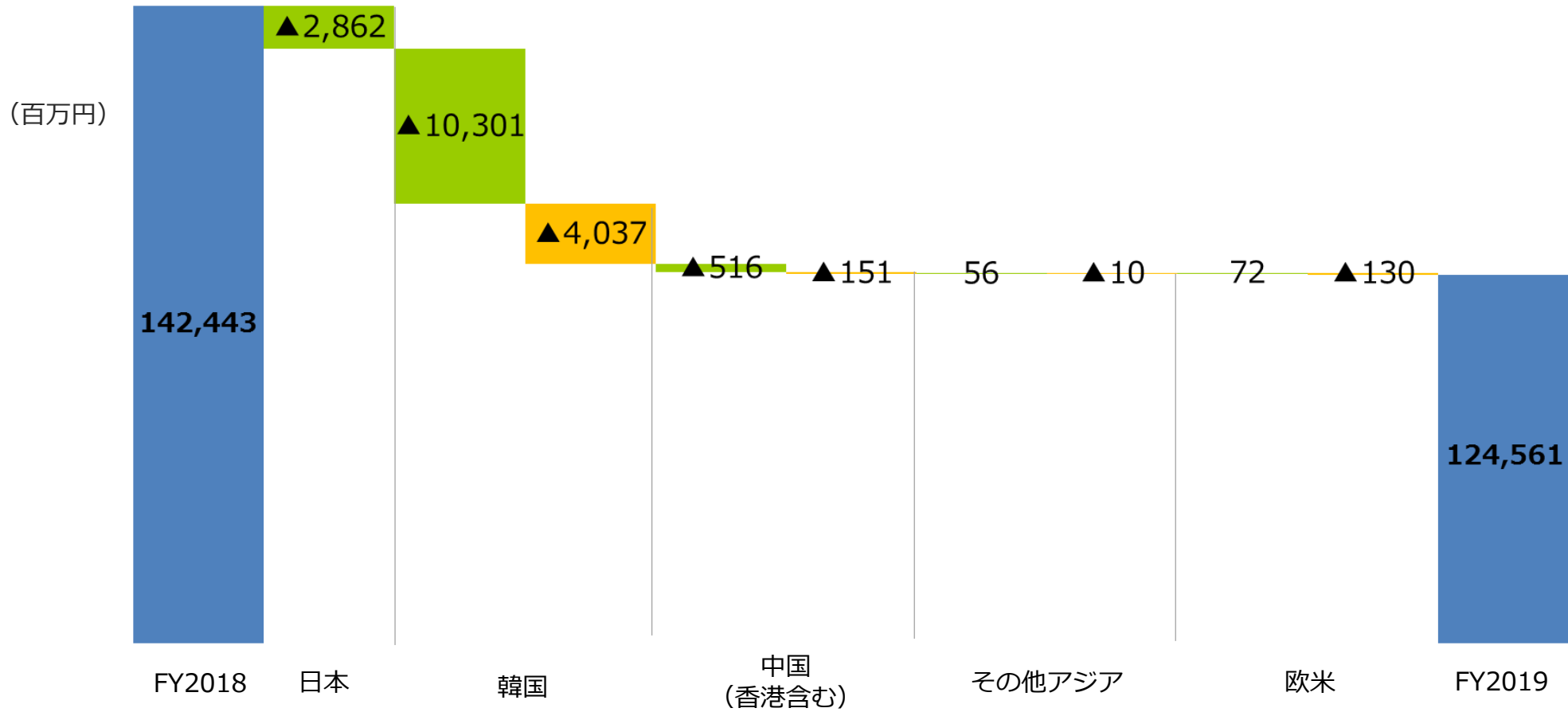
2021年3月期の連結業績予想および配当予想につきましては、新型コロナウイルスの感染拡大が続いていることから、現段階では見通しが極めて不透明であるため未定としております。

今後、合理的な見積りが可能となった時点で、速やかに公表致します。

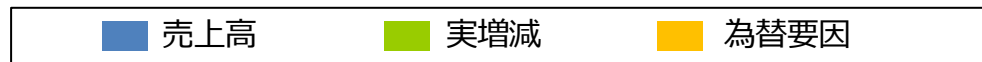
2020年3月期 参考資料

(セグメント別四半期ごとの売上高及び営業利益の推移等)

