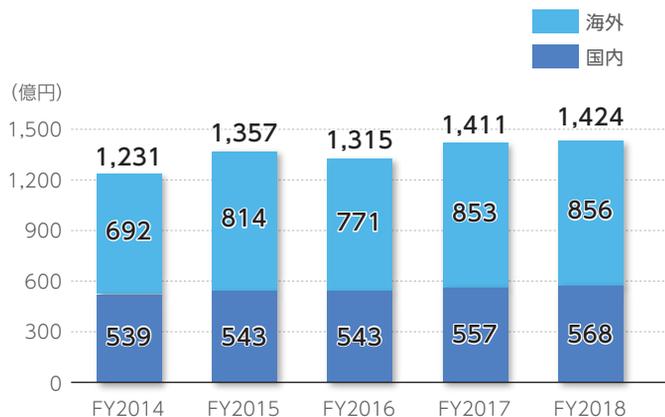


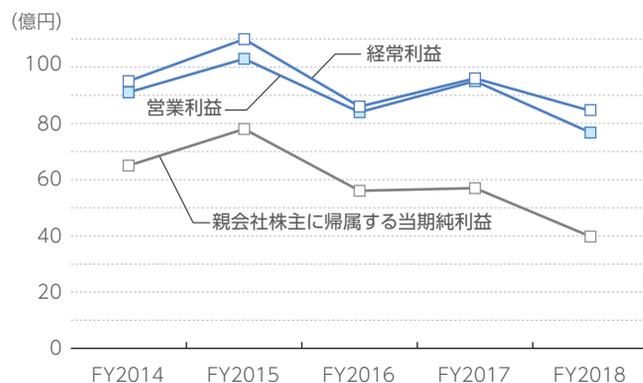
(FY2018=2019年3月期)

業績

▶ 売上高



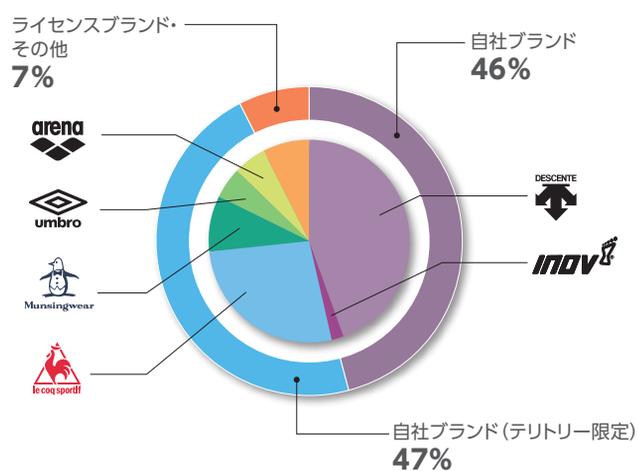
▶ 営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する当期純利益の推移



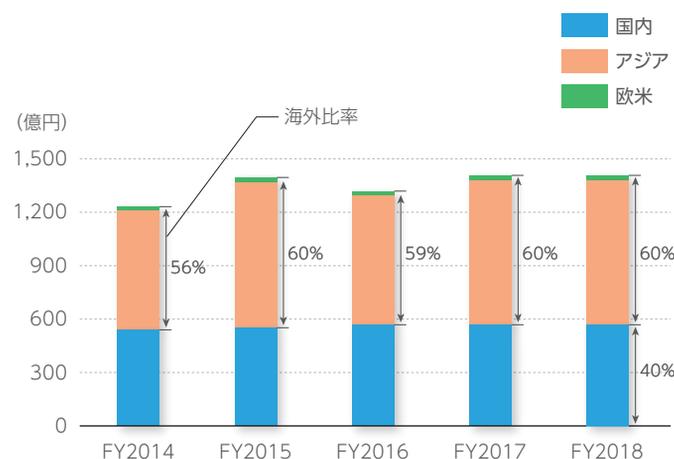
連結(百万円)	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018
売上高	123,128	135,778	131,543	141,124	142,443
営業利益	9,136	10,376	8,418	9,596	7,935
経常利益	9,543	11,053	8,631	9,698	8,458
親会社株主に帰属する当期純利益	6,563	7,870	5,650	5,771	3,944

販売実績

▶ ブランド別売上高構成比 (%)



▶ エリア別売上高構成比 (%)

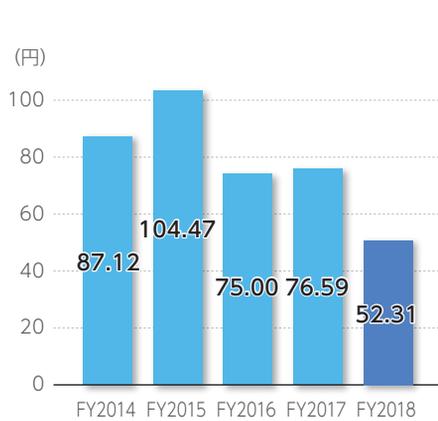


連結 (%)	自社ブランド	自社ブランド(テリトリー限定)	ライセンスブランド・その他
FY2014	30.7	60.3	9.0
FY2015	36.5	55.2	8.3
FY2016	40.1	51.3	8.5
FY2017	43.9	48.1	8.1
FY2018	46.1	46.5	7.4