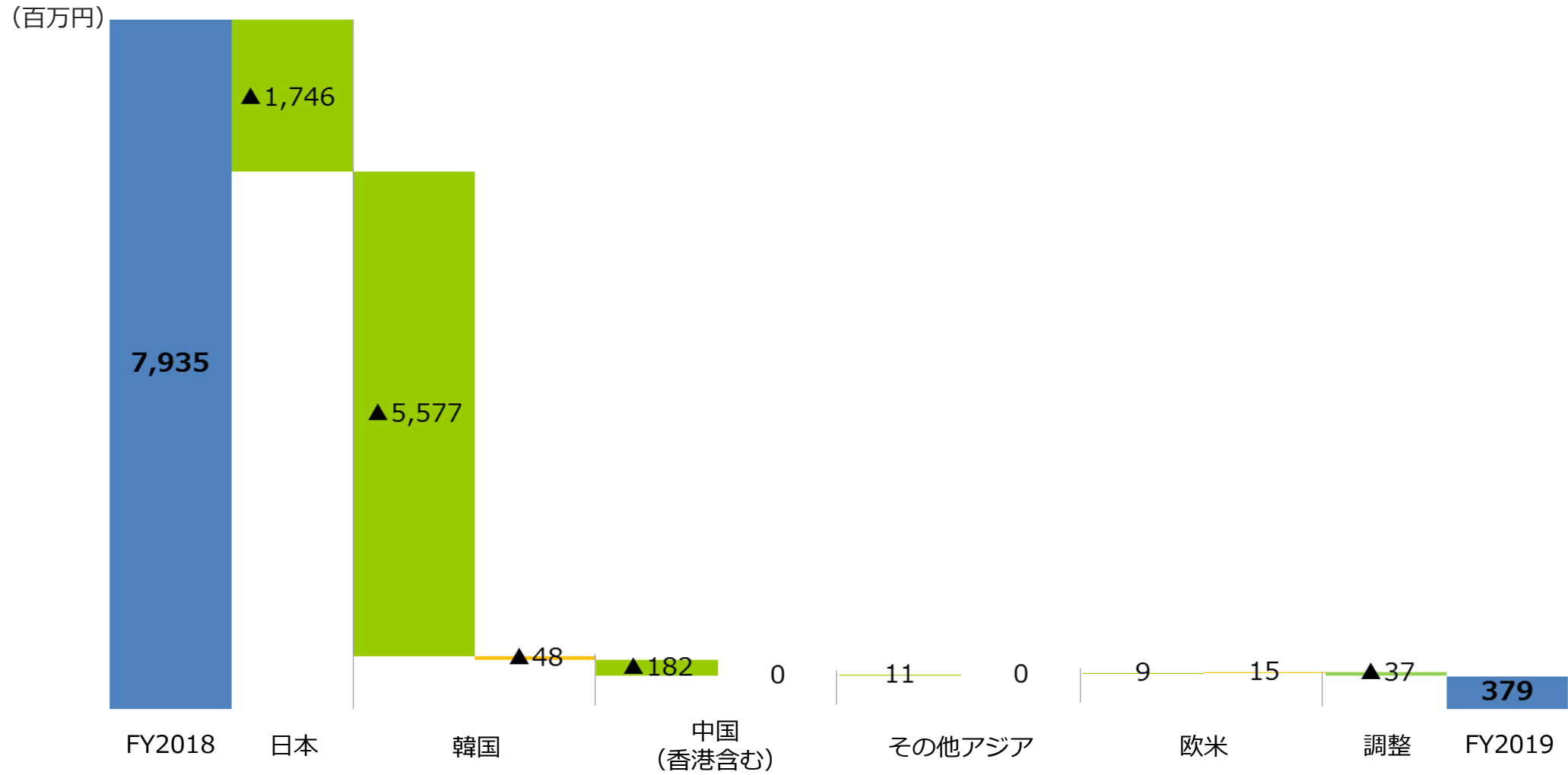
セグメント別売上高の増減（前期比）



注： FY2019 = 2020年3月期



セグメント別営業利益の増減（前期比）



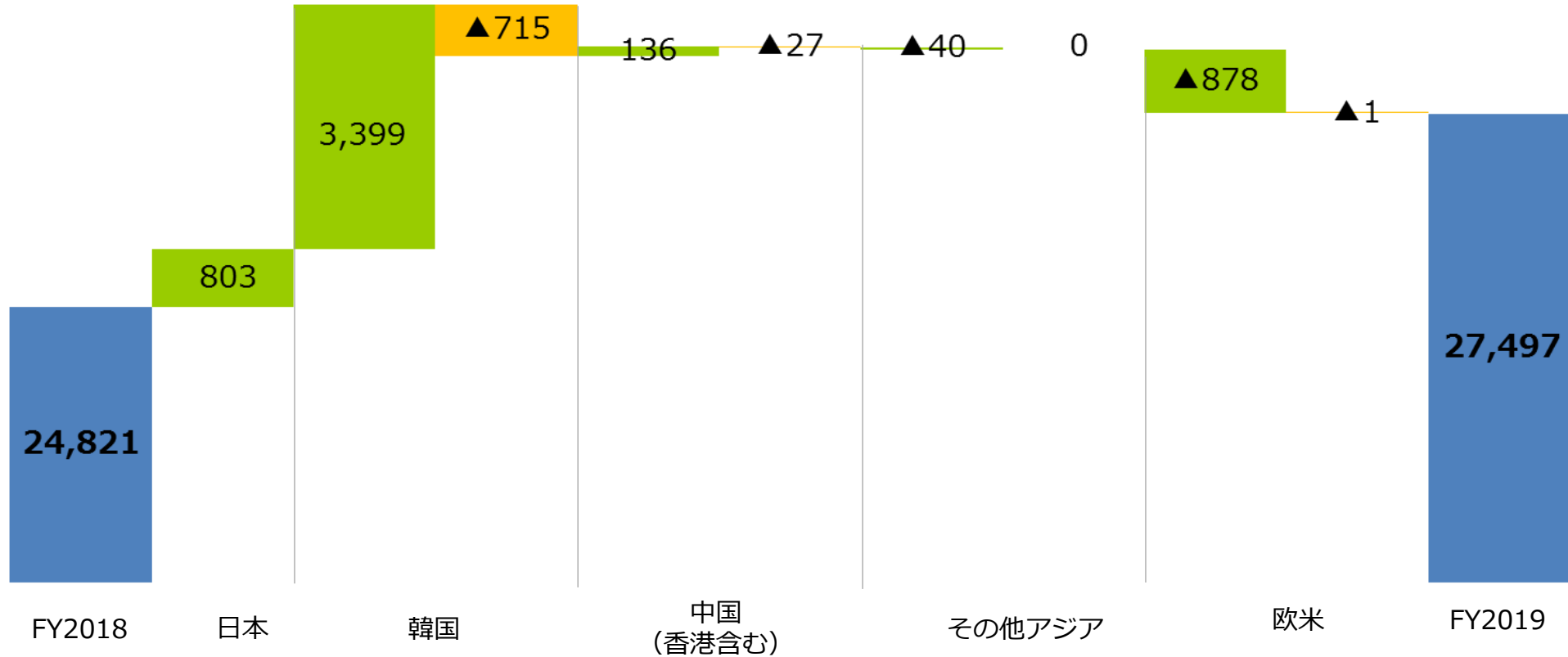
営業利益
 実増減
 為替要因

注： FY2019 = 2020年3月期

セグメント別棚卸在庫の増減（前期比）



(百万円)



■ 期末在庫 ■ 実増減 ■ 為替要因

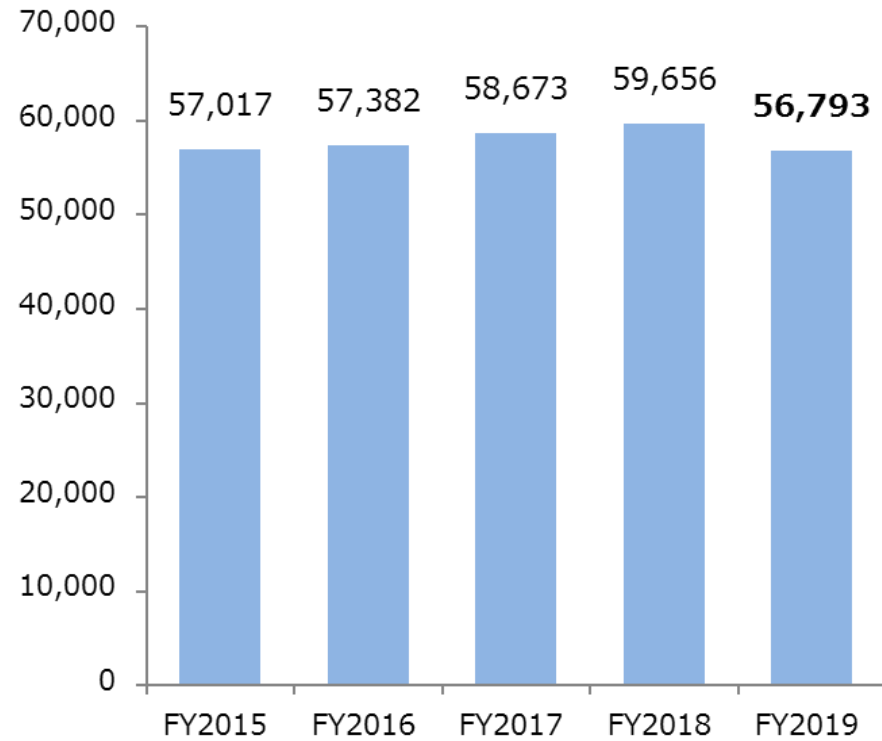
注： FY2019 = 2020年3月期

セグメント別売上高・営業利益の推移（日本）



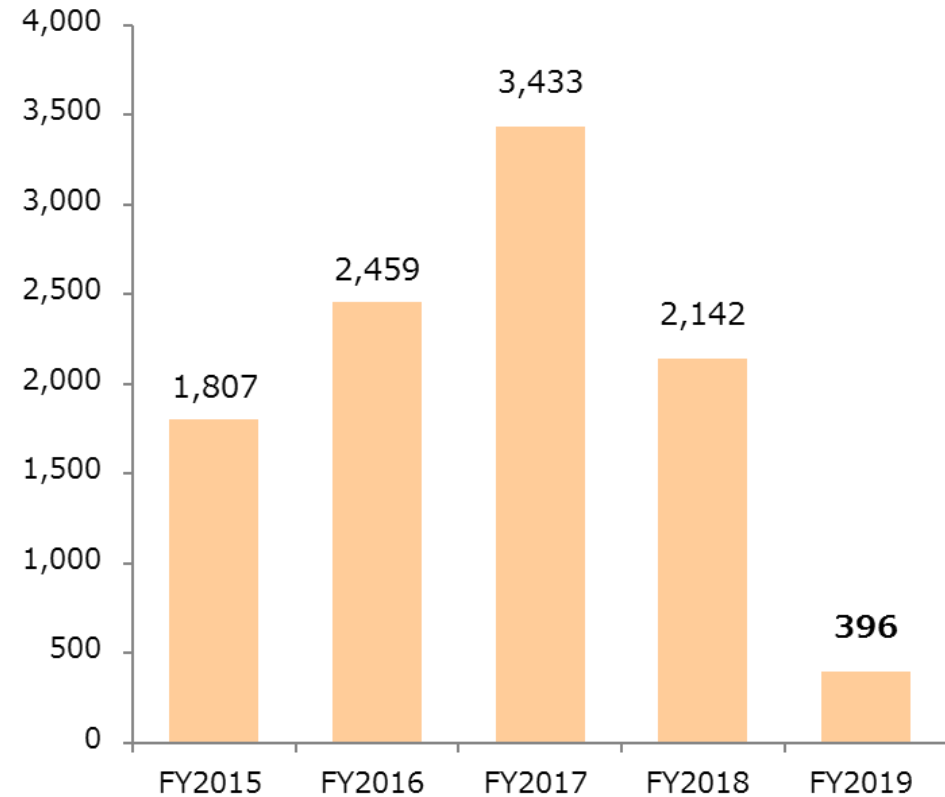
売上高

(百万円)



営業利益

(百万円)



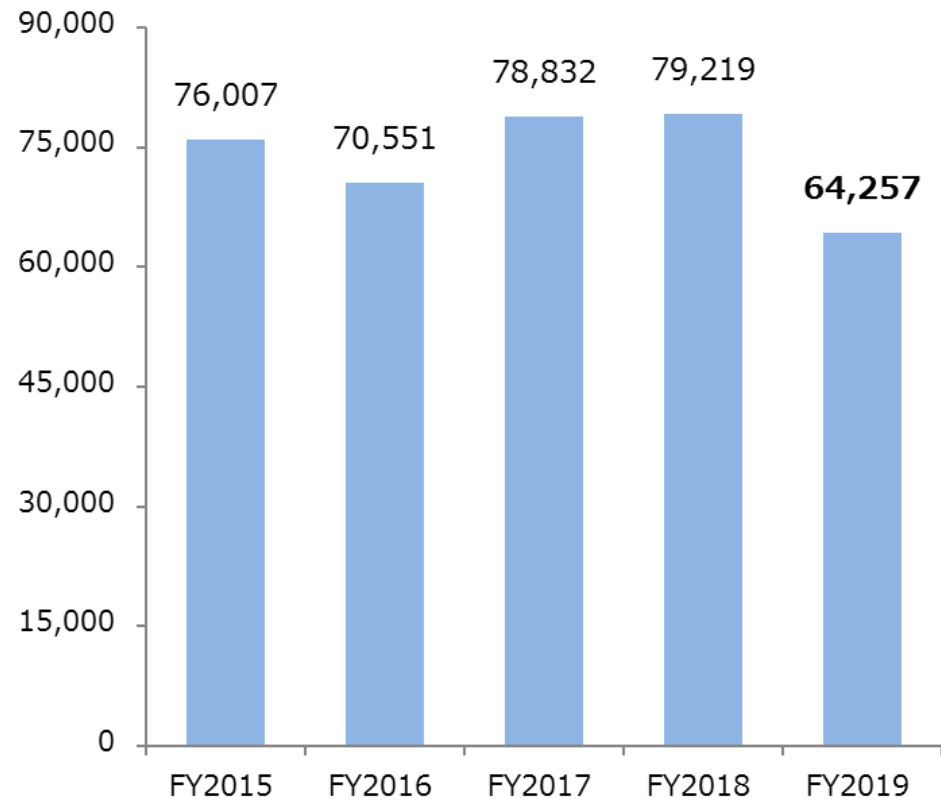
注： FY2019 = 2020年3月期

セグメント別売上高・営業利益の推移（アジア）



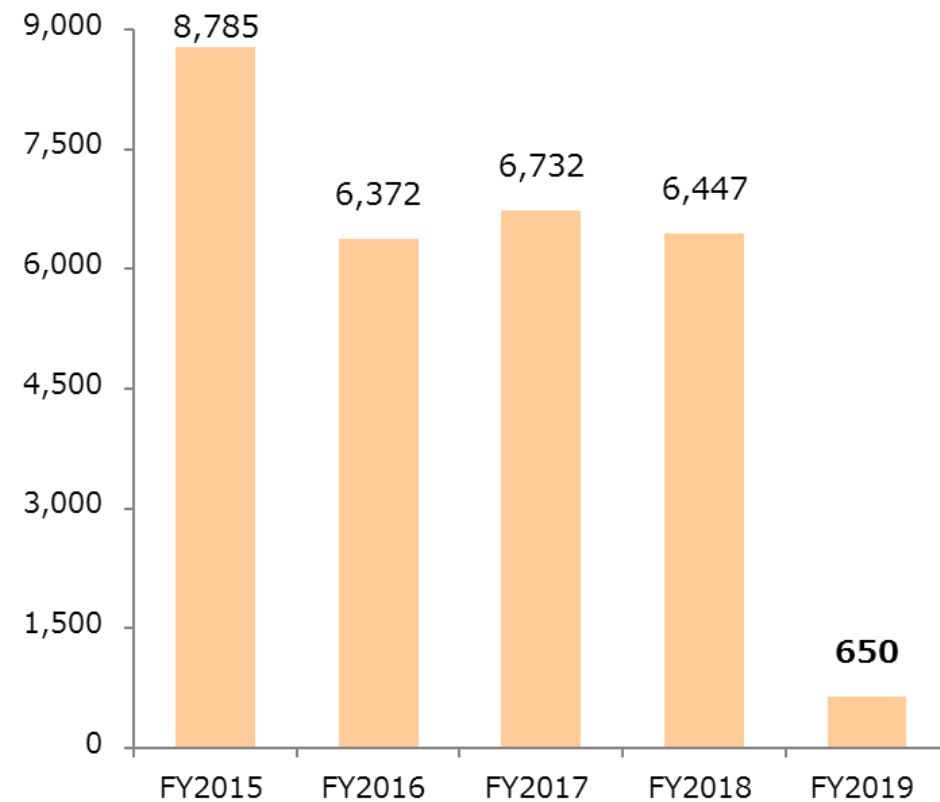
売上高

(百万円)



営業利益

(百万円)