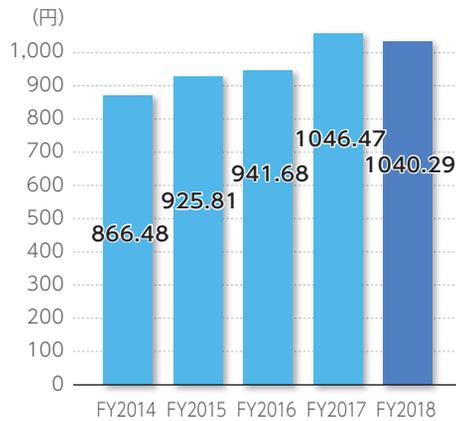
連結(百万円)	国内	アジア	欧米
FY2014	53,923	67,319	1,885
FY2015	54,320	77,892	3,565
FY2016	54,399	72,699	4,444
FY2017	55,756	80,754	4,612
FY2018	56,836	80,861	4,745

投資価格指標

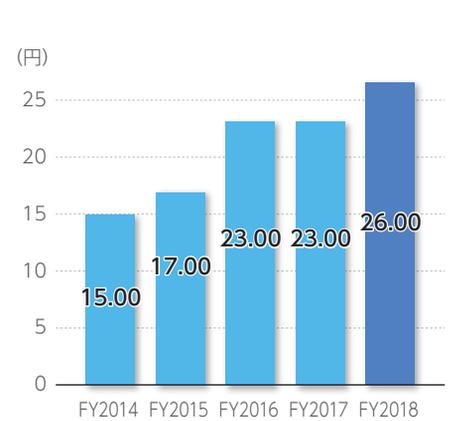
▶ 1株当たり当期純利益



▶ 1株当たり純資産



▶ 1株当たり年間配当額



連結(円)	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018
1株当たり当期純利益	87.12	104.47	75.00	76.59	52.31
1株当たり純資産	866.48	925.81	941.68	1046.47	1040.29
1株当たり年間配当額	15.00	17.00	23.00	23.00	26.00
配当性向(%)	17.2	16.3	30.7	30.0	49.7

収益性指標

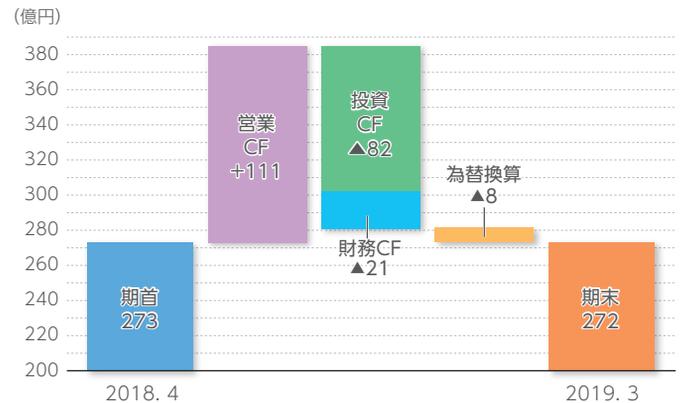
▶ 自己資本当期純利益率



▶ 総資産経常利益率



▶ キャッシュフロー



連結(%)	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018
自己資本当期純利益率	10.8	11.7	8.0	7.7	5.0
総資産経常利益率	10.6	10.9	8.0	8.7	7.3

連結(百万円)	2017.3	2018.3	2019.3
営業CF	5,520	12,523	11,137
投資CF	▲ 6,165	▲ 6,361	▲ 8,267
財務CF	▲ 1,643	▲ 1,560	▲ 2,136
現金及び現金同等物 期首	25,129	21,907	27,369
現金及び現金同等物 期末	21,907	27,369	27,229

業績解説

中期経営計画最終年度となる2019年3月期は、売上高は過去最高となりましたが、日本、韓国での売上総利益の減少や国内での先行投資などにより、増収減益となりました。

エリア別にみると、国内事業においては、自社ブランドである『デサント』と『ルコックスポルティフ』が売上を伸ばし、2020年に繋げることができました。韓国は前年比で約10%の在庫を削減することができ、再び攻めに転じる足場を固めました。中国は、持分法適用関連会社を中心にハイペースで売上を伸ばし、いよいよ第3の柱となりました。2019年度は東南アジアで新たに2~3店舗の出店を予定しており、日本・韓国・中国以外のエリアでもブランドの展開を続けていきます。



ベトナムの「マンシングウェア」1号店(ハノイ)