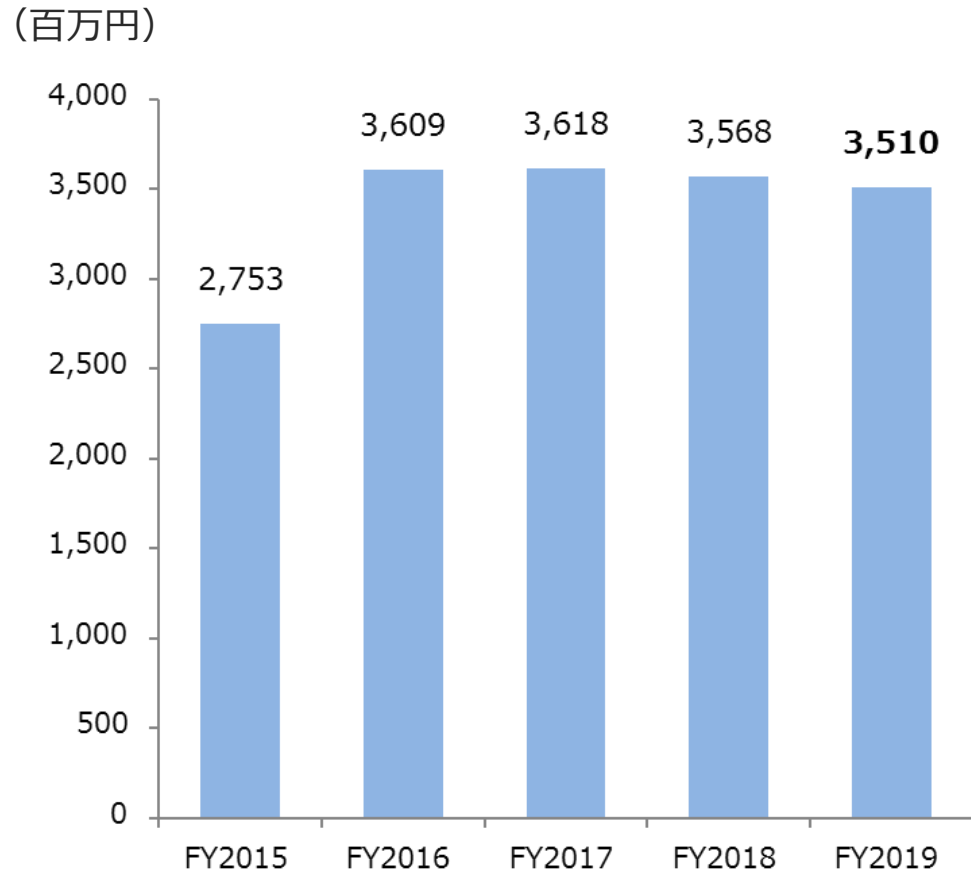


注： FY2019 = 2020年3月期

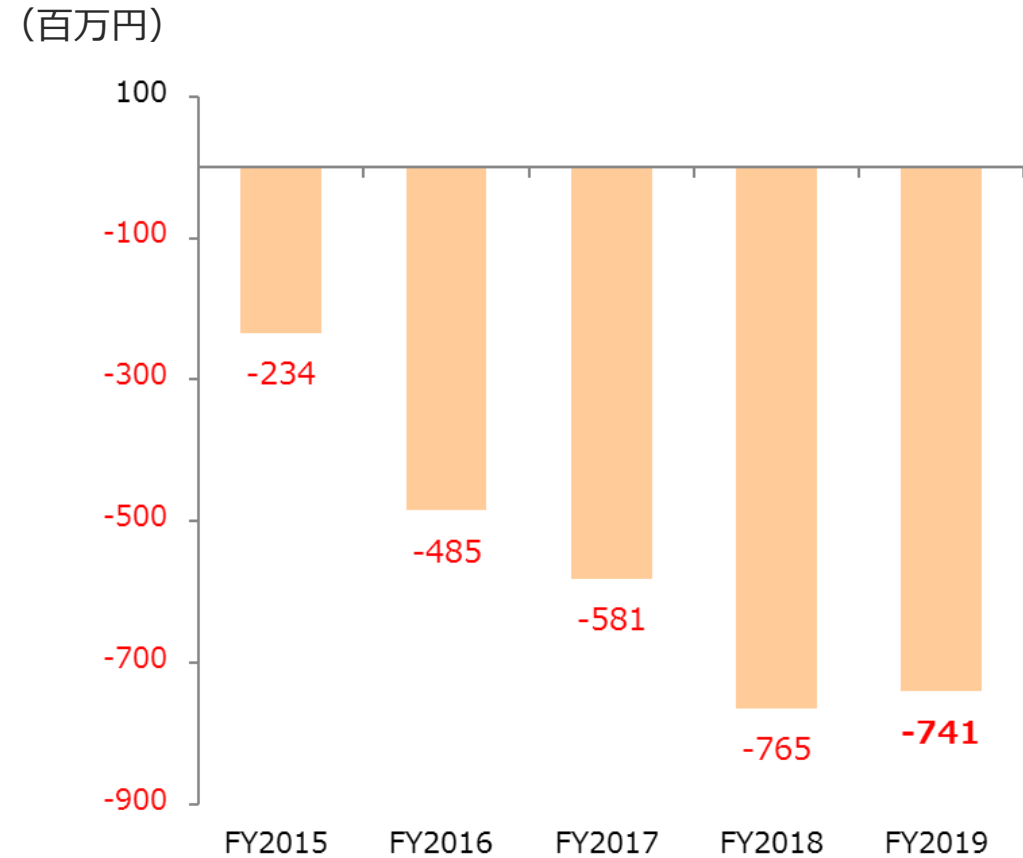
セグメント別売上高・営業利益の推移（欧米）



売上高

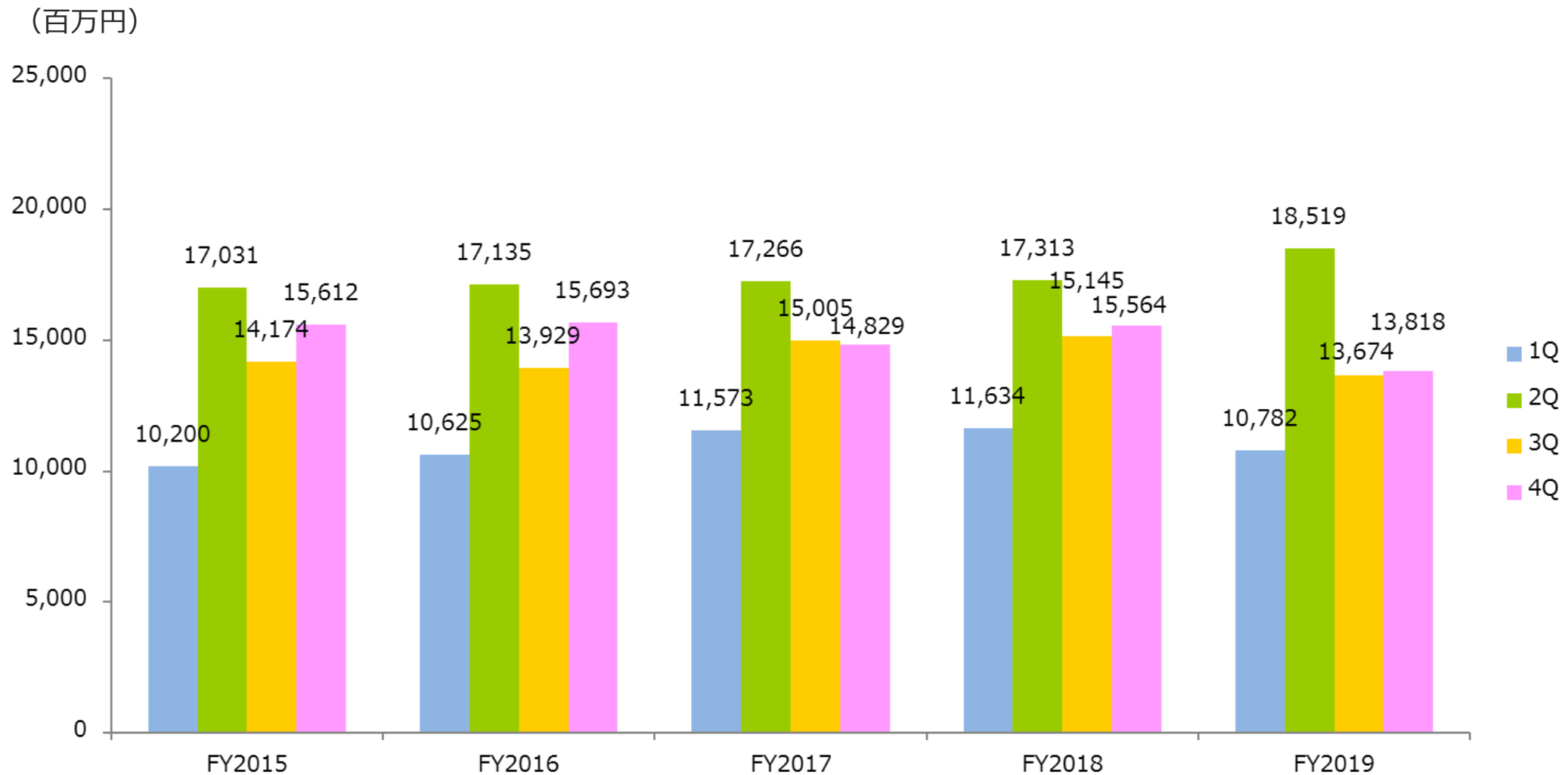


営業利益



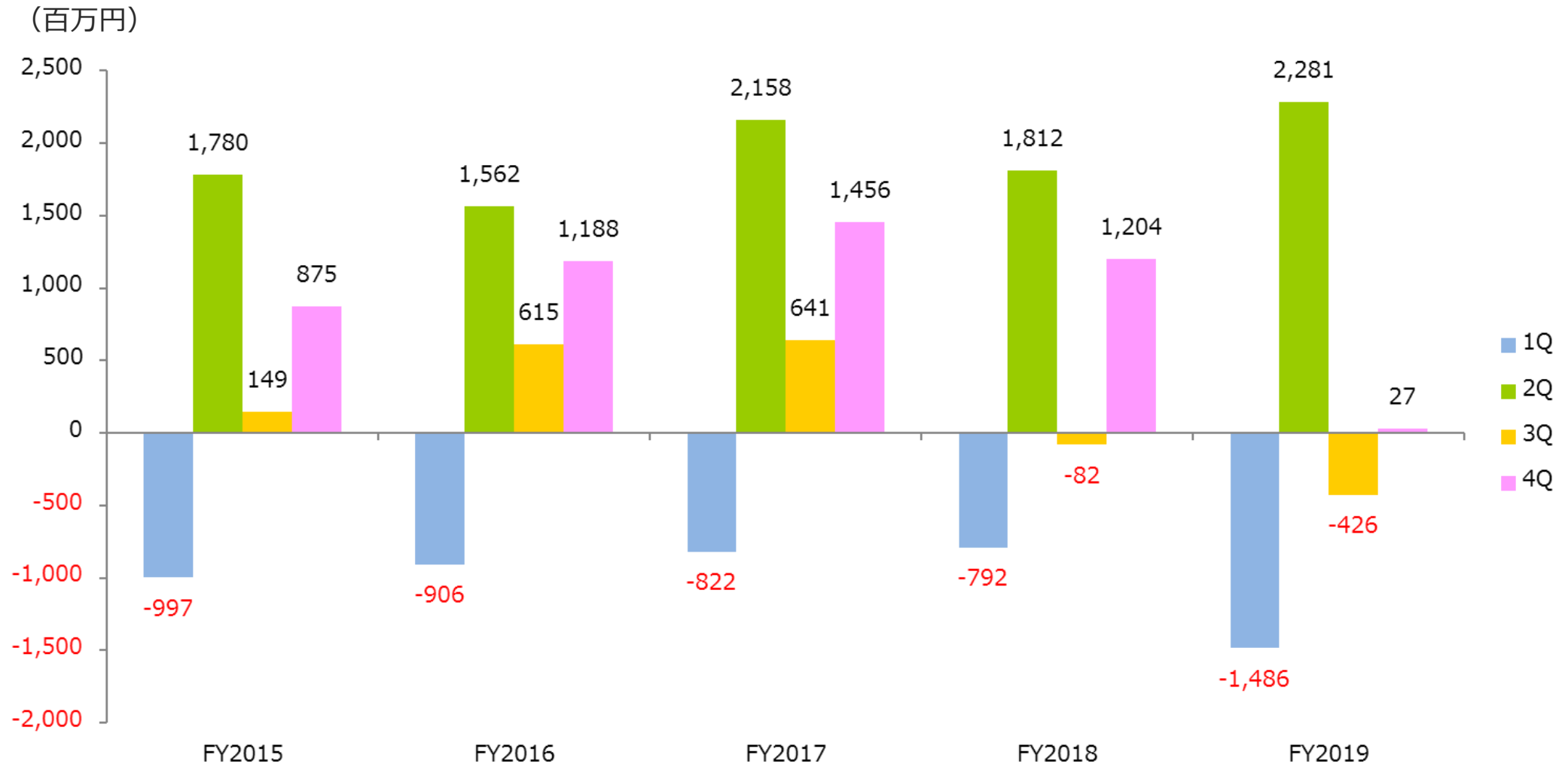
注： FY2019 = 2020年3月期

セグメント別四半期ごとの売上高の推移（日本）



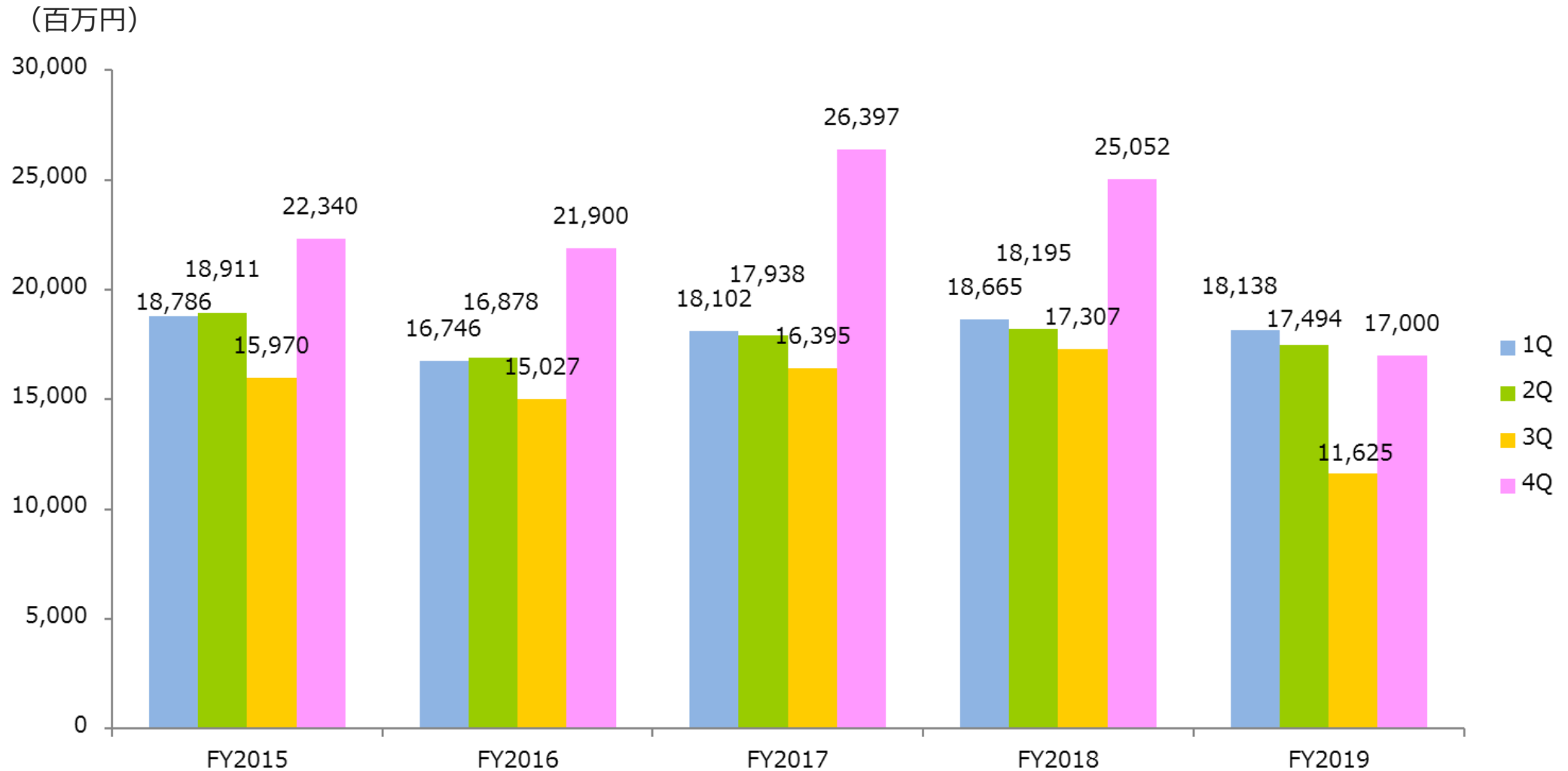
注： FY2019 = 2020年3月期

セグメント別四半期ごとの営業利益の推移（日本）



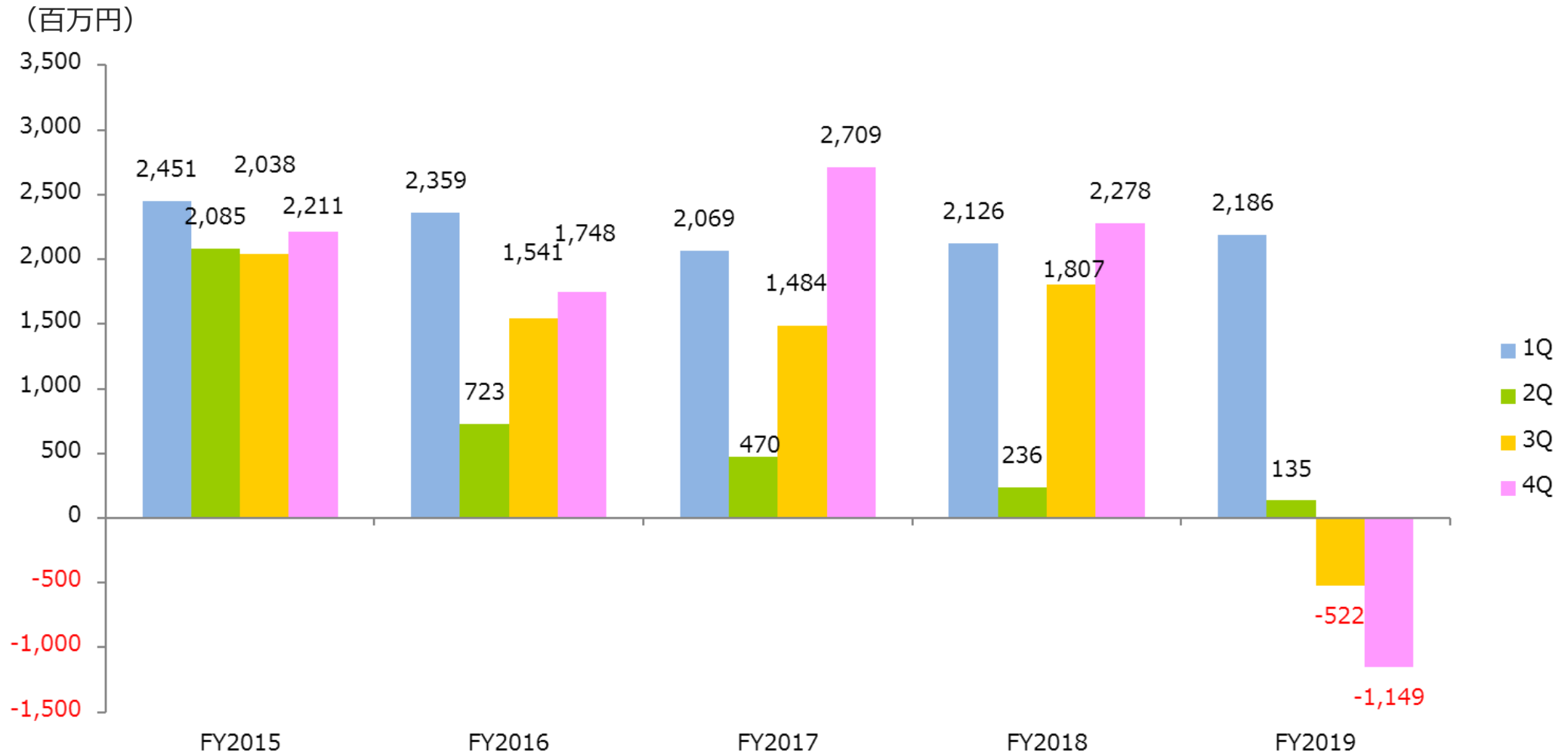
注： FY2019=2020年3月期

セグメント別四半期ごとの売上高の推移（アジア）



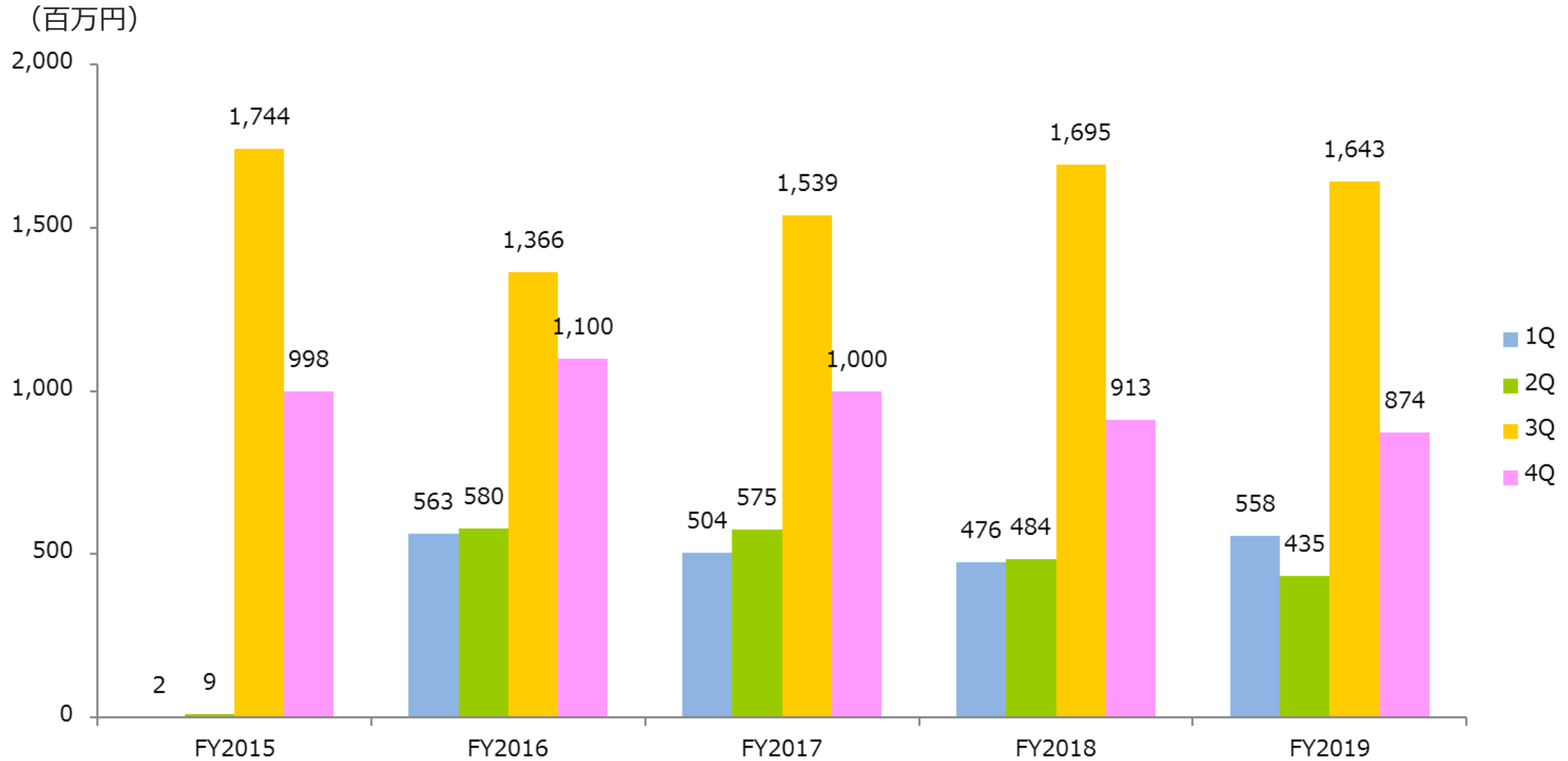
注： FY2019 = 2020年3月期

セグメント別四半期ごとの営業利益の推移（アジア）



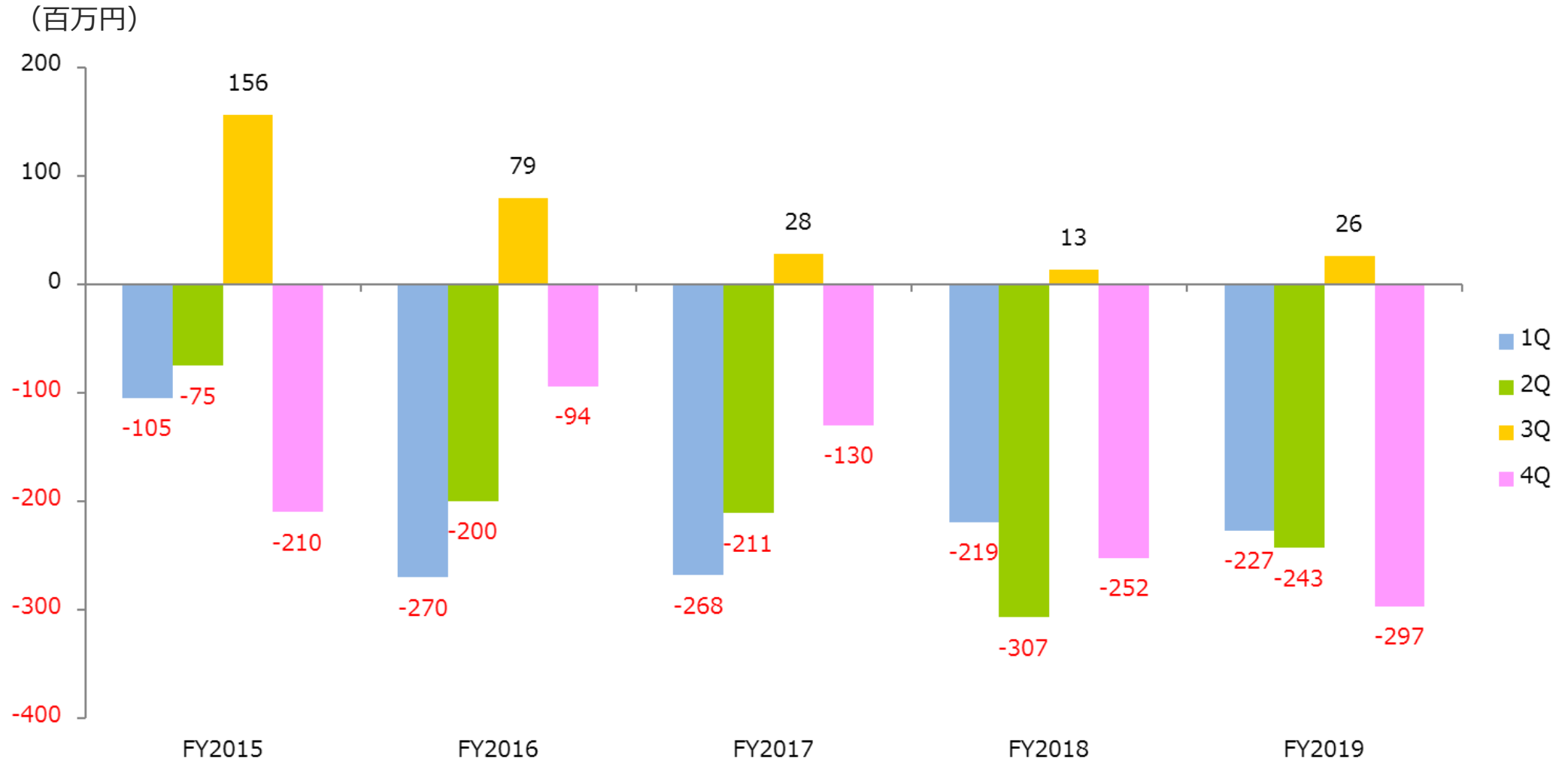
注： FY2019 = 2020年3月期

セグメント別四半期ごとの売上高の推移（欧米）



注： FY2019 = 2020年3月期

セグメント別四半期ごとの営業利益の推移（欧米）

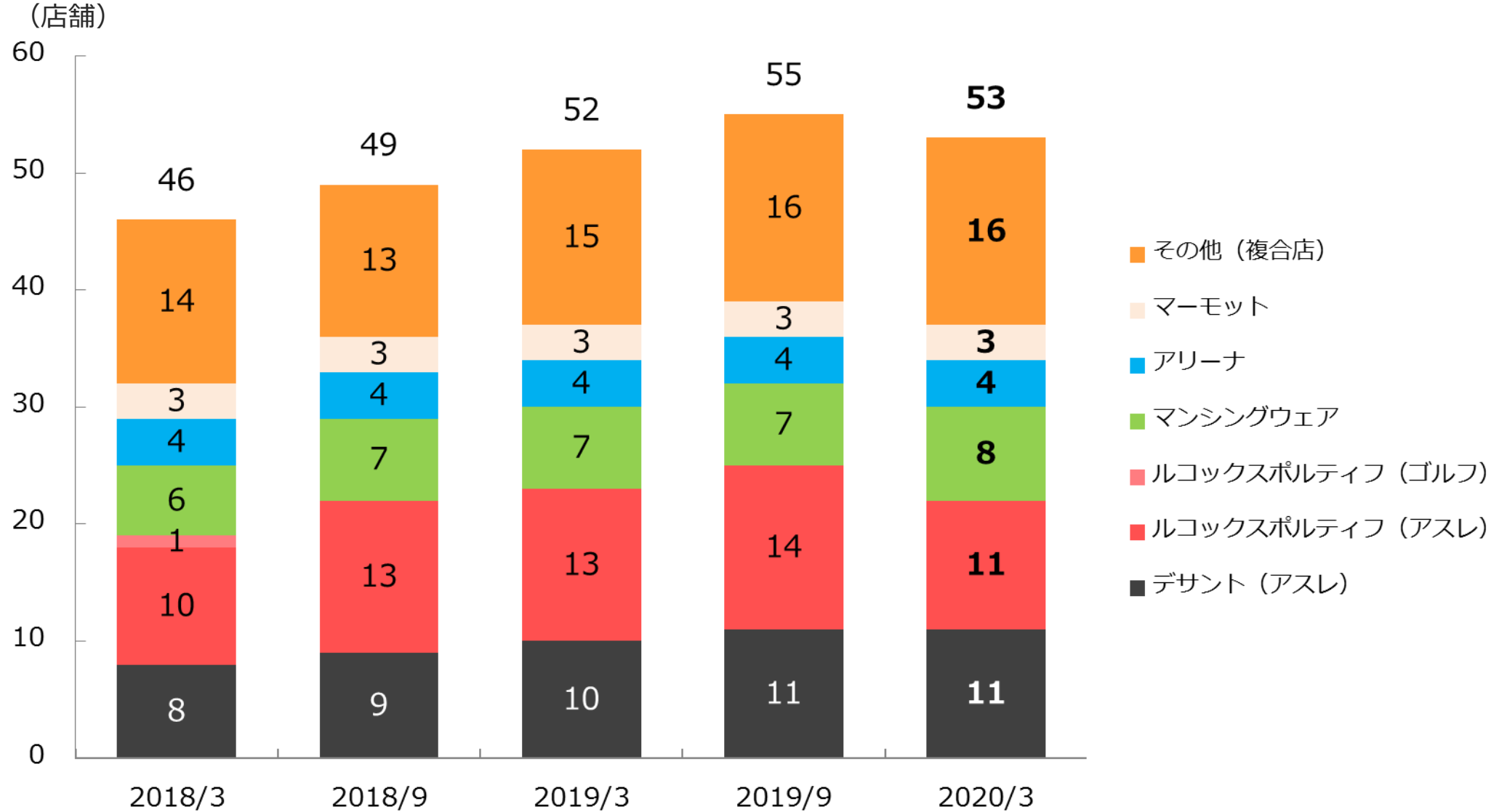


注： FY2019=2020年3月期

日本における店舗数推移（直営店）



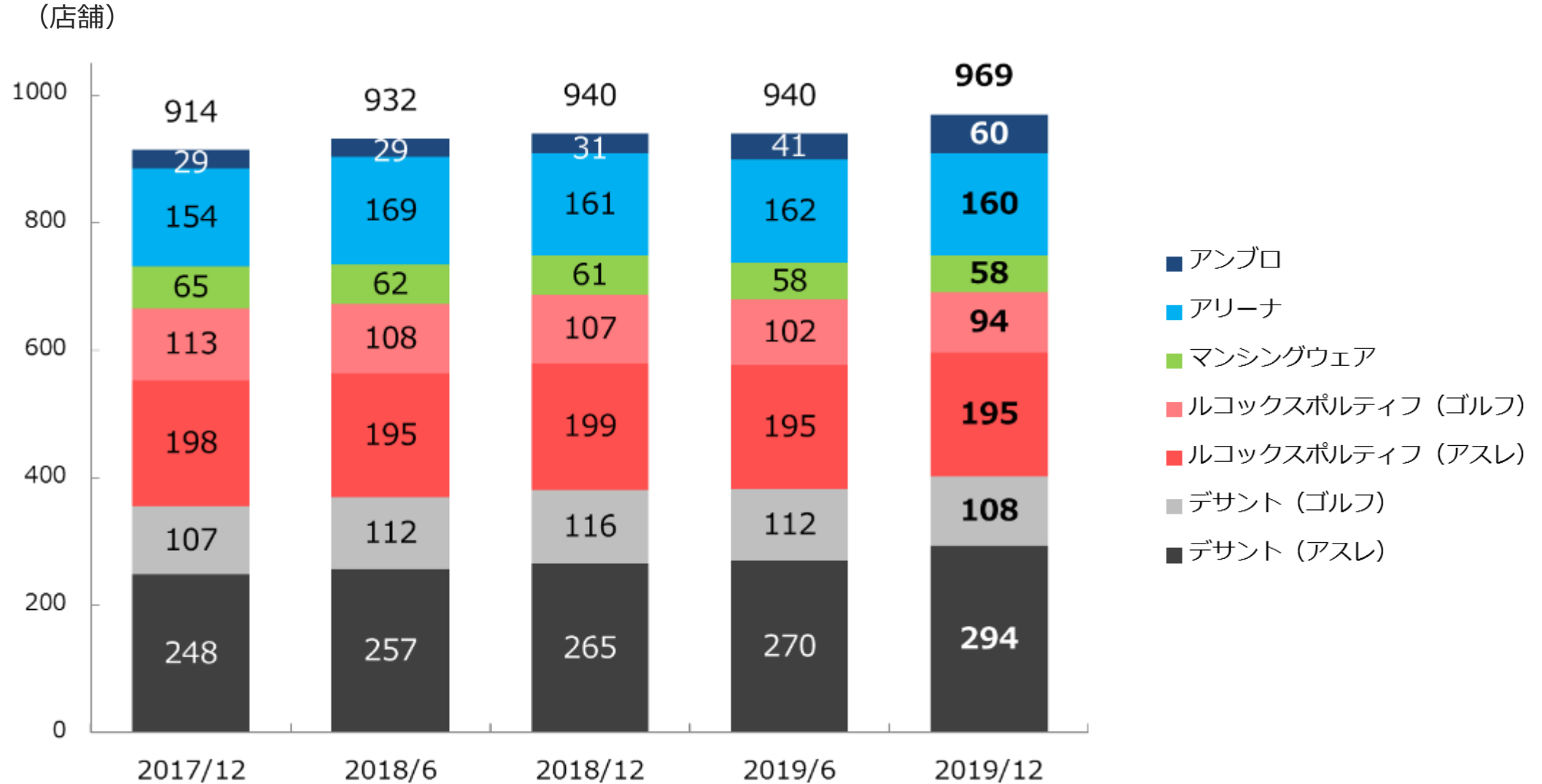
※アウトレット店舗を含む。



韓国における店舗数推移



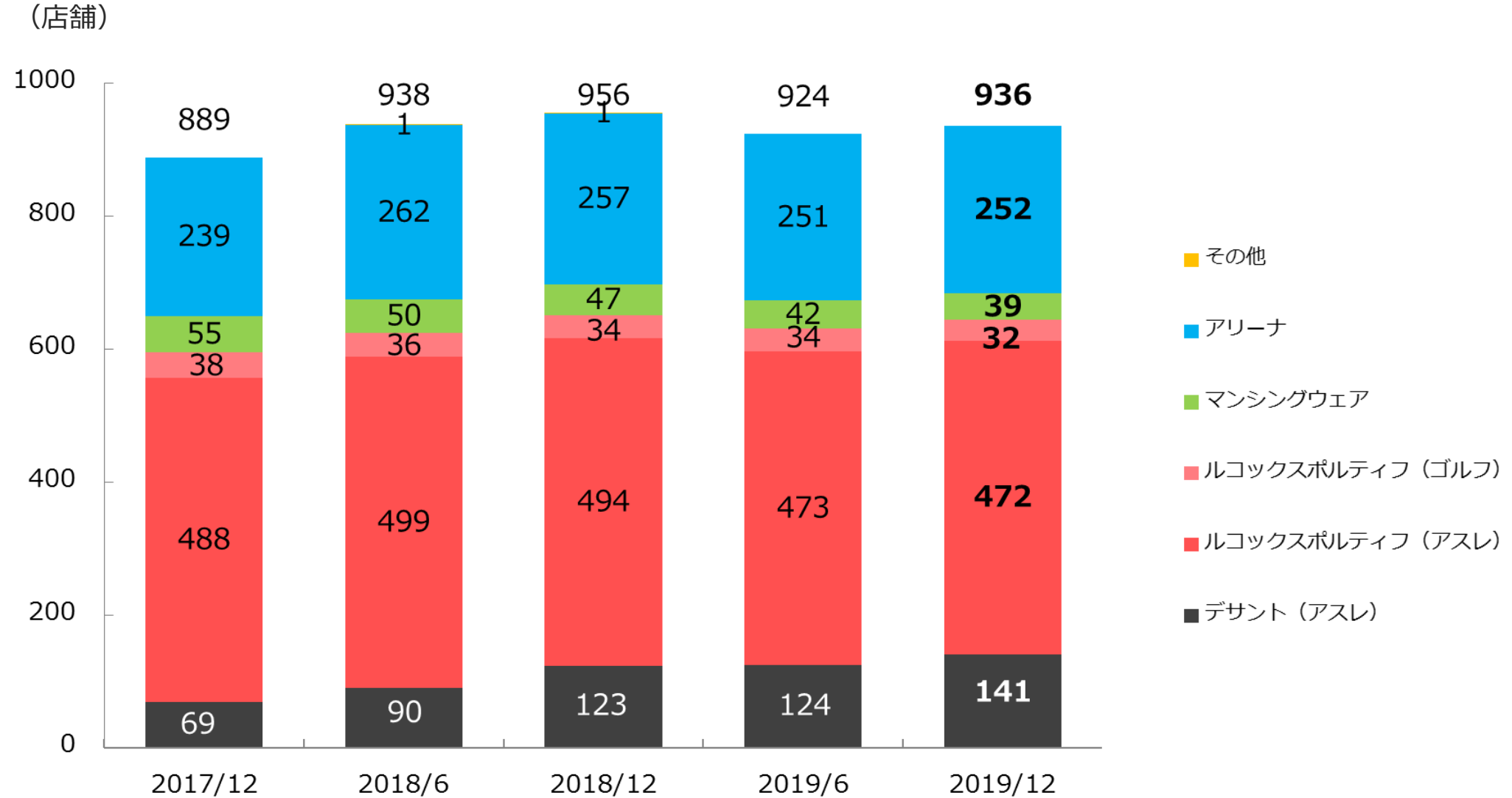
※代理商、アウトレット店舗を含む。



中国（香港含む）における店舗数推移



※代理商を含む。2017/12からはアウトレット店舗も含む。



社名	上海デザート商業 有限公司	寧波ルコック服飾 有限公司	デザートチャイナ 有限公司	アリーナ上海実業 有限公司	香港デザート貿易 有限公司
本社所在地	中国 上海市	中国 寧波市	中国 上海市	中国 上海市	香港
設立	2005年8月	2004年2月	2016年4月	2016年12月	2003年11月
決算期	12月	12月	12月	12月	12月
株式会社デザートとの関係	連結子会社	持分法適用関連会社	持分法適用関連会社	持分法適用関連会社	連結子会社
グループ出資比率	100%	40%	30%	30%	100%
その他の出資者／出資比率		杉衫グループ 50% 伊藤忠グループ 10%	ANTAグループ 60% 伊藤忠グループ 10%	Symphony Holdings Limited 70%	
取扱いブランド					
事業内容	マンシングウェア：商品 企画、開発、生産、販売 アリーナ：商品企画、開発、 生産	商品企画、開発、生産および 販売	商品企画、開発、生産および 販売	販売	販売
ロイヤリティ	現地企画商品に関しては、 販売ロイヤリティを (株) デザントに支払	現地企画商品に関しては、 販売ロイヤリティを (株) デザントに支払	現地企画商品に関しては、 販売ロイヤリティをデザート グローバルリテール社 (株) デザントの100% 子会社に支払	販売商品は全量上海デザート 有限公司より仕入のため ロイヤリティ支払いなし	現地企画商品に関しては、 販売ロイヤリティを (株) デザントに支払
セグメント	アジア (中国)	含まれない	含まれない	含まれない	アジア (中国)
エリア	アジア (中国)	含まれない	含まれない	含まれない	アジア (中国、東南アジア)

為替レート

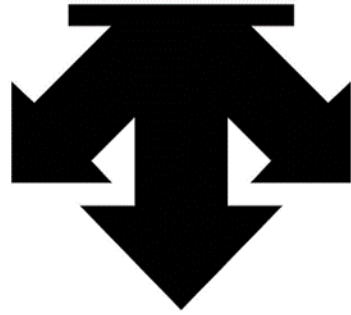
		USD	100KRW	CNY	HKD	SGD	GBP
FY2019	4Q YTD	109.24	9.41	15.82	13.95	80.12	139.49
	3Q YTD	109.19	9.42	15.91	13.93	80.01	138.72
	2Q YTD	109.92	9.62	16.23	14.03	81.01	142.37
	1Q YTD	111.26	9.85	16.44	14.06	81.70	145.20
FY2018	4Q YTD	110.34	10.04	16.64	14.08	81.71	146.73
	3Q YTD	110.07	10.05	16.77	13.98	81.66	147.94
	2Q YTD	108.81	10.05	17.01	13.84	81.54	148.83
	1Q YTD	107.60	10.04	17.03	13.72	81.67	150.68
FY2017	4Q YTD	111.59	10.00	16.63	14.37	81.47	145.34
	3Q YTD	111.70	9.88	16.47	14.35	80.77	143.62
	2Q YTD	111.51	9.89	16.37	14.41	80.22	142.26
	1Q YTD	111.95	9.91	16.43	14.53	80.13	-
FY2016	4Q YTD	108.82	9.41	16.38	14.10	79.04	147.28
	3Q YTD	107.02	9.39	16.46	14.01	79.29	150.70
	2Q YTD	109.02	9.46	16.98	14.39	81.14	158.89
	1Q YTD	112.00	9.63	17.57	14.89	82.83	164.26
FY2015	4Q YTD	121.22	10.70	19.19	15.61	87.88	185.10
	3Q YTD	121.16	10.75	19.32	15.60	88.44	187.33
	2Q YTD	121.44	10.98	19.36	15.55	89.30	-
	1Q YTD	119.47	10.85	19.09	15.38	87.56	-
FY2014	4Q YTD	107.72	10.13	17.26	13.74	83.85	-
	3Q YTD	103.97	9.94	16.73	13.32	82.07	-
	2Q YTD	102.20	9.80	16.56	13.19	81.16	-
	1Q YTD	102.47	9.60	16.78	13.22	81.00	-

本資料で記述されている業績予想並びに将来予想は、現在における入手可能な情報に基づき当社が判断した内容であり、潜在的风险及び不確実性が含まれます。従いまして、様々な要因の変化によって、実際の業績は記述されている内容と大きく乖離する結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

- ・「FY2019」は、2020年3月期を表しています。

- ・「1Q YTD」「2Q YTD」は、それぞれ第1四半期までの3カ月累計、第2四半期までの6カ月累計を表しています。

DESCENTE



Design for Sports